

A decorative graphic consisting of light pink rounded rectangles arranged in a circular pattern around the central text. The rectangles are arranged in a way that they form a larger circle, with some overlapping. The central text is in a bold, sans-serif font.

**MEMORIA
DE
ACTIVIDADES
2015**

ÍNDICE:

Patronato	pág. 3
Misión y Objetivos	pág. 4
Organización y Funcionamiento	pág. 5
Conservación y Restauración	pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín II - Estructuras Palacio Episcopal - Taller Restauración Bienes Muebles - Donación Fundación Maturén	
Gestión de Patrimonio	pág. 14
- Gestión Catedral - Proyecto Cultural y Gestión Palacio Episcopal - Servicios de Turismo Cultural y Escolar - Organización Eventos y Convenciones - Balance Gestión Patrimonial	
Divulgación	pág. 23
- Educación Patrimonial - Patrimonio Lúdico - Patrimonio Joven - Actividades Culturales - Exposición temporal “MADE IN TARAZONA: Historia de la Industrialización de Tarazona. S. XVIII – 1950”.	
Formación	pág. 45
- Prácticas Ciclo Administración - Prácticas Máster Gestión Patrimonio y Grado Historia del Arte - Formación en Restauración de Bienes Muebles	
Promoción	pág. 46
- Exposición de fotografía itinerante	
Difusión	pág. 48
- Redes sociales y portales web - Club de Amigos Tarazona Monumental	

PATRONATO:

Presidente en funciones:

Luis M^a Beamonte Mesa. Alcalde Presidente. Patrono Nato.

Patronos:

Ayuntamiento de Tarazona:

Luis M^a Beamonte Mesa. Alcalde Presidente. Patrono Nato.

Waldesca Navarro Vela. Concejal de Cultura. Patrono Designado.

Diócesis de Tarazona:

Eusebio Hernández Sola. Obispo. Patrono Nato.

Javier Bernal Gimeno. Vicario de la Diócesis. Patrono Designado.

Cabildo Catedral de Tarazona:

José María Cerralbo Benedí. Deán de la Catedral. Patrono Nato.

Ignacio Tomás Cánovas. Vicepresidente Cabildo Catedral. Patrono Designado.

Gobierno de Aragón:

Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia. Patrono Nato.

Felipe Faci Lázaro. Sec. Gral. Técnico Educación, Cultura y Deporte. Patrono Designado.

Diputación Provincial de Zaragoza:

Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente. Patrono Nato.

Pedro Feliciano Tabuenca. Delegado de Bienestar Social. Patrono Designado

Patrono electo:

Luis José Arrechea Silvestre.

MISIÓN:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día **15 de enero de 2007** con la misión de contribuir al **desarrollo socio económico de la ciudad mediante la promoción turística y cultural del Patrimonio Histórico y Artístico de Tarazona.**

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

- a) La **investigación, divulgación y puesta en valor** del Patrimonio.
- b) La **restauración y conservación** del Patrimonio Histórico – Artístico.
- c) La **gestión sostenible** de los recursos patrimoniales.
- d) La **dinamización** del legado cultural e histórico mediante la promoción de actividades culturales y formativas diversas.
- e) La **difusión y promoción** del Patrimonio Cultural.
- f) El establecimiento de **vías de colaboración** con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

Las entidades fundadoras fueron el **Gobierno de Aragón**, la **Diputación Provincial de Zaragoza**, la **Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón**, el **Obispado de la Diócesis de Tarazona**, el **Cabildo Catedralicio de Tarazona** y el **Ayuntamiento de Tarazona.**

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

La estructura principal de la Fundación Tarazona Monumental está formada por 4 trabajadores fijos con titulación superior (tres de ellos naturales de Tarazona): gerente, técnico de gestión económica, y 2 técnicos de gestión de Patrimonio. Plantilla que se completa con otras 4 trabajadoras fijas (3 de ellas con estudios superiores y 1 con estudios especializados, todas naturales de Tarazona) que desarrollan su trabajo en los diferentes monumentos de la ciudad: atención al público, servicio de visitas guiadas y talleres didácticos, cuidado, vigilancia y conservación preventiva...Así pues, son 8 los trabajadores que desarrollan la principal actividad de la Fundación.

Esta plantilla se amplía, durante seis meses al año, con la incorporación del restaurador, así como de las 21 personas que conforman el Taller de Empleo. En esos momentos de máxima actividad, la Fundación cuenta con un total de 30 empleados.

En ocasiones este equipo se refuerza con la contratación de personal para el desarrollo de proyectos subvencionados, subcontratación de servicios externos, y el trabajo prestado desinteresadamente por voluntarios y colaboradores.

Desde octubre de 2014 la Fundación cuenta con sede propia, ubicada en Paseo Fueros de Aragón, nº 32. Estas instalaciones se complementan con las del Taller de Restauración, ubicado en dependencias habilitadas para tal efecto en el Palacio Episcopal, y con las del Taller de Empleo, ubicadas en carretera N-121 y de propiedad municipal.

Se engloban bajo esta actividad las siguientes acciones:

- Retribuciones de personal.
- Costes de Seguridad Social.
- Gastos adicionales de gestión.
- Servicios y suministros.
- Servicios profesionales.

LÍNEAS DE TRABAJO:

RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Constituye uno de nuestros fines la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio que engloba importantes edificios civiles y religiosos, muchos de ellos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de todos los estilos artísticos.

Se engloban bajo esta actividad las siguientes acciones:

- Restauración de bienes inmuebles.
- Restauración de bienes muebles.
- Conservación preventiva.

Durante 2015 se ha trabajado en los siguientes proyectos:

Taller Empleo San Joaquín II:

Continuidad de los trabajos iniciados en noviembre de 2013 de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El desarrollo de los trabajos se realizó mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental. Contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y parte de la herramienta. Este taller de 6 meses de duración, del 28 de noviembre de 2014 al 27 de mayo de 2015, empleó a 21 personas en desempleo: ocho alumnos trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director.



Los trabajos continuaron los iniciados en el Taller San Joaquín I, con la sustitución de cubiertas que rodean el claustro, así como todas las recayentes a la calle de San Antón. También se zuncharon los muros de carga, para atirantarlos y consolidar la solidez estructural del edificio, y se rehabilitó la fachada del edificio de la calle de San Antón.



La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que nos permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, generamos empleo y un futuro profesional para los alumnos.

Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 se desarrolló el estudio estructural del Palacio Episcopal, para lo que se realizó una inversión de 40.000€. Dicho estudio dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenaza ruina. La urgencia de intervención para su conservación es máxima, por lo que se convirtió en una prioridad de actuación de la Fundación.

Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se presentó solicitud mediante concurrencia competitiva al Programa 1,5% Cultural del Ministerio de Fomento publicado en el Boletín Oficial del Estado nº 287, Resolución de 24 de noviembre de 2014, de la Secretaría de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda. Esta solicitud, además del estudio estructural del edificio, incluía una serie de trabajos paralelos que fueron desarrollados por los técnicos de la Fundación:

- Proyecto Cultural.
- Plan de Usos.
- Estudio de Viabilidad de su Gestión.
- Plan de Mantenimiento y Conservación.

Con fecha 30 de julio de 2015 se concede ayuda al Obispado de Tarazona para las actuaciones de conservación o enriquecimiento del Patrimonio Histórico Español, con cargo a los recursos procedentes de las obras públicas financiadas por el Ministerio de Fomento con destino a la Consolidación del Palacio Episcopal por un importe total de 606.358,76€. La resolución definitiva de 18 de diciembre de 2015, corresponde a la Orden FOM/1932/2014, de 30 de septiembre de 2015, que dispone en su artículo 12 que la actividad a desarrollar podrá admitir la percepción de otras ayudas.

El notable interés de la recuperación del monumento tanto para el Patrimonio Cultural de la ciudad, como para el destino para el que fue concebido, hace que coincidan los intereses del Obispado, el Ayuntamiento, y la Fundación Tarazona Monumental. Para ésta, la trascendencia patrimonial, cultural, social, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo, ya que responder plenamente con su misión; el desarrollo socio cultural de Tarazona a través de la restauración y gestión de su Patrimonio.



Así pues; Obispado, Ayuntamiento, y Fundación Tarazona Monumental; firmaron un convenio el 30 de diciembre de 2015 con el fin de establecer las cuantías a aportar por cada parte al proyecto, así como las medidas reguladoras de la ejecución de las obras. Este convenio también recoge el compromiso por parte de la propiedad del inmueble de que; *dada la inversión pública que se pretende realizar, y teniendo en cuenta lo establecido en los artículo 9.2, 44.1 y 46 de la constitución Española y en la Ley 3/1999, de 10 de marzo, del Patrimonio Cultural Aragonés; se compromete a favorecer e impulsar el disfrute por todos los ciudadanos de este bien de nuestro Patrimonio Cultural, compaginando su uso original con un uso público de carácter socio-cultural, turístico o de servicio público.*

PROYECTO DE CONSOLIDACIÓN DEL PALACIO EPISCOPAL		
INSTITUCIÓN	APORTACIÓN	TOTAL
Ministerio	75 %	606.358,76€
Obispado	10,51%	85.000€
Fundación T. M.	10,51%	85.000€
Ayuntamiento	3,98%	32.119,59€
TOTAL	100%	808.478,34€

La Fundación viene desarrollando constantes inversiones en el edificio desde el año 2010. El grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de inversión por parte de la Fundación a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos con el fin de conseguir que el Palacio Episcopal sea otro referente en materia de gestión patrimonial, tal y como lo es la Catedral.



Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona, por ser una herramienta fundamental para su correcta conservación.

Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas por la Fundación en el Palacio Episcopal, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado a través de convocatoria abierta que se tramita a través del INAEM. En este ejercicio, la restauradora realizó su trabajo entre los meses de Abril a Octubre.

Las obras estudiadas y restauradas han sido las siguientes:

- **Escultura titular del retablo de Santiago apóstol. Catedral de Santa Maria de la Huerta.** Propiedad: Cabildo Catedral de Tarazona.



- **Retablo de la Capilla de Ntra. Sra. de la Esperanza. Iglesia de Sta. M^a Magdalena.** Propiedad: Obispado de Tarazona.



- **Talla de alabastro del apóstol San Pablo. Iglesia de Sta. M^a Magdalena.** Propiedad: Obispado de Tarazona.



- **Talla procesional del Santo Cristo del Rebate. Iglesia de Ntra. Sra. de la Merced. Propiedad: Obispado de Tarazona.**



- **Lienzo de un ex voto. Ermita de la Virgen del Río. Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.**



Las memorias finales sobre el proceso de restauración se entregan a la Dirección General de Patrimonio Cultural, así como a la propiedad del bien en cuestión. Un aspecto fundamental es que incluyen un protocolo de conservación de la pieza, con la intención de que la propiedad de las mismas y las personas encargadas de su cuidado sean conscientes del trato y los cuidados que deben proporcionarle.

Donación Fundación Maturén:

La Fundación Maturén donó en el mes de julio a la Fundación Tarazona Monumental las 51 obras de su colección de arte contemporáneo, entre las que se encuentran doce del artista aragonés Ángel Maturén. Además de otros tres cuadros de la colección privada del hijo del pintor. Con esta donación se hizo efectivo el acuerdo que alcanzaron ambas instituciones para que la Fundación Maturén cediera, antes de su disolución, esas obras a Tarazona Monumental a cambio de que se ocupara de su conservación, gestión y difusión este fondo artístico contemporáneo con el objetivo de que Tarazona vuelva a ser un centro de referencia dentro del arte contemporáneo de Aragón.

Del total de obras que recibió la Fundación, las 15 que pertenecen al artista representan el mayor número de épocas posibles, ya que abarcan la pintura figurativa, neoexpresionismo y transvanguardia, y la abstracción que pinta en Tarazona y que encumbraría su carrera artística. Esa abstracción, caracterizada como matérica y rotunda y en la que usa materiales metálicos, fue considerada por críticos de arte como Ángel Azpeitia y Manuel Pérez-Lizano, como la época más personal, única, interesante y representativa de Ángel Maturén, incomparable a lo que se había hecho antes. Entre ellas, destacan las pinturas figurativas; “Cuervos”, Perspectiva con árboles II” y “Paisaje con troncos”, correspondientes a su época más neoexpresionista y que fueron las más grandes que pintó en su vida abarcando un tamaño espectacular.

El resto de obra de la Fundación Maturén corresponde a artistas que participaron en las iniciativas de esta institución para la difusión y promoción de la plástica contemporánea aragonesa con muestras de artistas emergentes y consagrados como Sergio Abraín, Santiago Arranz, Ignacio Fortún, José Mª Martínez Tendero, o Jan Van Eden, entre otros.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad. Es importante aprender a mostrar el valor del Patrimonio y a rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural y Patrimonial, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo.

Por todo ello, contribuimos en la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales en la industria turística, siendo otras organizaciones con competencias turísticas las encargadas de su promoción.

Se engloban bajo esta actividad las siguientes acciones:

- Gestión de la Catedral.
- Gestión del Palacio Episcopal.
- Servicios visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos.
- Eventos y Convenciones.

Durante el ejercicio 2015 se ha desarrollado la siguiente línea de trabajo:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión que hasta el momento han estado parcialmente desarrollados:

- mayor dedicación a los trabajos de documentación e investigación
- interpretación novedosa que nos permita hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico
- mejorar la accesibilidad al público con necesidades sensoriales especiales
- presentación al Cabildo del proyecto de acceso al cimborrio
- nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio realizan labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes...

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.



Proyecto Cultural y Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; apertura turística, servicio de visitas guiadas, y acciones culturales puntuales. Una gestión parcial del monumento pero que de momento no puede verse incrementada ni mejorada, dado el mal estado de conservación y la precariedad de medios de los que dispone el edificio. La continuidad de los servicios que hasta el momento se ofrecen en el Palacio es la clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante. Además se ha convertido en una herramienta muy útil para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; sirviendo de reclamo en nuestro servicio de visitas guiadas a la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes.



Tal y como se indica en el *Proyecto de Estructuras del Palacio Episcopal*, los técnicos de la Fundación han desarrollado los estudios necesarios para la solicitud de subvención del 1,5% Cultural al Ministerio de Cultura. Estos estudios, sus premisas y estrategias, se definen en dicha subvención como “Documentación justificativa del impacto en la generación de actividad económica, cultural y social a través de la rehabilitación del monumento”, y comprenden los siguientes capítulos:

- Estudio de viabilidad económica financiera de la actuación con valoración de la creación de empleo durante la ejecución de la obra y posteriormente.
 - o Proyecto Cultural durante la Restauración.
 - o Plan de Gestión y definición de Nuevos Usos.
- Plan de Mantenimiento y Conservación para la fase de explotación del Inmueble.
 - o Conservación Preventiva.
 - o Mantenimiento.
- Memoria justificativa de la trascendencia a nivel local por su inclusión en el conjunto histórico, así como por su inclusión en el itinerario histórico – artístico.
 - o Trascendencia patrimonial.
 - o Trascendencia social.
 - o Trascendencia económica.

Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio, en funcionamiento desde octubre de 2008, ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente en escasos 7 años. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios destinados a familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural. Por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2015 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la renovación del servicio de visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos para los particulares que nos visitan en fin de semana o festivos; Tarazona con los 5 sentidos; y la apertura continuada durante todo el año del Palacio Episcopal, así como de la Iglesia y Claustro de San Francisco y de Sta. M^a Magdalena.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2015



CATEDRAL STA. M^ª DE LA HUERTA

DEL 1 DE ABRIL AL 13 DE SEPTIEMBRE
De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19 h.
Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18 h.

DEL 2 DE ENERO AL 31 DE MARZO Y DEL 14 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE
De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18 h.
Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19 h.
Domingos, de 11 a 14 h.

PVP ENTRADA: 4 € (3 € tarifa reducida*, gratuito hasta 12 años).

VISITAS GUIADAS: Horario: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. PVP: 1,50 € (gratis menores de 12 años). Duración: 45 minutos.

AUDIOGUÍAS: 1,5 €.



PALACIO EPISCOPAL

DEL 1 DE ABRIL AL 13 DE SEPTIEMBRE
De martes a sábados, de 11,30 a 14,30 y de 16,30 a 19,30 h.
Domingos, de 11,30 a 14,30 y de 16,30 a 18,30 h.

DEL 2 DE ENERO AL 31 DE MARZO Y DEL 14 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE
De miércoles a viernes de 11,30 a 14,30.
Sábados, de 11,30 a 14,30 y de 16,30 a 19,30 h.
Domingos, de 11,30 a 14,30 h.

PVP ENTRADA: Donativo voluntario.

VISITAS GUIADAS: Horario: Media hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. PVP: 1,50 € (gratis menores de 12 años). Duración: 20 minutos.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITAS GUIADAS: Días de apertura de la Catedral, consultar disponibilidad en recepción. PVP: 1,50 € (gratis menores de 12 años). Duración: 20 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITAS GUIADAS: Días de apertura del Palacio Episcopal (durante su realización el Palacio permanecerá cerrado). Temporada alta, a las 13,30 y 17,30 h. Temporada baja, a las 13,30 y los sábados también a las 17,30 h. PVP: 1,50 € (gratis menores de 12 años). Duración: 20 minutos.

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coinciden con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados.

IMPORTANTE

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MÁS INFORMACIÓN:
Tel. 976 642 643 / 976 640 271 • www.tarazonamonumental.es • OFICINA DE TURISMO: Tel. 976 640 074

TARAZONA CON LOS 5 SENTIDOS

VISITAS GUIADAS A LA CIUDAD Y MONUMENTOS 2015





CATEDRAL CON GUÍA OFICIAL

SABADOS Y DOMINGOS: 11,30 h.
(hasta las 12,15 h.)
TARIFA NORMAL: 5,5 €
TARIFA REDUCIDA*: 4,5 €

[INCLUYE TICKET DE ENTRADA A LA CATEDRAL PARA TODO EL DÍA]



CASCO HISTÓRICO + UN MONUMENTO

SABADOS Y DOMINGOS: 12,30 h.
(hasta las 14 h.)
TARIFA NORMAL: 5 €
TARIFA REDUCIDA*: 4 €

[INCLUYE TICKET DE ENTRADA A LA CATEDRAL PARA TODO EL DÍA]



VISITAS I y 2 + ENTRADA A PALACIO EPISCOPAL

SABADOS Y DOMINGOS: 11,30 h.
(hasta las 14 h.)
TARIFA NORMAL: 8 €
TARIFA REDUCIDA*: 7 €

[INCLUYE TICKET DE ENTRADA A LA CATEDRAL PARA TODO EL DÍA]

VENTA DE ENTRADAS Y PUNTO DE ENCUENTRO: Recepción de la catedral. **GRATIS:** hasta 12 años. **GRUPOS:** imprescindible reserva. **HORARIOS:** pueden verse alterados, consultar días festivos y puentes. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados.

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MÁS INFORMACIÓN:
Tel. 976 642 643 / 976 640 271 • www.tarazonamonumental.es • OFICINA DE TURISMO: Tel. 976 640 074

Así mismo, los servicios turísticos que se comercializan con agencias también fueron renovados con promociones y tarifas más ventajosas.

18



Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.



Organización de Eventos y Convenciones:

Una situación geográfica privilegiada y un entorno cultural y natural único, convierten a Tarazona en un lugar idóneo para la celebración de convenciones, congresos, reuniones, exposiciones comerciales o eventos de todo tipo (públicos o privados). Y aunque la escasez de alojamientos y la falta de ciertas infraestructuras en la ciudad han supuesto una limitación importante en algunas ocasiones, no ha sido inconveniente para la realización de numerosos cursos, congresos, convenciones, reuniones de empresa... con sus correspondientes servicios turísticos y de ocio asociados.

Tarazona Monumental ha sido promotora, patrocinadora, organizadora y colaborada de un gran número de eventos públicos y privados en el año 2015. Dentro de los servicios que ofrecemos en relación a la gestión del Patrimonio, ponemos a disposición de las empresas, instituciones y particulares todo lo que requieran y esté en nuestra mano:

- Alquiler de salas: espacios habilitados en los monumentos más atractivos de la ciudad para la realización de reuniones, caterings y todo tipo de eventos públicos o privados.
- Organización de eventos: cobertura a todas las necesidades de ejecución del programa (diseño, logística, protocolo, edición, reservas, merchandising...)
- Servicios a medida: programas de ocio para acompañantes, rutas y visitas guiadas a medida, actividades culturales, animaciones...
- Soporte técnico: mobiliario específico, tv, proyectores, equipos informáticos, internet...
- Recursos humanos: azafatas, guías e intérpretes.



Balance de la gestión patrimonial:

Los servicios turísticos de la Fundación se consolidan año a año como fuente importante de riqueza para el propio Patrimonio, por incrementar su valor económico, permitir su conservación y mantenimiento, y reinvertir los beneficios en restauraciones. Pero además contribuyen al desarrollo socio económico de la ciudad, generando riqueza, empleo, esperanza y calidad de vida para los tarazonenses. Actualmente de los 8 puestos de trabajo fijos de la Fundación, 5 están estrechamente vinculados a la gestión del patrimonio. Así mismo, se generan 2 puestos de trabajo indirectos en empresas de guías turísticos locales, y lo que suponga en el sector servicios y de la hostelería, algo que está pendiente de cuantificar.



Durante 2015, un total de 39.228 personas han visitado la Catedral de Sta. M^a de la Huerta, mientras que 14.295 han pasado por el Palacio Episcopal y 11.489 han hecho uso del servicio de visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos.

Las encuestas ponen de manifiesto el alto grado de satisfacción de los usuarios, que valoran los servicios de la Catedral con un 9,4 sobre diez y los guiados a la ciudad con un 9,5.

El 40,19% de los usuarios tiene entre 30 – 65 años y viaja de forma libre, mientras que otro 40,76% de los visitantes tiene más de 65 años y viaja de forma organizada. Este último segmento de población se vio incrementado notablemente en el último trimestre del año, momento en el que Tarazona se incluyó dentro de los Circuitos Culturales por Aragón del IMSERSO. Una buena noticia que aportará de aquí en adelante un gran número de visitantes de

todas partes de España que visitarán con las guías de la Fundación tanto la Catedral como la ciudad.

De las encuestas se desprende que el perfil que llega a Tarazona está cada vez más interesado por el Patrimonio, ya que un 92% realiza turismo patrimonial (de ellos un 26,2% lo compagina con turismo gastronómico y un 55,7% lo complementa con la visita al Monasterio de Veruela) y un 64% ha planificado previamente su visita, quedando reflejado en un incremento del 30% de las consultas al portal www.tarazonamonumental.es.

El 48% de las personas encuestadas no conocían Tarazona, un porcentaje que crece considerablemente respecto a años anteriores. Esto se pone en relación con el lugar de origen, ya que se ha incrementado el número de turistas procedentes de Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y Murcia, mientras que han decrecido los procedentes de nuestra comunidad y de otras más cercanas como Navarra.

También hay que destacar que el 60,65% de los visitantes vienen a Tarazona por las recomendaciones de personas conocidas, de periodistas o blogueros culturales, o de portales de Internet como Tripadvisor. El trabajo bien hecho se traduce en la satisfacción de los visitantes y en que sus recomendaciones cada vez lleguen a público de más lejos, más interesado en la cultura y el patrimonio, y que consume más servicios turísticos.

DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO

Una de las cuestiones fundamentales para una buena conservación del Patrimonio es el conocimiento y valor que la población local, su principal beneficiario, tenga sobre él. Sólo conociendo y valorando lo que nos hace únicos y diferentes, las huellas de nuestra historia, podremos defenderlo, transmitirlo y promocionarlo situándolo donde se merece. Tal y como defendemos en uno de nuestros slogans: **“El Patrimonio Cultural está en tu ADN. ¡Conócelo, quíerelo, cuídalo!”**.

En Tarazona nos encontrábamos con un gran desconocimiento de la población local sobre su Patrimonio, y por consiguiente una falta de motivación hacia él, ya fuera sobre aspectos relacionados con su conservación o hacia las actividades que intentaban acercarlo a los ciudadanos. Por ello desde la Fundación se optó desde los inicios por desarrollar las siguientes líneas de actuación, que por sus buenos resultados consideramos deben ser continuistas:

- Educación Patrimonial.
- Patrimonio Lúdico.
- Patrimonio Joven.
- Actividades culturales.
- Exposición temporal *“MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S. XVIII – 1950”*:
- Publicaciones divulgativas y coedición de publicaciones científicas.

Durante el ejercicio 2015 se han llevado a cabo los siguientes proyectos:

Educación Patrimonial:

La Fundación desde sus inicios apostó por la divulgación como estrategia de puesta en valor y concienciación de la sociedad tarazonense con su Patrimonio. Siempre hemos considerado que el público objetivo más importante para conseguirlo son los niños. Por lo que son ya 8 años los que se llevan trabajando con los centros escolares mediante diferentes iniciativas: visitas didácticas, talleres plásticos, publicaciones... Todas las visitas y talleres diseñados durante estos años quedan en cartera, y los centros y docentes nos los solicitan con forme estudian las materias relacionadas y requieren nuestro apoyo didáctico.

Todas las actividades que se desarrollan para los centros escolares de la ciudad son de carácter gratuito. Los centros escolares de otras poblaciones o comunidades abonan un precio simbólico por niño para la ejecución de las visitas, talleres o actividades que se comercializan tras haber comprobado su éxito entre los centros locales.

Para el ejercicio 2015 se ha trabajado con los centros escolares materias de interés general que mucho tienen que ver con la actualidad:

- **El atrio y la portada mayor de la Catedral:**

Para la ejecución de la didáctica los alumnos de Educación Primaria y Secundaria, así como de Bachillerato, acudían al atrio de la Catedral donde se hacía una interpretación amplia de esta parte del edificio: orígenes de estos edificios, terminología, función, época y estilo, historia de la construcción, ornamentación, restauración... Dichas explicaciones se acompañaron de la creación de una maleta didáctica sobre el Barroco, una maqueta recortable del atrio y la portada, y un juego deductivo sobre los personajes que componen la decoración de la portada.



- **Talleres de Arqueología:**

Como ya es tradición, durante el mes mayo y con motivo del Día de los Museos, los centros escolares visitaron la Exposición de Arqueología del Moncayo (ubicada en los bajos del Palacio Episcopal) donde, según la edad y las necesidades del currículo académico, desarrollan una u otra actividad sobre diferentes temáticas: el arte de la Musivaria, los fósiles directores y la estratigrafía, la invención y los tipos de cerámica, la invención y los tipos de metales, o la ciudad de Turiaso. Pero en este año lo que se quiso realzar en el marco de estas visitas es el concepto de que Tarazona es una “ciudad-museo”, y que no es tan importante el tener un museo como el tener una ciudad que ya lo es en sí misma. Así pues, el concepto de que el museo atesora bienes valiosos creados por la sociedad, y el de la actitud de respeto que deben tener sus visitantes, lo trasladamos al concepto de ciudad y de ciudadano. Con esta equiparación

pretendemos que asimilen, tanto que Tarazona es una ciudad patrimonial, como que ciudadano tiene un importante papel en su conservación.



- **Patrimonio Industrial “Made in Tarazona”:**

En el mes de noviembre se introdujo en los programas educativos de la Fundación y de los centros escolares un Patrimonio hasta ahora no trabajado, el Patrimonio Industrial. Un tema de gran actualidad ya que el 2015 fue declarado el Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Este contenido se trabajó en el marco de la exposición temporal “MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S. XVIII – 1950” (se detalla en el epígrafe: Agenda Cultural) a la que acudieron 1.140 escolares pertenecientes a los cuatro colegios, al Instituto Tubalcaín, y al Centro de Educación de Adultos. Todos ellos realizaron la visita didáctica a la exposición, y una gran parte de los alumnos de Secundaria y Bachillerato solicitaron el recorrido por la ciudad. Los alumnos de Infantil y Primaria desarrollaron en el aula una actividad práctica en la que debían construir su propia cajita de cerillas y decorar su portada con cuestiones relacionadas con la Revolución Industrial. La valoración realizada por los docentes fue muy positiva, habiendo cumplido con los objetivos curriculares que nos habíamos establecido, e incluso cubriendo otros campos y materias no definidas en inicio. Tanto es así, que desde algunos ámbitos se ha considerado que el Patrimonio Industrial puede ser el vehículo para el estudio de determinadas disciplinas académicas.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora. Las acciones de 2015, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **III Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria “Érase una vez...un Palacio que fue Castillo”:**

Tras las dos primeras ediciones, dedicadas a la Catedral y al Barrio de la Judería, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar el Palacio Episcopal dada la necesidad de que la población conociese la importancia del edificio para poder comprender la historia de Tarazona, y la urgencia de su rehabilitación. Para facilitar el acceso a la información y acercarlo a los alumnos, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas al monumento, con el objetivo de que encontraran en él una fuente de inspiración a la vez que reflexionan sobre su estado de conservación.

En esta edición se registró récord de participación con 346 trabajos presentados, por lo que podemos decir que es un concurso en crecimiento y una iniciativa que cada año es mejor valorada por los centros docentes y el profesorado. (338 trabajos se presentaron en la edición dedicada a la Catedral, y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería).

El jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor de Tarazona, y profesor de Educación de Adultos del Ayuntamiento de Tarazona. Previamente, un jurado compuesto por cuatro profesores jubilados colaboró voluntariamente con la FTM en la preselección de los trabajos.

La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.



En la categoría de poesía, resultó ganadora Ainhoa Villar Royo, de 6º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, por *“El Palacio y su comunidad”*, mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Alicia Bernad Gracia, de 5º de Primaria del CEIP Joaquín Costa, por *“En busca de la pelota”*. Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Asimismo, hubo mención de honor para cada una de las seis categorías participantes, que se corresponden con los 6 cursos de Educación Primaria. Carlos García Baños, de 1º de Primaria del Colegio Nuestra Señora del Pilar por su poesía *“El Palacio Episcopal”*; Nerea López Remiro, de 2º del Nuestra Señora del Pilar por su cuento *“La Sala de los Obispos”*; Gabriel Bonilla Baigorri, de 3º del Sagrada Familia por su poesía *“El Palacio Episcopal con su Sixtina”*; Nerea Martínez Pérez, de 4º del Sagrada Familia, por su poema *“El Palacio Episcopal”*; David Martínez Calonge, de 5º del Nuestra Señora del Pilar por su poesía *“Palacio Palacito Palacio”*, y Marta Yecora Morena, de 6º del Sagrada Familia, por *“Descubriendo a Palacio”*. Todos ellos fueron premiados con un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una libreta del aventurero Turiaso Jones para poder seguir escribiendo y dibujando sobre los monumentos de la ciudad, y los 346 trabajos están expuestos en la Sala multiusos del Palacio Episcopal.

- **Talleres sobre conservación de Patrimonio:**

Taller de restauración de Bienes Muebles: Durante el mes de julio y agosto se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con esta profesión y con la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se desarrollan talleres plásticos en lo que por un momento se convierten en restauradores y tienen que analizar las patologías de una obra de arte así como buscar las técnicas adecuadas para su restauración.

Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se cuenta con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encuentra trabajando en la Fundación. En estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal y el Colegio Sagrada Familia.



La actitud de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, y la satisfacción que muestran de resolver la práctica, es equiparable a la eficacia de estas acciones, nos hace estar convencidos de que las nuevas generaciones se van a convertir en los principales defensores del patrimonio de Tarazona, una estrategia de conservación preventiva que no puede faltar en una ciudad con tanto legado patrimonial.

¿Qué es y por qué se conserva el Patrimonio Industrial?: En este ejercicio se incorporó una novedad en la temática que se viene desarrollando en estos talleres de

conservación del Patrimonio. Y es que se formó y doto de recursos a los monitores de tiempo libre de la Ludoteca Municipal para que dentro de su programación tratara el tema del Patrimonio Industrial por tres razones objetivas; que nos encontrábamos en el Año Europeo del Patrimonio Industrial, que la Ludoteca está ubicada en el antiguo Silo de la ciudad, y que los niños, siendo sus principales usuarios, desconocen el origen y función de este edificio.

- **Talleres de Artes Plásticas en periodos vacacionales:**

Tanto en los meses de enero y diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programan semanas completas de talleres plásticos en la Catedral adaptados a niños de entre 4 y 12 años. Los menores pueden acudir solos o acompañados de un adulto, que a su vez también puede participar de la actividad.

En estos talleres los pequeños pueden convertirse en artistas por un día a la vez que descubren el patrimonio de una forma diferente, más atractiva y participativa, disfrutando de un entorno privilegiado.



Actividades didácticas como “Los tesoros de Turiaso”, “Nos vamos de Safari”, “Mirando al cielo”... añadan juegos, acertijos, disfraces, y actividades con las que los pequeños podrán viajar en el tiempo y trasladarse a las diferentes épocas que se ven representadas en la Catedral. Éstas actividades se complementan con la realización de manualidades en las que se pone en práctica una técnica artística; creación de vidrieras de colores, realización de celosías, pintura mural...

El interés por estos talleres incrementa cada año, cubriéndose todas las plazas ofertadas.

- **Cuentacuentos y Títeres:**

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2015 fueron: *San Jorge y el dragón*, *San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río*. En este año se descartó la realización de los títeres sobre *Carlos V y el friso del Ayuntamiento* por no encontrar momento de realización dentro del marco de las Jornadas Renacentistas que celebra el Ayuntamiento en el mes de junio.



Este año el desarrollo de esta actividad se ha trasladado de la Catedral a la sala multiusos del Palacio Episcopal, lo que nos ha permitido detectar que la población de mediana edad de Tarazona no conoce el edificio y muchos de ellos nunca lo habían visitado. No así sus hijos, ya que la gran mayoría ha tenido la posibilidad de visitarlo con las actividades de Educación Patrimonial que desarrollamos con los colegios y con la Ludoteca. Es por lo tanto una actividad que logra acercar a la población joven y de mediana edad a un monumento de gran importancia como es el Palacio Episcopal, pero en la que sobre todo contagiamos el ámbito familiar de curiosidad por la historia de Tarazona.

- **Tarazona en Familia:**

En 2015 hemos ofertado una gran variedad de propuestas que ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres. Entre los talleres desarrollados

podemos destacar “La Huella del Tarazonica”, “Mi ciudad es un Museo” o “La Navidad en el Arte”, así como las actividades y juegos que se desarrollan en los monumentos con motivo de celebraciones y acontecimientos importantes.

Aunque hemos de decir que estos talleres no tuvieron el mismo éxito de participación que los Talleres de Artes Plásticas, ni que los Títeres, sí que las expectativas de los usuarios se vieron satisfechas. Por lo que desde la Fundación seguiremos trabajando en este concepto y mejorando su promoción con la intención de obtener una mayor respuesta ciudadana.



Patrimonio Joven:

Una asignatura pendiente para Tarazona Monumental son los jóvenes de entre 15 y 30 años, con los que no llegamos a tener todo el acercamiento que nos gustaría. Y es que, a la dificultad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar, se suma la dificultad de que su tiempo de ocio prefieren dedicarlo a otros intereses.

No obstante, el año 2015 podemos definirlo como el año del acercamiento entre la Fundación y los jóvenes. Una serie de acciones, no demasiado ambiciosas, nos han permitido darnos a conocer entre ellos y nos hace estar mejor valorados por este público que busca actividades más novedosas y responde ante acciones participativas:

- **Celebración del Día del Patrimonio:**

Durante el mes de abril, con motivo del Día del Patrimonio, y bajo el lema “*El Patrimonio Cultural está en tu ADN. ¡Conócelo, Quiérello, Cuidalo!*”, se desarrolló una campaña de sensibilización en el Instituto Tubalcaín. Los profesores de todas las disciplinas trabajaron en el aula la didáctica “*¿Qué es el Patrimonio?*”, y en el marco del recreo se realizó una performance en la que participó un DJ y los alumnos del grupo de teatro del propio Instituto. La implicación de este centro fue muy positiva, tanto que los alumnos de 4º de la E.S.O. participaron como voluntarios en todas las actividades de celebración del Día del Patrimonio que desarrollaron el fin de semana del 11 y 12 abril (Se detallan en el epígrafe: Agenda Cultural).



Un éxito de participación, conseguido en gran parte al voluntariado joven del Instituto del que antes hacíamos mención, fue la convocatoria simbólica en torno al Palacio Episcopal la mañana del 12 de abril. Una media de 300 personas, muchos de ellos jóvenes, se fundieron en un multitudinario abrazo al Palacio Episcopal que demostró lo

sensibilizada que está la población turiasonense con la necesidad de restaurar este monumento.



- **Exposición temporal sobre Patrimonio Industrial “MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización”:**

Con esta muestra conseguimos que la gente joven de Tarazona nos viera con otros ojos y con otros intereses que no sólo el Patrimonio Histórico Artístico. El Patrimonio Industrial es una tipología atractiva para los jóvenes, y esto se ha demostrado en el elevado número de personas jóvenes que visitaron la exposición, en el interés y nivel de satisfacción demostrado por los alumnos de Bachillerato y Formación Profesional, y a su vez en la participaron en las Visitas temáticas.



- **Marcha Popular 3km al Patrimonio Industrial:**

Esta iniciativa que tuvo lugar el día 29 de noviembre, y que fue la clausura y broche de oro a las Jornadas de Patrimonio Industrial, contó con la participación de jóvenes voluntarios de 4º de la E.S.O. del Instituto Tubalcaín que, además de participar en la marcha, estuvieron ayudando en las tareas de logística y en el desarrollo de la actividad.



- **Otras acciones:**

La performance del Día de los Museos con el “*Museo Charrín*”, que hizo que las obras de arte de nuestros monumentos salieran a la calle, y las visitas teatralizadas “*Noche en el Museo*” y “*Noches de Leyenda*”, en las que la historia de Tarazona se fundió con el misterio, el miedo, o el humor; hicieron que los jóvenes se animaran a participar en nuestras actividades culturales.

Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible. Llenando un hueco de la vida cultural que consideramos fundamental, dando la oportunidad a los ciudadanos de conocer mejor su ciudad, y en definitiva aprendan a apreciarla y cuidarla.

La agenda está estructurada en actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos), y actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral. Todos los meses se cuenta con un mínimo de 2 actividades, que pueden ser: conferencias, visitas temáticas, actividades para familias, talleres lúdicos, visitas teatralizadas, o conmemoraciones de días importantes.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos.

Pueden ser actividades gratuitas o de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Algunas de ellas se han convertido en citas fijas en el calendario, muy esperadas por nuestro público y también por el sector turístico por la actividad y el flujo de visitantes que generan. Otras, se van innovando con la intención de llamar la atención de nuevo público y seguir fidelizando al público habitual.

La edición de un programa de mano que incluye todas estas actividades nos permite promocionarlas y darlas a conocer con mucho tiempo de antelación tanto entre la población como entre los visitantes. Esto facilita el retorno de los visitantes ante una actividad de su interés, y sobre todo la fidelización de los tarazonenses, convirtiéndose en consumidores de cultura y defensores del legado patrimonial de Tarazona.

En la Ciudad

ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL

MAYO

JUNIO
JULIO

AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE

NOVIEMBRE
DICIEMBRE

DÍA HORA ACTIVIDAD TÍTULO

25	12	Visita	Hercules y Tarazona
14	20	Visita	Carnaval de enamorados
8	17:30	Visita	Mujeres ilustres de Tarazona
2	19	Visita	De torre a torre
4	19	Visita	Cofradías y arte procesional
11 y 12	M y T	Celebración	Día del Patrimonio: actividades lúdicas y culturales
12	17	Taller	Tarazona en familia: "¿Qué es el Patrimonio?"
23	Mañana	Celebración	Feria del libro y premios "Érase una vez... el Palacio Episcopal"
16 y 17	M y T	Celebración	Día de los Museos: actividades lúdicas y culturales
16	12	Taller	Tarazona en Familia: "Mi ciudad es un Museo"
6	M y T	Celebración	Día de los Archivos: puertas abiertas, visitas y talleres
4 y 11	Tarde	Jornadas	Taller de restauración: puertas abiertas, visitas y talleres
5	20	Visita	500 años del Quillay
13	12	Taller	Tarazona en Familia: "¿Qué es la restauración del Patrimonio?"
17	12	Visita	Bendita calamidad
18-20	Todo el día	Jornadas	Patrimonio Industrial
3	20	Visita	San Atilano y Tarazona
4	17	Celebración	Día de la Arquitectura: Visita de obra con arquitectos
1	20	Teatralización	Noches de Leyenda
9 al 31	M y T	Jornadas	Tarazona Lúdica: "Se armó el Belén"
21	12	Taller	Tarazona en Familia: "La Navidad en el Arte"

DÍA HORA ACTIVIDAD TÍTULO

2 y 3	11:30	Taller	Tarazona Lúdica: Visita didáctica y talleres plásticos
20	19:30	Conferencia	La vida litúrgica de la Catedral
22	12	Visita	Artesanos y artistas
23	17	Taller	Tarazona Lúdica: "Títeres sobre San Jorge"
3	12	Visita	Los animales de la Catedral
14	12	Visita	El barroco en la Catedral
28-31	M y T	Taller	Tarazona Lúdica: Visita didáctica y talleres plásticos
18-22	M y T	Taller	Tarazona Lúdica: Visita didáctica y talleres plásticos
13	12	Visita	Las marcas de cantero
5	11	Taller	Tarazona Lúdica: "Títeres sobre San Atilano"
9	21	Teatralización	Representación de la historia de la Catedral
7	18	Taller	Tarazona Lúdica: "Títeres sobre la Virgen del Río"
15	12	Conferencia	Música en la Catedral
6	12	Visita	Una catedral para todos (Día Internacional Personas con discapacidad)
9-31	M y T	Jornadas	Tarazona Lúdica: "Se armó el Belén"

En la Catedral

NOVIEMBRE
DICIEMBRE

Este calendario puede variar según las modificaciones puntuales de los horarios por motivos de fuerza mayor.

29 actividades, 4 jornadas temáticas con numerosas acciones, y 3 talleres de Patrimonio Lúdico que engloban distintas actividades, suman un total de más de 70 actividades y acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona.

- De entre todas las actividades podemos destacar como acciones más sobresalientes las realizadas con motivo de las jornadas de celebración del **“Día del Patrimonio”**; juegos en entornos patrimoniales, concierto de órgano, abrazo al Palacio Episcopal...



- Las actividades con motivo del **“Día de los Museos”**; performance de un museo en la calle, visita teatralizada **“Noches de Leyenda”**, talleres para familia, acondicionamiento de un solar muy degradado ubicado en el casco histórico...



- Así como las **“Jornadas de Patrimonio Industrial”**; conferencias, visitas técnicas, marcha popular con teatralización...



El conocimiento, motor de conservación del patrimonio industrial

JORNADAS SOBRE PATRIMONIO INDUSTRIAL DE TARAZONA

7 de noviembre

11:00 h
“El F.C. de Tudela a Tarazona. Su importancia en el ámbito geográfico”
Pablo Manuel González Trillo y Mariano Rodríguez González. Autores de la publicación “Recorrido económico de Tudela a Tarazona. El Trenorito”.

12:00 h
“El Plan General de Tarazona, tratamiento del patrimonio arquitectónico industrial”
Alberto Mendo. Arquitecto, urbanista, ahora encargado del área internacional en Ingenieros Urban Consulting.

13:00 h
“La rehabilitación funcional del Patrimonio Industrial”
Juan Mado. Arquitecto, Profesor de la UPA, Miembro del AJIA de Formación G+I, I+D+i.

8 de noviembre

11:00 h
“Los valores del patrimonio industrial. Razones para su conservación y puesta en valor”
Pilar Biel Baños. Profesora de la Universidad de Zaragoza. Secretaria del TICOP.

12:00 h
Visita guiada a la exposición temporal “Made in Tarazona”
Espacio Cultural San Adriano. Gratuita.

17:30 h
Visita guiada
“La Tarazona industrial del s.XIX”
Plaza San Francisco (junto a la oficina de turismo).
PVP: 3 €
1 € (50€ para el día de trabajo. Gratuito para menores de 12 años).

28 de noviembre

11:00 h
La educación patrimonial. El caso del Patrimonio Industrial Técnico de la TTM.

12:00 h
Visita guiada y taller para familias “Las huellas del Tarazonero”
Estación de tren (junto a guardería municipal).
PVP: 3 €
1 € (50€ para el día de trabajo. Gratuito para menores de 12 años).

17:30 h (también día 29 de noviembre)
Visita guiada a la exposición “Made in Tarazona”
Espacio Cultural San Adriano. Gratuita.

LAS CONFERENCIAS SON GRATUITAS Y SE DESARROLLARÁN EN LA SALA MUJEROS DEL PALACIO EPISCOPAL. NINGUNA ACTIVIDAD REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA.

FUNDACIÓN TARAZONAMONUMENTAL
La conservación para que lo hayamos

Participación: FUNDACIÓN GUTIÉRREZ LAPA, TENDU, faurecia, BORG JOURNAL, RENAULT, BORDO, BORDO, BORDO.

www.tarazonamonumental.es
www.industrialheritage2015.eu/#PatrimonioIndustrial
Tel. 976 642 643 - 976 640 271



“Descubre la arquitectura industrial de Tarazona”

Revivirás una historia todavía viva que transformó nuestra ciudad

26 de noviembre

20:00h
“Historia de la industrialización de Tarazona”
Visita temática
Punto de encuentro: Oficina de Turismo.
Duración: 90 minutos.
PVP: 3 € (30€ para el día de trabajo. Gratuito para menores de 12 años).

*La realización de las actividades se deposita a la realización de la exposición temporal sobre el Patrimonio Industrial de Tarazona que tendrá lugar en el mes de noviembre 2015.

27 de noviembre

12:00h
“Viajando en el tiempo en un tren de vapor”
Visita ludica para familias. Apoyada para todos los niveles a partir de 3 años.
Punto de encuentro: Estación de tren (Avda. de la Estación, junto a Guardería Municipal).
Duración: 1 hora.
PVP: 1 €.

13:00h
“Las huellas del Tarazonero”
Taller gráfico. Apoyada para todos los niveles a partir de 3 años.
Punto de encuentro: Estación de tren (Avda. de la Estación, junto a Guardería Municipal).
Duración: 1 hora.
PVP: 1 €.

FUNDACIÓN TARAZONAMONUMENTAL
La conservación para que lo hayamos

Participación: FUNDACIÓN GUTIÉRREZ LAPA, TENDU, faurecia, BORG JOURNAL, RENAULT, BORDO, BORDO, BORDO.

Más información:
www.tarazonamonumental.es
Tel. 976 642 643 - 976 640 271



Marcha popular 3 Km

“Recorre los principales hitos de la historia de la industrialización de Tarazona donde se revivirán escenas del siglo XIX”

29 de noviembre

11:00h

Público: Niños, jóvenes y adultos.
No se requiere experiencia deportiva, solo voluntad ciudadana.

Punto de salida y Regreso:
Inicio de la Vía Verde, delante de la estación de tren.

Inscripciones durante el mes de noviembre:
En la sede de la Fundación Tarazona Monumental, en horario de 8 a 15 h de lunes a viernes, o en el correo electrónico: tarazonamonumental@tarazonamonumental.es o al teléfono: 976 642 643 y 976 640 271.

Inscripciones el día de la marcha:
Delante de la estación de tren, a partir de las 10h, y hasta el inicio de la marcha.
PVP: 1 € (50€ para el día de trabajo. Gratuito para menores de 12 años).

¡SORTEO DE UN VIAJE ENTRE TODOS LOS PARTICIPANTES QUE COMPLETEN EL RECORRIDO!

FUNDACIÓN TARAZONAMONUMENTAL
La conservación para que lo hayamos

Participación: FUNDACIÓN GUTIÉRREZ LAPA, TENDU, faurecia, BORG JOURNAL, RENAULT, BORDO, BORDO, BORDO.

www.tarazonamonumental.es
www.industrialheritage2015.eu/#PatrimonioIndustrial
Tel. 976 642 643 - 976 640 271



- Pero también tuvieron un resultado excepcional la visita temática sobre el **“500 Aniversario del Quililay”**, o la titulada **“Noche en el Museo”**, y las visitas técnicas al Taller de Restauración y visitas de obra al Taller de Empleo.



- Respecto a la agenda cultural de la Catedral cabe destacar la **conferencia sobre el Archivo Catedralicio**, la visitas temáticas **“Las marcas de cantero”**, y la **“Representación Histórica de la Catedral”**.





- **Jornadas Renacentistas sobre el Friso del Ayuntamiento y Carlos V:** En el ejercicio 2014 se invitó a la Fundación a participar en las jornadas renacentistas en torno al friso del Ayuntamiento organizadas por el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona. Se realizaron títeres para los más pequeños con la intención de introducirles la figura de Carlos V y su relación con Tarazona. También se realizó un concierto de música renacentista en la Catedral, así como una recreación histórica en Palacio de Eguarás que fue muy aclamada por el numeroso público asistente. En el ejercicio 2015 el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona no requirió nuestra participación en las jornadas, por lo que esta dotación económica se destinó a la exposición temporal *“MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S. XVIII – 1950”*.

La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación, como para la ciudadanía y los visitantes, y una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.

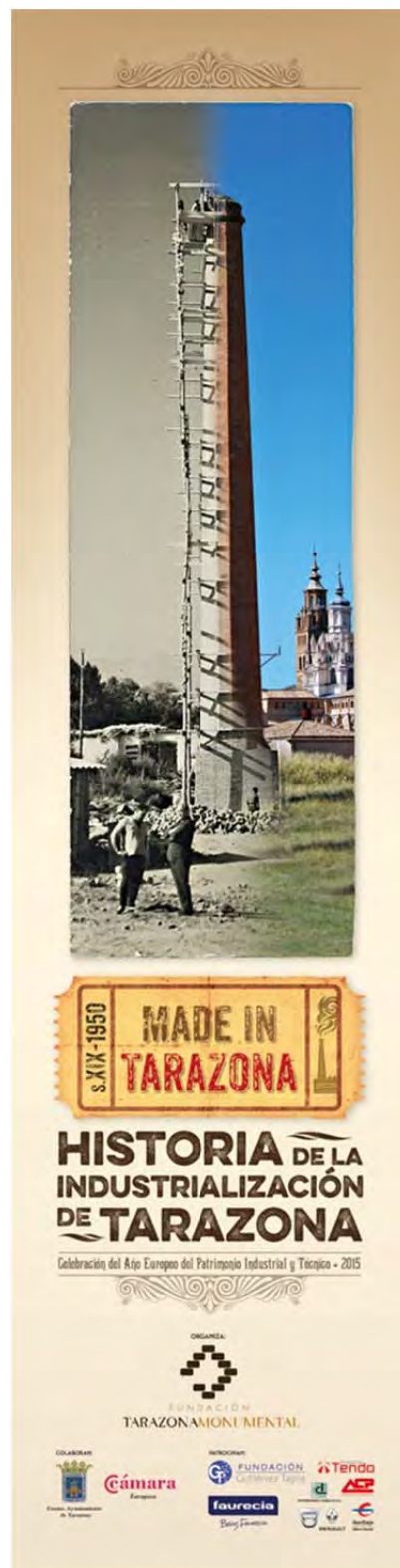
Exposición temporal “MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S. XVIII – 1950”:

Una vez realizado el balance de la exposición y de las jornadas realizadas en torno al Patrimonio Industrial de Tarazona, nos alegra poder decir que hemos superado las expectativas que nos habíamos marcado tanto en participación como en valoración.

La colaboración en el proyecto fue elevada tanto en número de particulares como de instituciones y empresas. Siendo un total de 62 personas y 6 instituciones las que cedieron objetos y documentación; 7 empresas patrocinadoras; y contando también con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

4.609 personas visitaron la muestra durante los 23 días que permaneció abierta (del 6 al 29 de noviembre). 3.828 tarazonenses; 647 personas del resto de ciudades de España; y 134 extranjeros. La franja de edad más representativa es la que va de los 30 a los 60 años.

La teoría ya nos decía que el Patrimonio Industrial, aun siendo un Patrimonio poco reconocido o valorado, es con el que mejor se identifica el ciudadano. Él lo ha creado, lo ha vivido, y por lo tanto lo considera como propio. Por lo tanto, el que sea el propio ciudadano el que le otorgue la consideración de “Patrimonio” es mucho más fácil que con otras tipologías englobadas en el Patrimonio Cultural. Es por ello importante destacar las emociones que se han vivido en esta exposición. Gente emocionada que incluso llora al recordar un pasado del que fue protagonista, al revivir experiencias profesionales y personales, al reencontrarse con objetos que formaron parte de su día a día... Muchos han sido los visitantes de la muestra que se nos han ofrecido para explicarnos cuestiones relacionadas con el funcionamiento de las fábricas, con las condiciones laborales, con la cultura del trabajo... Testimonios muy valiosos que enriquecen más si cabe el estupendo legado arquitectónico, histórico, documental, y tecnológico existente. Ello nos ha permitido valorar las infinitas posibilidades que nos brinda el



hecho de contar con generaciones que son memoria viva de este pasado reciente y por tanto conservadores activos de este Patrimonio.



Pero además, las generaciones de jóvenes y niños han sabido reconocer rápidamente y sin conjeturas este legado que les pertenece y en el que nunca se habían detenido. Otorgándole de forma inmediata la categoría de Patrimonio que debe ser conservado y equiparándolo con otras épocas históricas y otros monumentos tradicionalmente reconocidos por el conjunto de la sociedad. 1.140 escolares pertenecientes a los cuatro colegios, al Instituto Tubalcán, y al Centro de Educación de Adultos, realizaron la visita didáctica a la exposición. Muchos de ellos también solicitaron el recorrido por la ciudad y el taller plástico. La valoración realizada por los docentes fue muy positiva, habiendo cumplido con los objetivos curriculares que nos habíamos establecido, e incluso cubriendo otros campos y materias no definidas en inicio.

Profesores de la *Universidad de Zaragoza*, *Universidad Politécnica de Madrid*, y la *Universidad Autónoma de Barcelona*, han empleado esta exposición como ejemplo de trabajo para sus alumnos. En la actualidad dos alumnos de la *Universidad de Zaragoza* se encuentran realizando proyectos sobre el Patrimonio Industrial de Tarazona, tomando como base de su trabajo la labor de investigación de la Fundación Tarazona Monumental.

La cobertura ofrecida por los diferentes medios de comunicación locales fue satisfactoria, ya que informaron de todos los hitos: los preparativos y montaje, la inauguración, el desarrollo de visitas, y el balance final. Los medios autonómicos que se hicieron eco de la noticia fueron: *Heraldo de Aragón*, *Aragón Radio*, *Radio Zaragoza*, *Radio Ebro*, y el programa de *Aragón en Abierto* de *Aragón TV*. A nivel nacional se consiguió una importante repercusión vía *Twitter* bajo el

#PatrimoniIndustrial siendo un evento seguido y comentado por los principales blogueros y defensores del Patrimonio Industrial. Pero además, revistas especializadas como la del *Colegio de Arquitectos de Andalucía*, o el *Aula de Investigación del Patrimonio Industrial del Ministerio de Cultura*, se hicieron eco de la noticia. En cuanto al Año Europeo del Patrimonio Industrial, tanto la exposición como las diversas actividades programadas, aparecieron publicadas en el portal www.industrialheritage2015.eu



La valoración del proyecto por los visitantes es sin duda el mejor resultado de la exposición. La sociedad ha valorado muy positivamente esta iniciativa, haciéndonos llegar sus felicitaciones y animándonos a continuar con este proyecto. No se ha recibido ninguna crítica ni argumento negativo, salvo alguna sugerencia como la realización de folletos y catálogos, la brevedad del tiempo de exposición, y su ubicación en un espacio no industrial.

Para la Fundación Tarazona Monumental, a la satisfacción de ser los primeros en documentar de forma completa el proceso de industrialización de Tarazona, se une la de haberlo podido divulgar en un formato atractivo como es el de una exposición comisariada por la técnico de la Fundación, M^a Dolores Zueco Gil. Para hacerlo posible fue necesario unir voluntades de diferentes agentes; coleccionistas, herederos, particulares, empresas, instituciones, archivos históricos...; obteniendo un apoyo incondicional de todos ellos. Ellos, sin duda, fueron los protagonistas de la inauguración de la muestra.



La respuesta ciudadana nos ha hecho ser todavía más conscientes de las posibilidades del Patrimonio Industrial de nuestra ciudad; con importantes manifestaciones arquitectónicas, con una historia particular que instruye sobre el panorama nacional, con hitos sobresalientes como

fue la industria fosforera o la textil, y con colecciones particulares muy relevantes. Pero sobretodo, el mejor de los resultados es el vínculo y el acercamiento que hemos conseguido establecer con determinados sectores de la sociedad turiasonense que hasta el momento no se habían establecido. Extendiendo con ello nuestra filosofía de trabajo y nuestra misión con Tarazona, y en definitiva con los turiasonenses.



Por todo ello, consideramos importante continuar esta línea de trabajo con la finalidad de convertir el Patrimonio Industrial de Tarazona en un atractivo cultural, que acreciente y diversifique nuestros recursos, dinamizando la industria turística y contribuyendo al desarrollo socio económico de la ciudad.

En la actualidad seguimos trabajando en las siguientes tareas:

- documentación e investigación
- localización de bienes
- divulgación entre la sociedad turiasonense a través de los programas de Educación Patrimonial y de la Agenda de Actividades Culturales

A medio plazo nos gustaría realizar una publicación divulgativa, y una ruta turística que nos permita entrar en los canales de difusión y comercialización turística del Patrimonio Industrial. Y también se plantea la permanencia de la muestra “MADE IN TARAZONA”, para lo cual ya se cuenta con los contenidos y con la cesión de gran parte de los bienes expuestos.

FORMACIÓN

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación. Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que necesita adquirir experiencia para poder acceder a un puesto de trabajo.

Esta iniciativa nos ha llevado a firmar a lo largo de los años diferentes convenios de colaboración con la Universidad de Zaragoza, la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (Huesca), así como con el Instituto de Tarazona. En el ejercicio 2015 estos convenios se ampliaron a la Universidad del País Vasco, que cuenta con la titulación de Grado de Conservación y Restauración de Bienes Culturales.

Estos convenios nos permiten regular la oferta de prácticas y becas para las distintas titulaciones.

En el ejercicio 2015 se impartió formación práctica en:

- **Administración:** Una plaza de prácticas para una alumna de ciclo medio de Administración impartido por Instituto Tubalcáin.
- **Restauración de Bienes Muebles:** Campañas fin de grado según convenio con la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón en las que participaron 2 alumnas, y con la Universidad Pública del País Vasco en las que participaron 4 alumnos.



PROMOCIÓN

El Patrimonio es un recurso turístico en sí mismo, pero que sin acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación.

Conscientes de que las acciones de promoción turística son competencia de entidades como Turismo de Aragón, la Comarca de Tarazona y el Moncayo, y el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona, consideramos contribuir en la medida de nuestras posibilidades explotando los recursos que tenemos a nuestro alcance.

Entre las acciones que se desarrollan podemos enumerar las siguientes:

- Hacer uso del material gráfico disponible.
- Establecer sinergias con instituciones o empresas que estén interesadas en promocionar el destino.
- Distribución de material editado por la Fundación: folletos, flyers, cartelería, publicaciones...

En el ejercicio 2015 se han llevado a cabo los siguientes proyectos:

Exposición de fotografía itinerante “Tarazona Cultural y Natural”:

Una acción que en los tres últimos años nos ha permitido difundir nuestra misión y promocionar Tarazona fuera de las fronteras de Aragón es la Exposición itinerante “Tarazona Cultural y Natural”. En los años 2013 y 2014 viajó a las Casas de Aragón de Barcelona, Valls, Castellón, Valencia, y Tres Cantos.

En las inauguraciones de estas muestras se ofrece una degustación de productos típicos de Tarazona que son proporcionados por establecimientos de la ciudad. Durante todo el tiempo que dura el montaje los visitantes tienen la oportunidad de participar en el sorteo de un fin de semana en Tarazona con todos los gastos pagados, para lo que sólo necesitan rellenar una papeleta de valoración de la exposición, en la que tienen que expresar su deseo por visitar nuestra ciudad.

Y en 2015 estuvo presente en:

- **Parlamento de Navarra (Pamplona)**, del 18 al 29 de marzo.
- **Casa de Aragón de Madrid**, del 6 de abril al 4 de mayo.



DIFUSIÓN

Como toda institución que trabaja por el interés y beneficio social, consideramos importante dar a conocer nuestro trabajo. Para que los ciudadanos sepan en qué se invierte su dinero y para que sean conscientes de la repercusión que tiene nuestra misión en el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Por ello desde la Fundación difundimos nuestra labor en los siguientes foros:

- Exposición de trabajos y proyectos de la FTM en diferentes foros.
- Presencia en los medios de comunicación.
- Difusión específica a amigos y colaboradores.

Durante el ejercicio 2015 se ha desarrollado la siguiente línea de trabajo:

Redes sociales y portales web:

Consideramos que la falta de presupuesto para realizar acciones constantes de marketing y publicidad de las actividades y servicios que proporciona la Fundación en la ciudad de Tarazona, hace que nuestro trabajo no termine de tener la visibilidad y el impacto que podría tener fuera de las fronteras de Aragón. Por ello es importante el esfuerzo y el tiempo que se dedica a mantener activas las redes sociales y la web de la Fundación. En 2015 se ha impulsado activamente dos nuevas redes sociales: **Twitter @TRZN_Monumental** e **Instagram tarazonamonumental**. Que se suman a los dos perfiles de Facebook ya consolidados: **facebook.com/tarazonamonumental** y **facebook.com/catedraldetarazona**. Y a los portales web: **tarazonamonumental.es** y **catedraldetarazona.es**



Club de Amigos Tarazona Monumental:

Así mismo, la comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en 2015 ha alcanzado la cifra de 200 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal...

