



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

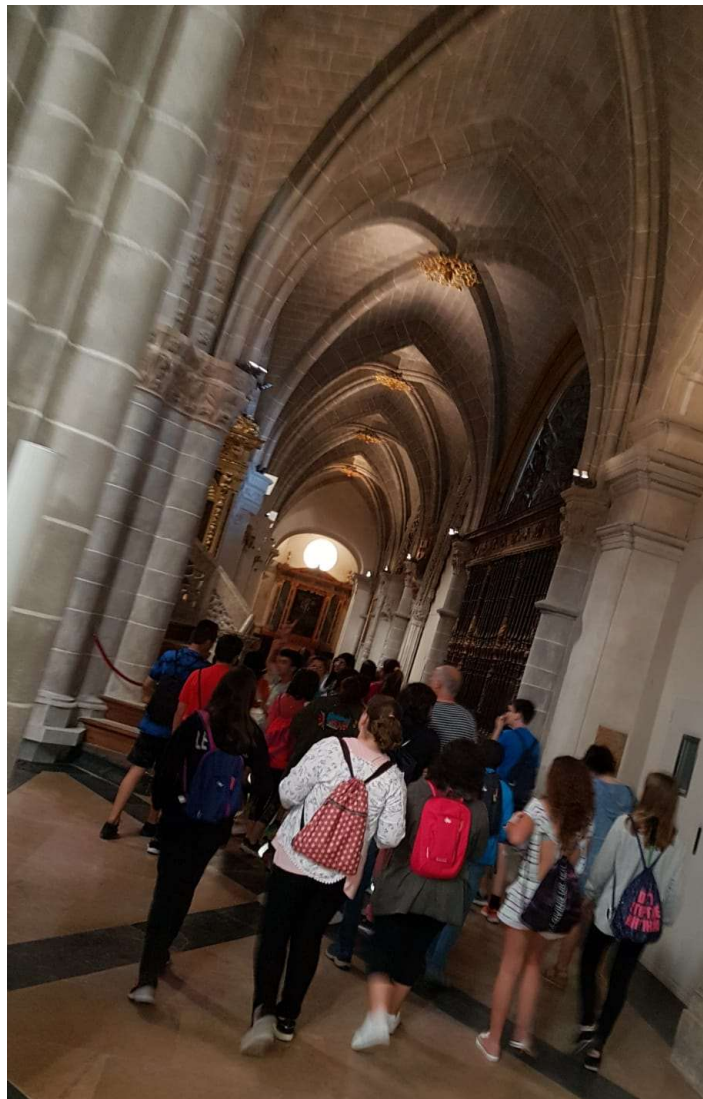


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. M^a de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	■	16 I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE	■	Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	■	22 Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		■	21 Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	■	TM Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	■	5 Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
		20-22 Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		■	7 Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
		23 Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	■	7 Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	■	18-19 Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		■	17 Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	■	15-17 Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE	■	Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		■	23 II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
		27 Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
		24 Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:
www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es
 @TRZN_Monumental
  

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

-50% Para el Club de Amigos

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abrió entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

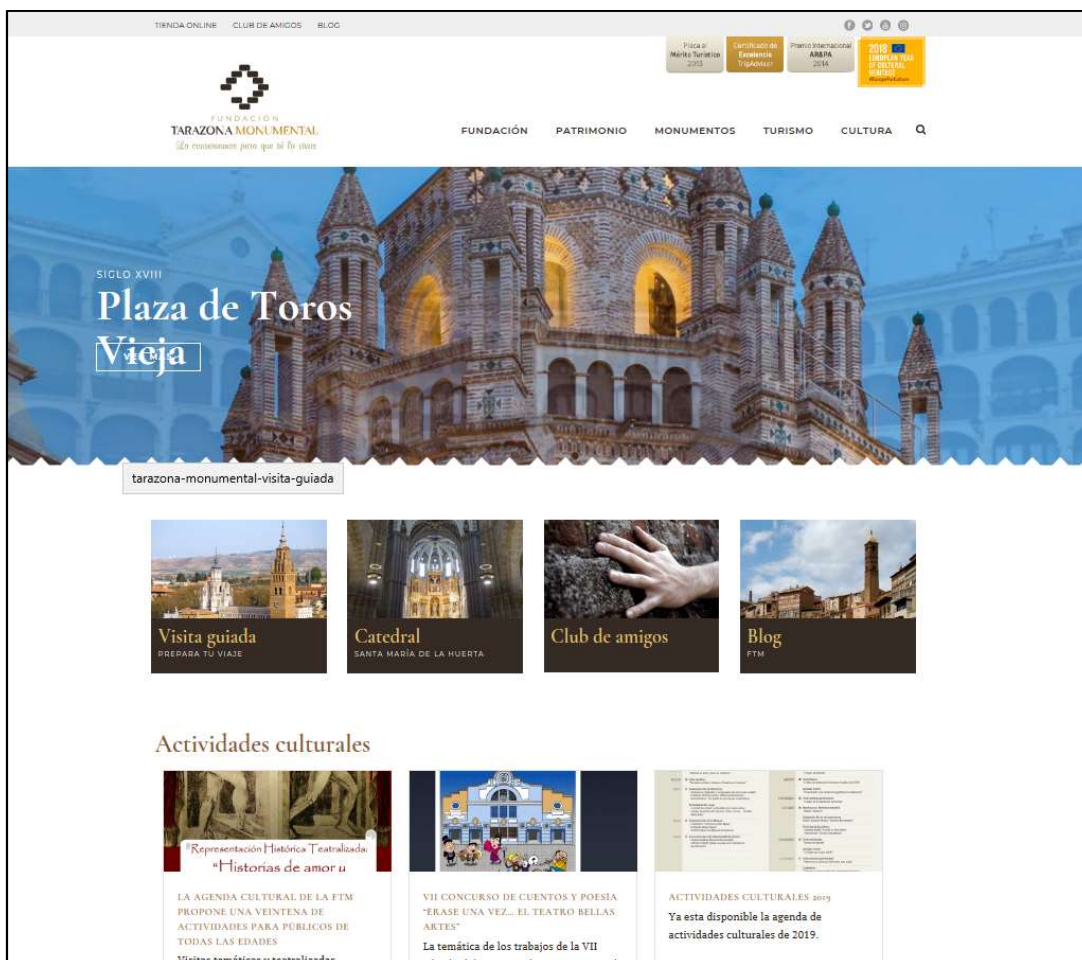
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 30 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción prohibida a menores de 4 años, personas con movilidad limitada, vestuario adecuado, informados de que se trata de una experiencia. Menores de 18 años deberán ir acompañados de un adulto. Importante vestir calzado cómodo y seguro. Los grupos de la visita ante cualquier problema de accesibilidad se valorará caso por caso.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 30 años

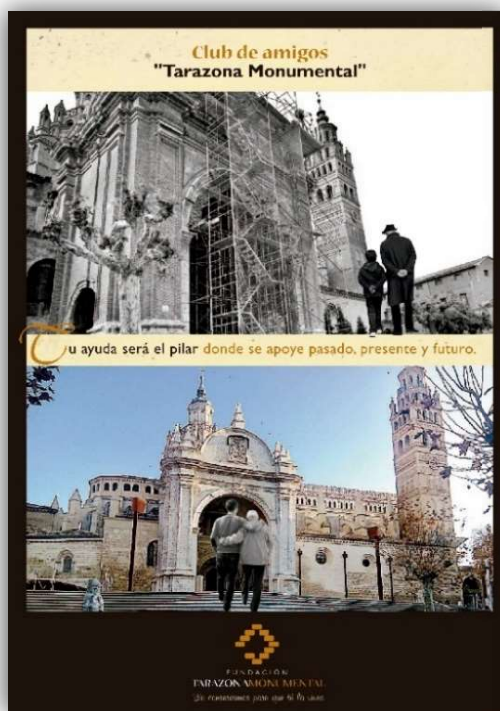
 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA

“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:



10 años conservando el Patrimonio

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:


FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

 GOBIERNO DE ARAGÓN

2018 AÑO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURAL #EuropeForCulture

Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que incumiera su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades especiales:

- Excavaciones arqueológicas y religiosas: muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Arte mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de puesta en valor.

La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

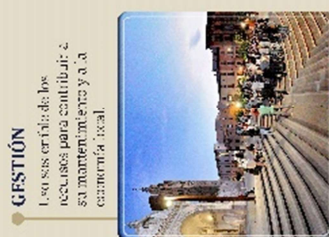
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



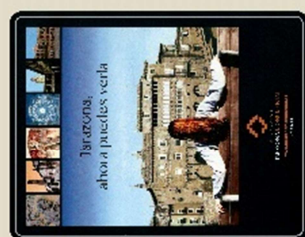
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de recursos para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundry posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

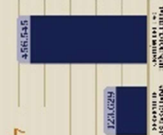
El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, deportes, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desbucado
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

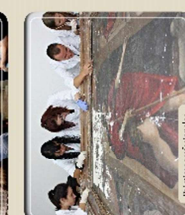
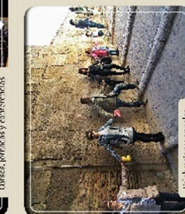
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuídalo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANHO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.136
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	DEBATES, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUCLACIONES MUSICALES	881
2008-2015	6	CINCLACIONES	4.229
2006-2017	25	CLUBS DE CULTURALES	18.433
2006-2017	132	AGENCIAS CULTURALES	71.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

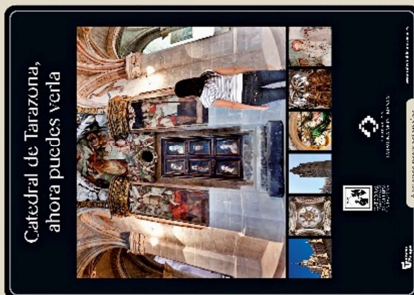
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tuella la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos lo que nos da vida"



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

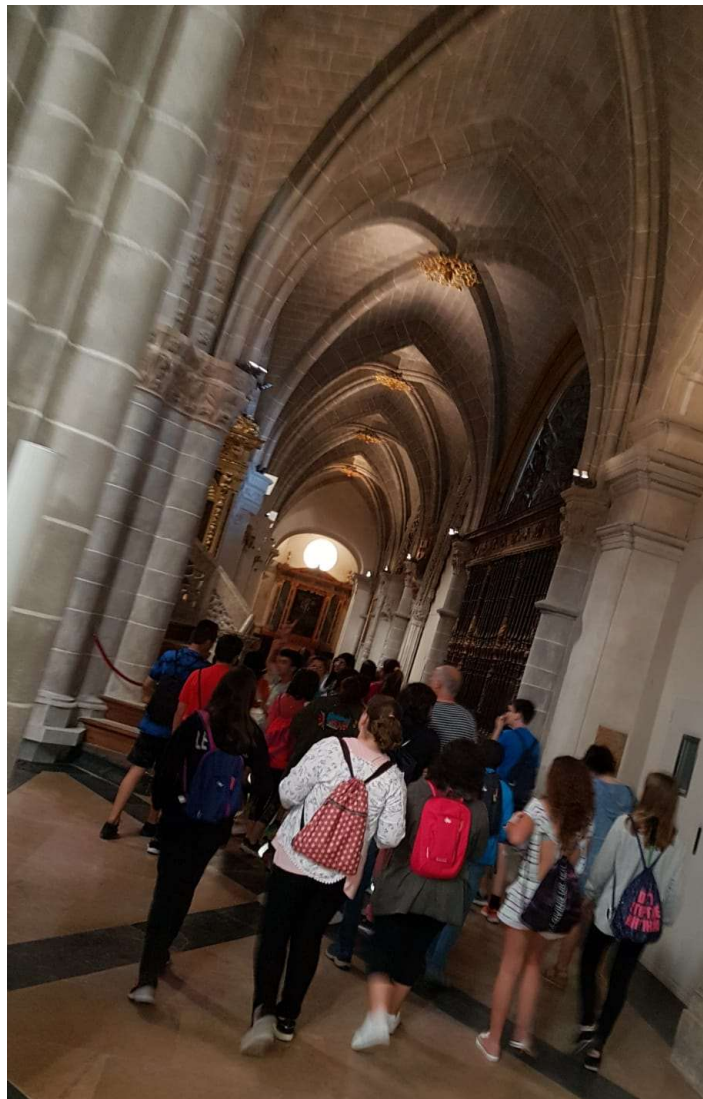


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. Mª de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto #Patrimonio Vivo y Dinámico se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	■	16 I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE	■	Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "Cuánto sabes de Tarazona"
MARZO	■	22 Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		■	21 Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	■	TM Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	■	5 Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
		20-22 Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		■	7 Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
		23 Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	■	7 Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	■	18-19 Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		■	17 Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	■	15-17 Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE	■	Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		■	23 II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
		27 Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
		24 Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:
www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es
 @TRZN_Monumental
  

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

-50% Para el Club de Amigos

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelitas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abría entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

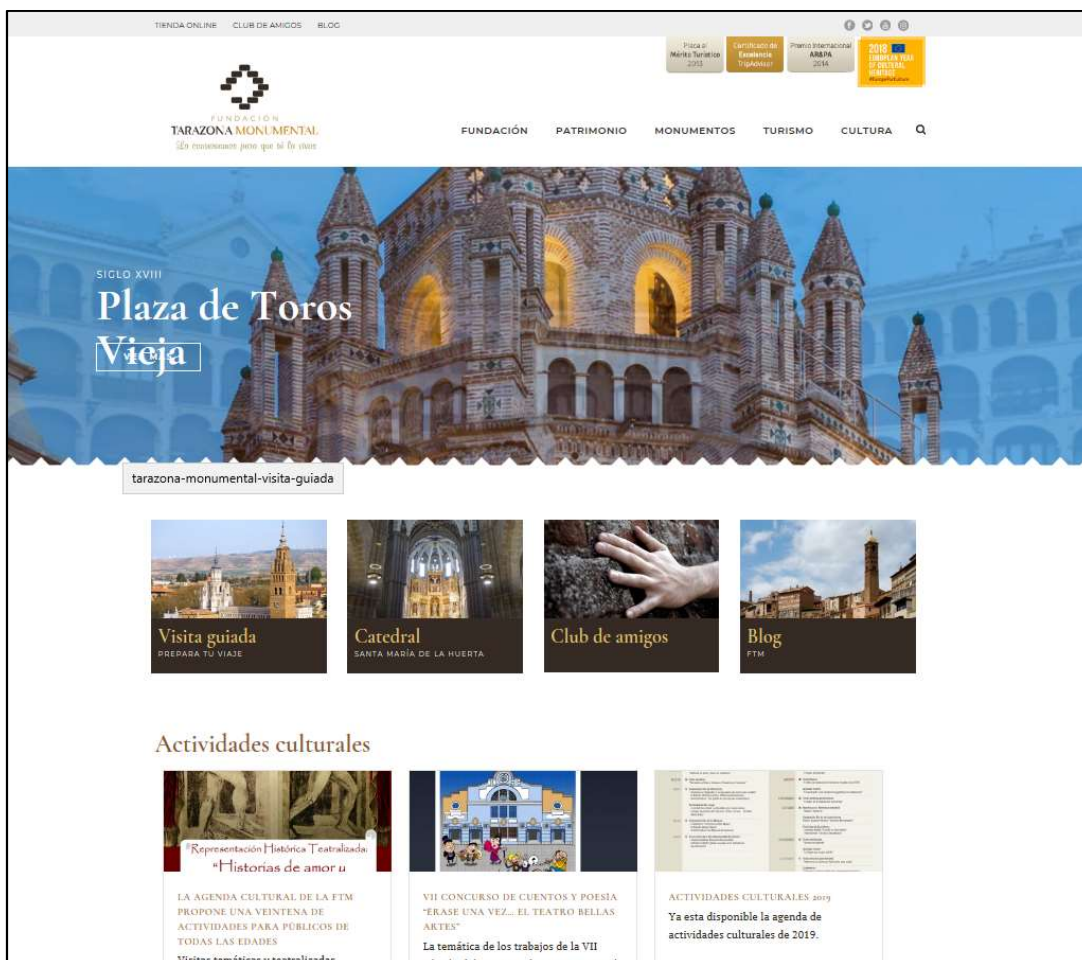
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción prohibida a menores de 4 años, personas con movilidad limitada, vestuario demasiado informal, no se permite el uso de cámaras y teléfonos móviles. Menores de 18 años deben ir acompañados de un adulto. Importante vestir calzado cómodo y seguro. Los grupos de la visita están limitados a 15 personas. La reserva se realiza a través de la web o por teléfono.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

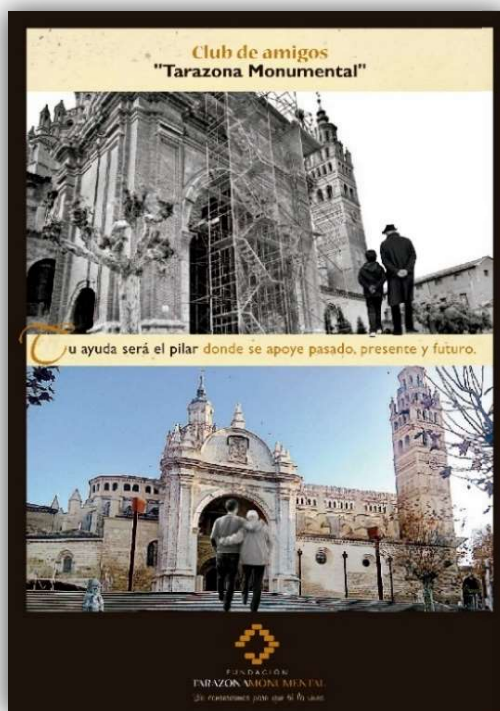
 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA

“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:

**10 años
conservando
el Patrimonio**

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:


FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas





Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que inclemente su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades especiales:

- Excitados civiles y religiosos muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Acre mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de gestión en valor.

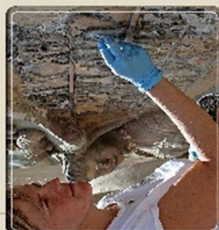
La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

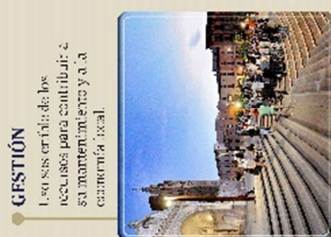
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



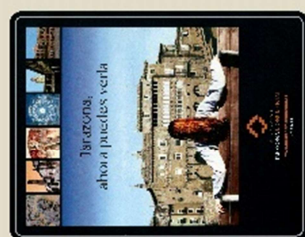
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de necrosis para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundir y posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, alojamiento, artesanía, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desahuciable
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



Restaurar valorizando

Restauración: Necesidad de intervenir de manera consciente, planificada, para garantizar el fin último: conservación, preservando sus características originales, atendiendo su apreciación, comprensión, uso y desarrollo de su belleza tal cual la concibió el autor.

Tarazona Monumental,
la conservamos para que tú la vivas

Restauración y Conservación de BIENES INMUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.



Restauración y Conservación de BIENES MUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.

**El Patrimonio Cultural está en tu ADN
¡Conócelo, quíerelo, cuidalo!**

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los conservadores interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La sociedad civil debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIVULGACIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº PERSONAS PARTICIPANTES
2008-2017	75	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	28.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.945
2008-2017	20	PATRIMONIO LINGÜE	2.986
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.045
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.114
2015-2017	5	PATRIMONIO IVAN	1.137
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.850
2008-2016	15	CURSOS, DINAMIZ Y CINERFACILS	2.027
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	7	PRÁCTICAS PROFESIONALES	56
2008-2017	43	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	ACTIVIDADES CULTURALES	351
2008-2013	6	CONCURSOS	4.722
2006-2017	25	CLASIFICACIONES A LAS ALAS	16.943
2009-2017	142	AGENDA CULTURAL	1.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

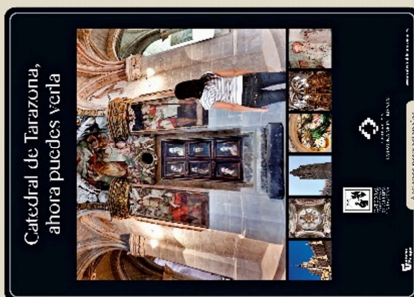
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tiene la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos lo que nos da vida"





FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

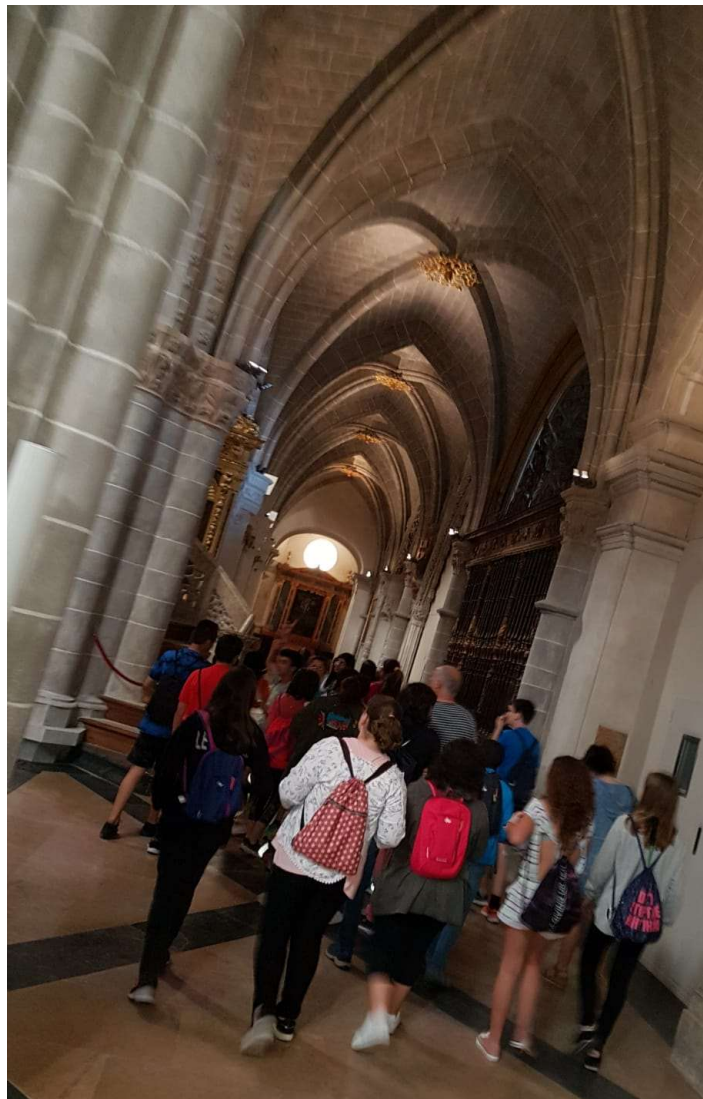


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. M^a de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcaín, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

	DÍA	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD		DÍA	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	16	I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE		Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	22	Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		21	Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	TM	Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	5	Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
	20-22	Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		7	Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
	23	Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	7	Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	18-19	Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		17	Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	15-17	Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE		Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	5	Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		23	II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
	27	Visita teatralizada, "Tarazona años '20"			
AGOSTO	5	Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
	24	Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:

www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es

@TRZN_Monumental

-50% Para el Club de Amigos

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abrió entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

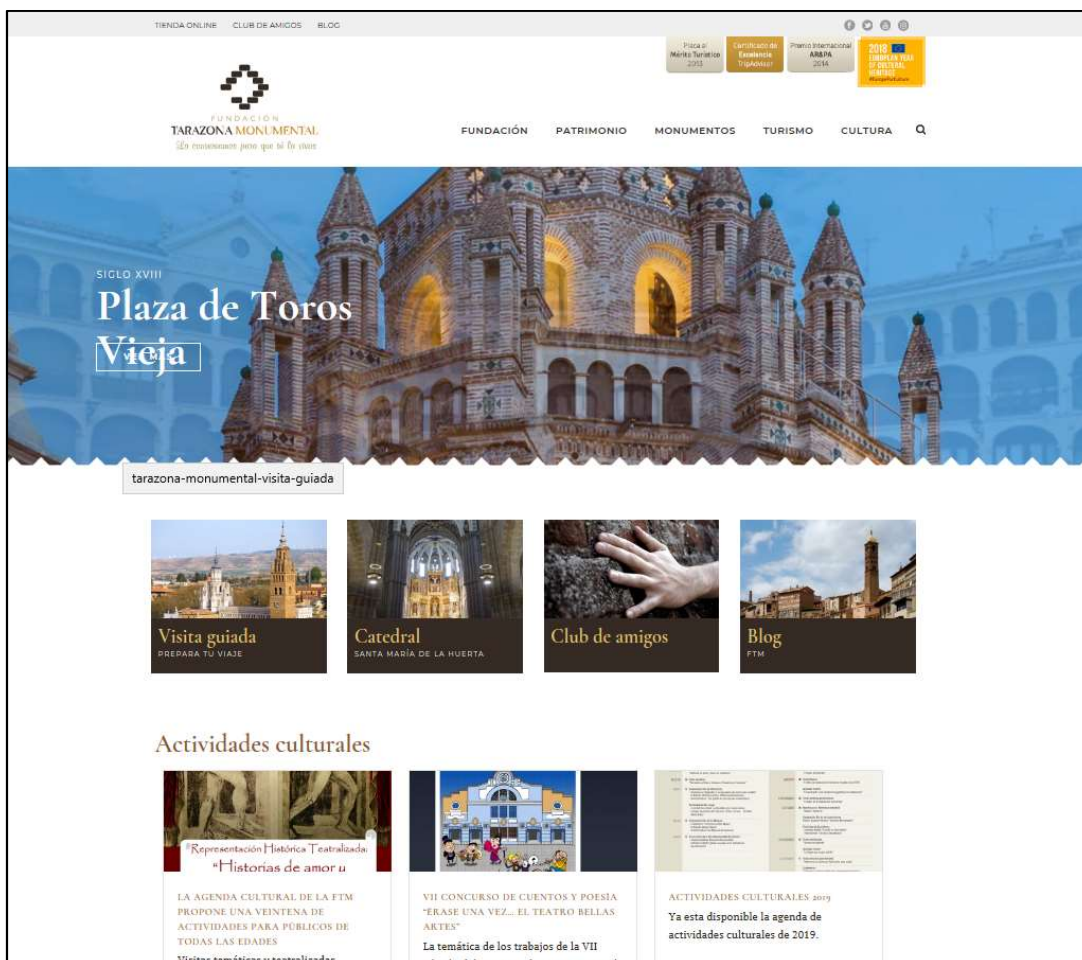
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción prohibida a menores de 4 años, personas con movilidad limitada, vestuario adecuado, información sobre accesos y estacionamiento. Menores de 18 años deben ir acompañados de un adulto. Importante recibir entrada gratuita y regalo. Los grupos de la visita ante cualquier problema deben avisar. La reserva se cancela con 15 días de antelación.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

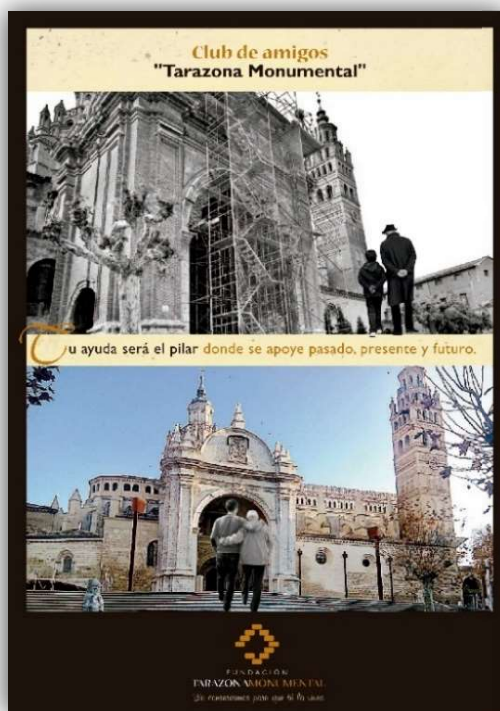
 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA
“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:



10 años conservando el Patrimonio

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

 GOBIERNO DE ARAGÓN

2018 AÑO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURAL #EuropeForCulture

Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que incumpla su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades específicas:

- Excavaciones arqueológicas y religiosas, muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Arte mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de gestión en valor.

La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

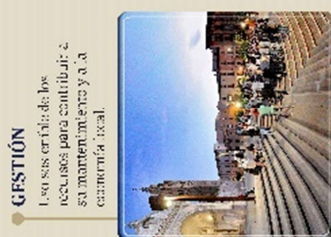
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



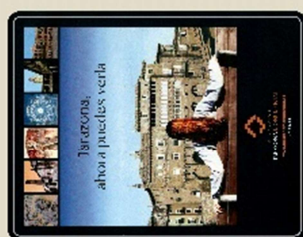
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de recursos para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundry posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

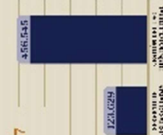
El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares, rutas
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, deportes, recreación, artesanía, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desahuciable
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



Restaurar valorizando

Restauración: Necesidad de intervenir de manera consciente, planificada, para garantizar el fin último: conservación, preservando sus características originales, atendiendo su apreciación, comprensión, uso y desarrollo de su belleza tal cual la concibió el autor.

Tarazona Monumental,
la conservamos para que tú la vivas

Restauración y Conservación de BIENES INMUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2008 - 2010: Rehabilitación de la Iglesia de San Mateo.
- 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.



Restauración y Conservación de BIENES MUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.

Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

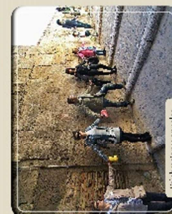
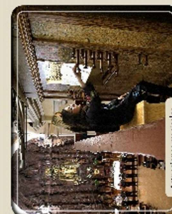
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuídalo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANISMO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.136
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	DEBATES, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUCLACIONES MUSICALES	881
2008-2015	6	CINCLASOS	4.229
2006-2017	25	CLUBS DE CULTURALES	18.433
2006-2017	142	AGENCIAS CULTURALES	71.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

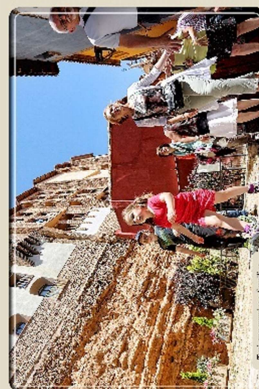
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tiene la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos lo que nos da vida"



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

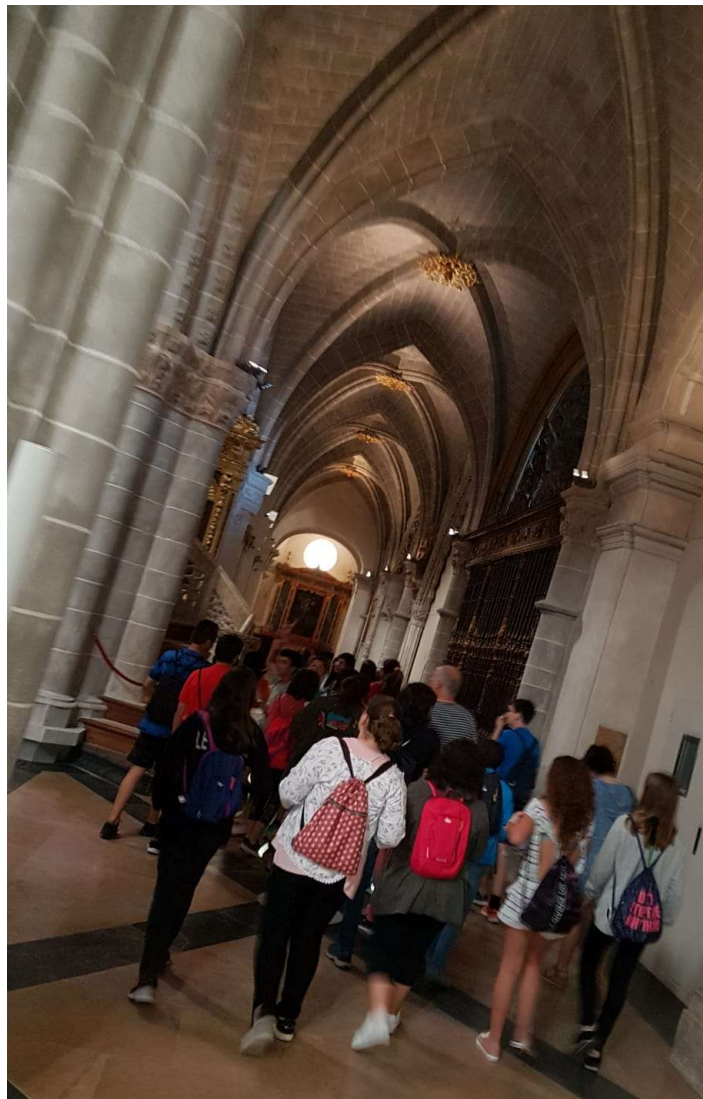


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. M^a de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	■	16 I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE	■	Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	■	22 Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		■	21 Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	■	TM Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	■	5 Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
		20-22 Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		■	7 Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
		23 Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	■	7 Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	■	18-19 Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		■	17 Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	■	15-17 Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE	■	Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		■	23 II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
		27 Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
		24 Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:
www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es
 @TRZN_Monumental
  

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

-50% Para el Club de Amigos

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelitas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abría entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

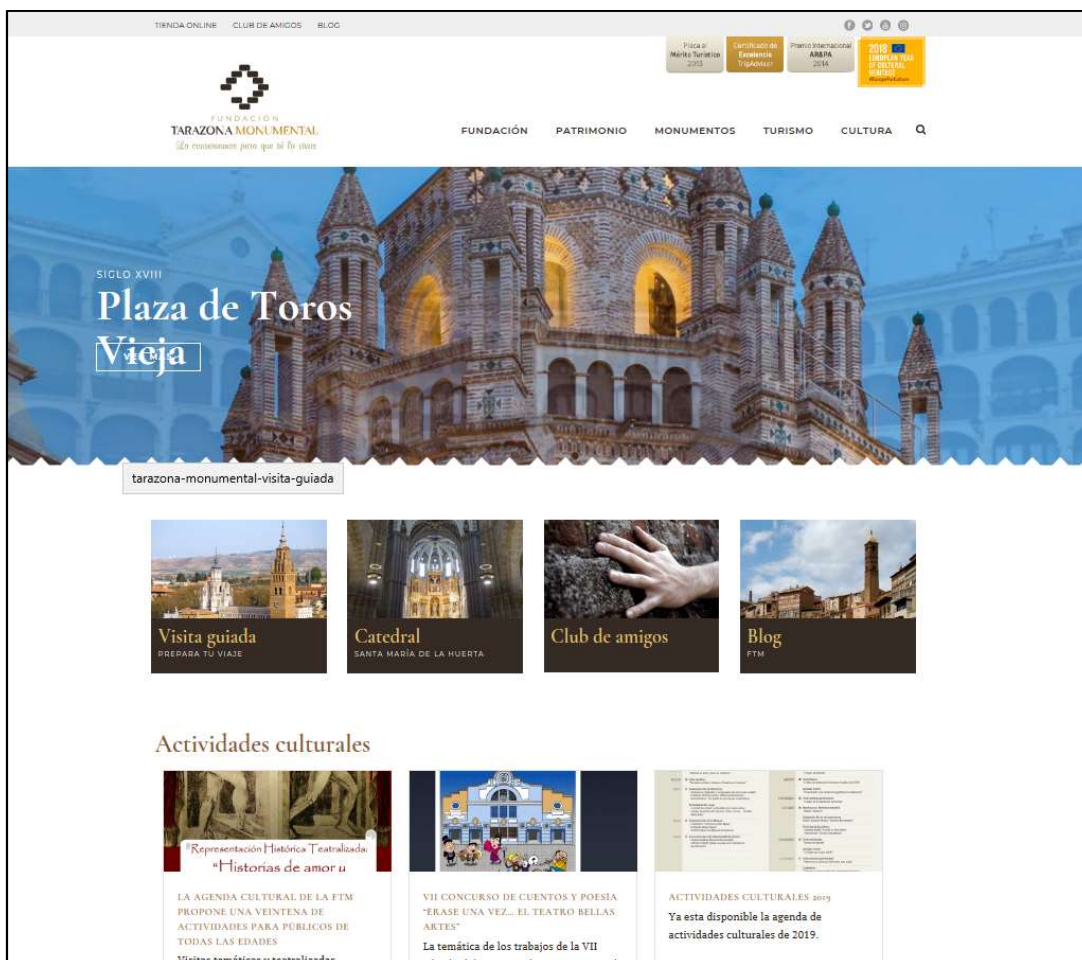
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieres de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION

Una visita por todo lo alto.

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

 @tarazonamonumental

 #CatedraldeTarazona

 tarazonamonumental


KIBORION
TARAZONA MONUMENTAL
Un itinerario para que se lo diga.

KIBORION

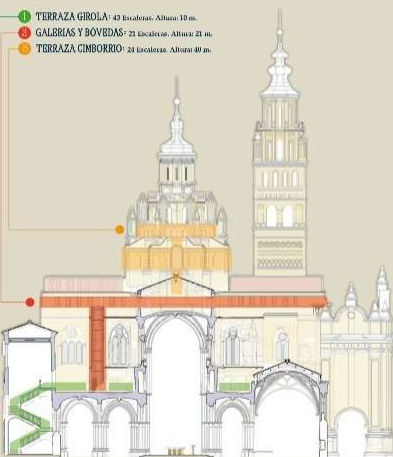
Una visita por todo lo alto.



CATEDRAL
DE TARAZONA
Y MONASTERIO
DE SANTA MARÍA
DE TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.

- 1 TERRAZA GIROLA* 43 Escaleras. Altura 10 m.
- 2 GALERÍAS Y BÓVEDAS* 23 Escaleras. Altura 23 m.
- 3 TERRAZA CIMBORRIO* 24 Escaleras. Altura 49 m.



P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

*Acceso prohibido a menores de 16 años, personas con movilidad limitada, vestios, charcos, etc., uniformes de seguridad y equipamiento. Menores de 16 años deben ir acompañados por un adulto. Importante visitar catedral, ciudad y alrededores. Visitar todos los recintos y edificios adyacentes. La experiencia se vivirá a lo largo de la visita.

www.tarazonamonumental.es - info@tarazonamonumental.es - Tel. 976 840 271


[tarazonamonumental](https://www.facebook.com/tarazonamonumental)


[CatedralTarazona](https://twitter.com/CatedralTarazona)


[tarazonamonumental](https://www.instagram.com/tarazonamonumental)



Escanea este código QR para obtener más información

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA

“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:

**10 años
conservando
el Patrimonio**

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:


FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas





Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras"

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que incumiera su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades especiales:

- Excavaciones arqueológicas y religiosas de muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Arte mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de puesta en valor.

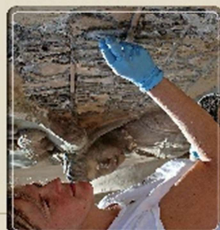
La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

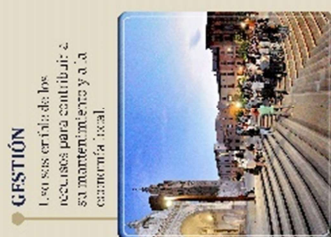
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



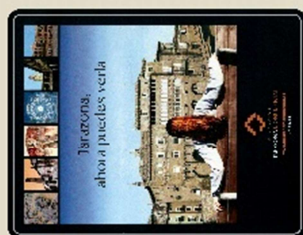
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de recursos para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundry posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, alojamiento, artesanía, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desahuciable
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

Desarrollando proyectos de futuro



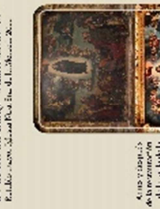
Restaurar valorizando

Restauración: Necesidad de intervenir de manera consciente, planificada, para garantizar el fin último de conservación, preservando sus características originales, atendiendo su apreciación, comprensión, uso y desarrollo de su belleza tal cual la concibió el autor.

Tarazona Monumental,
la conservamos para que tú la vivas

Restauración y Conservación de BIENES INMUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.



Restauración y Conservación de BIENES MUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.

Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

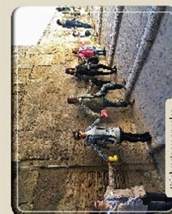
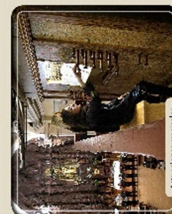
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuidálo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANISMO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.136
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	DEBATES, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUCLACIONES MUSICALES	881
2008-2015	6	CINCLASOS	4.729
2006-2017	25	CLUBS DE CULTURALES	18.433
2006-2017	142	AGENCIAS CULTURALES	71.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

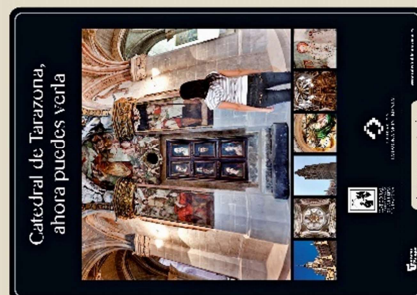
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tiene la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos lo que nos da vida"



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

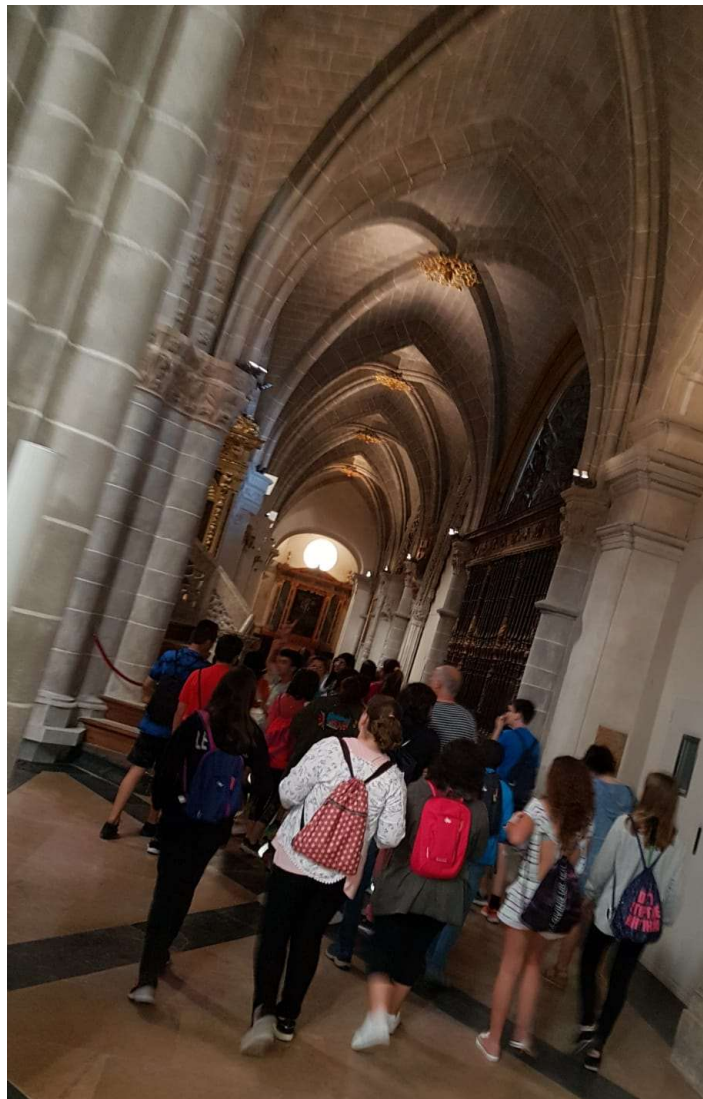


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



PALACIO EPISCOPAL

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11:30 a 14:30 y de 16:30 a 19:30h.

Domingos, de 11:30 a 14:30 y de 16:30 a 18:30h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11:30 a 14:30h.

Sábados, de 11:30 a 14:30 y de 16:30 a 19:30h.

Domingos, de 11:30 a 14:30h.

P.V.P. ENTRADA: 1,5€

VISITAS GUIADAS: Consultar disponibilidad en la recepción del palacio Episcopal y de la Catedral. P.V.P.: Donativo. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. Mª de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíérello, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	■	16 I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE	■	Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	■	22 Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		■	21 Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	■	TM Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	■	5 Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos, "El anillo de San Atilano"
		20-22 Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		■	7 Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
		23 Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	■	7 Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	■	18-19 Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		■	17 Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	■	15-17 Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE	■	Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		■	23 II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
		27 Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
		24 Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:
www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es
 @TRZN_Monumental
  

-50% Para el Club de Amigos

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abría entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

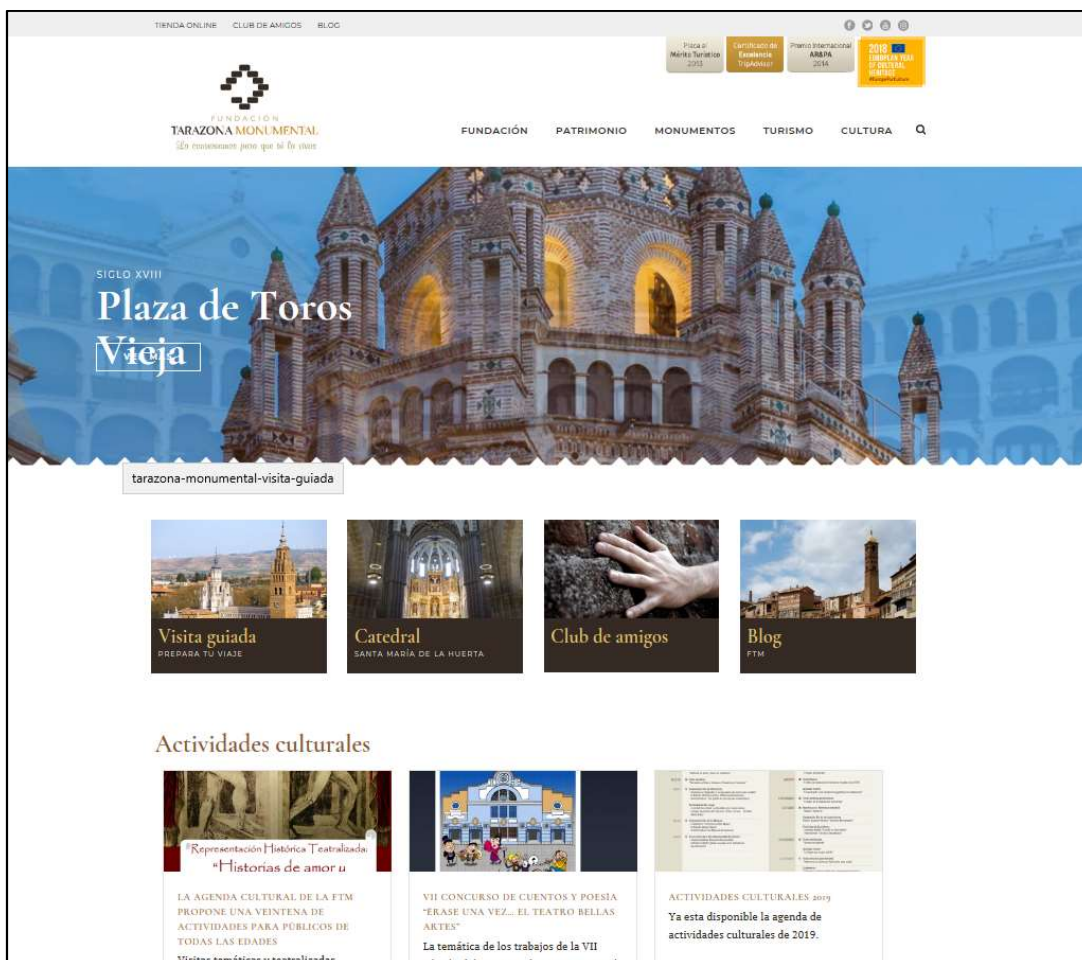
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción prohibida a menores de 4 años, personas con movilidad limitada, vestuario adecuado, información sobre accesos y estacionamiento. Menores de 18 años deben ir acompañados de un adulto. Importante recibir entrada gratuita y tarjeta de acceso al servicio antes de entrar en el edificio. La entrada se abre a las 10:00h de la mañana.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan “*Tu huella para siempre*”, “*Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro*”; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA
“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:

**10 años
conservando
el Patrimonio**

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:


FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas





Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que incumiera su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades especiales:

- Excitados civiles y religiosos muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Acre mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de gestión en valor.

La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

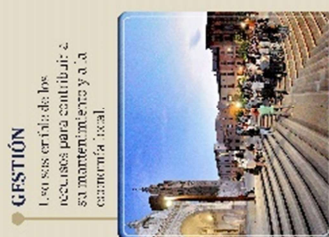
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



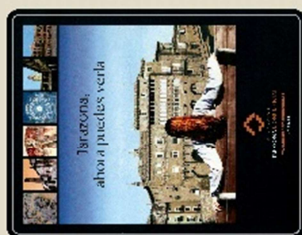
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de recursos para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundir y posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, alojamiento, artesanía, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desahuciable
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



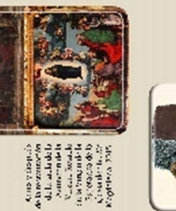
Restaurar valorizando

Restauración: Necesidad de intervenir de manera correcta un bien material para garantizar su forma, conservación, preservando sus características originales, atendiendo su apreciación, comprensión, uso y devoción por la belleza tal cual la concibió el autor.

Tarazona Monumental,
la conservamos para que tú la vivas

Restauración y Conservación de BIENES INMUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.



Restauración y Conservación de BIENES MUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.

Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

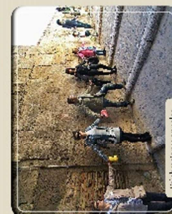
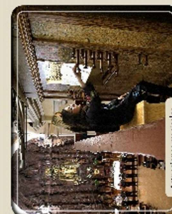
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuidálo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANHO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.136
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	DEBATES, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUCLACIONES MUSICALES	881
2008-2015	6	CINCLACIONES	4.229
2006-2017	25	CLUBS DE CULTURA	18.433
2006-2017	142	AGENCIAS CULTURALES	71.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

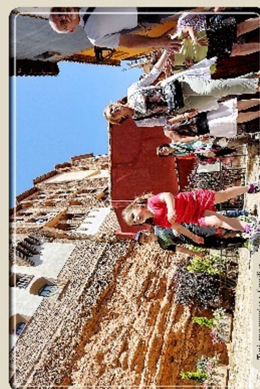
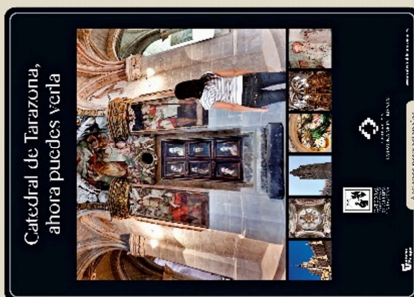
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tiene la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos mejor que en ningún otro lugar"



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

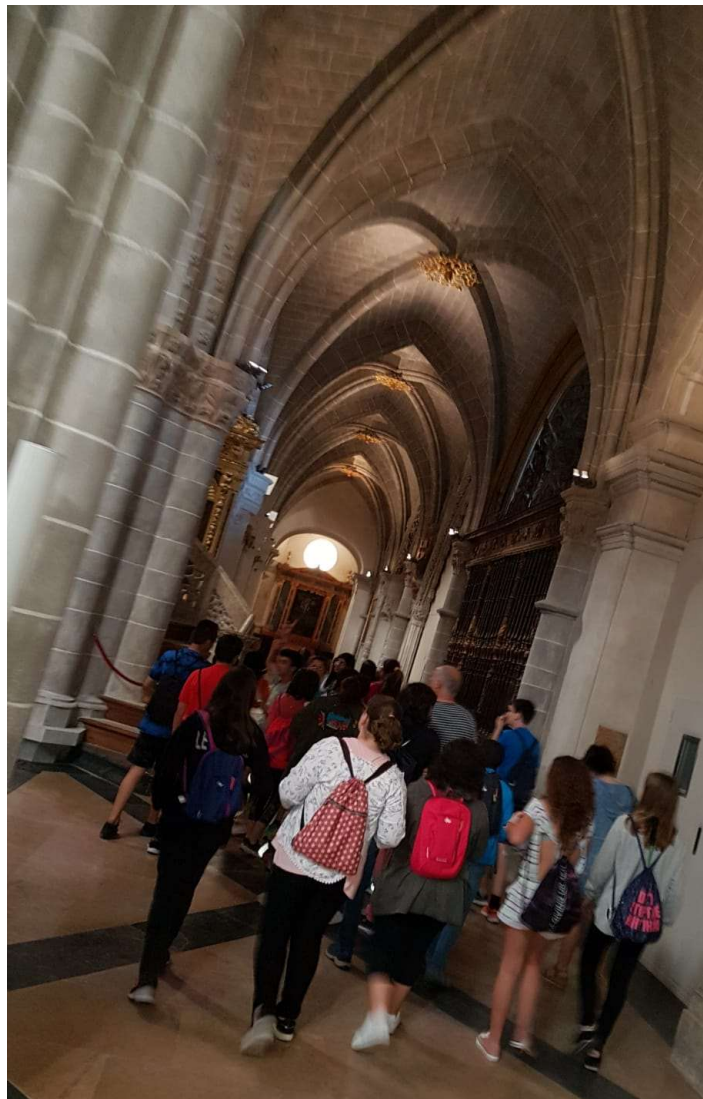


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. M^a de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

	DÍA	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD		DÍA	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	16	I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE		Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	22	Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		21	Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	TM	Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	5	Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
	20-22	Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		7	Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
	23	Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	7	Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	18-19	Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		17	Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	15-17	Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE		Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	5	Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		23	II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
	27	Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	5	Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
	24	Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:

www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es

@TRZN_Monumental

-50% Para el Club de Amigos

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelitas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abría entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

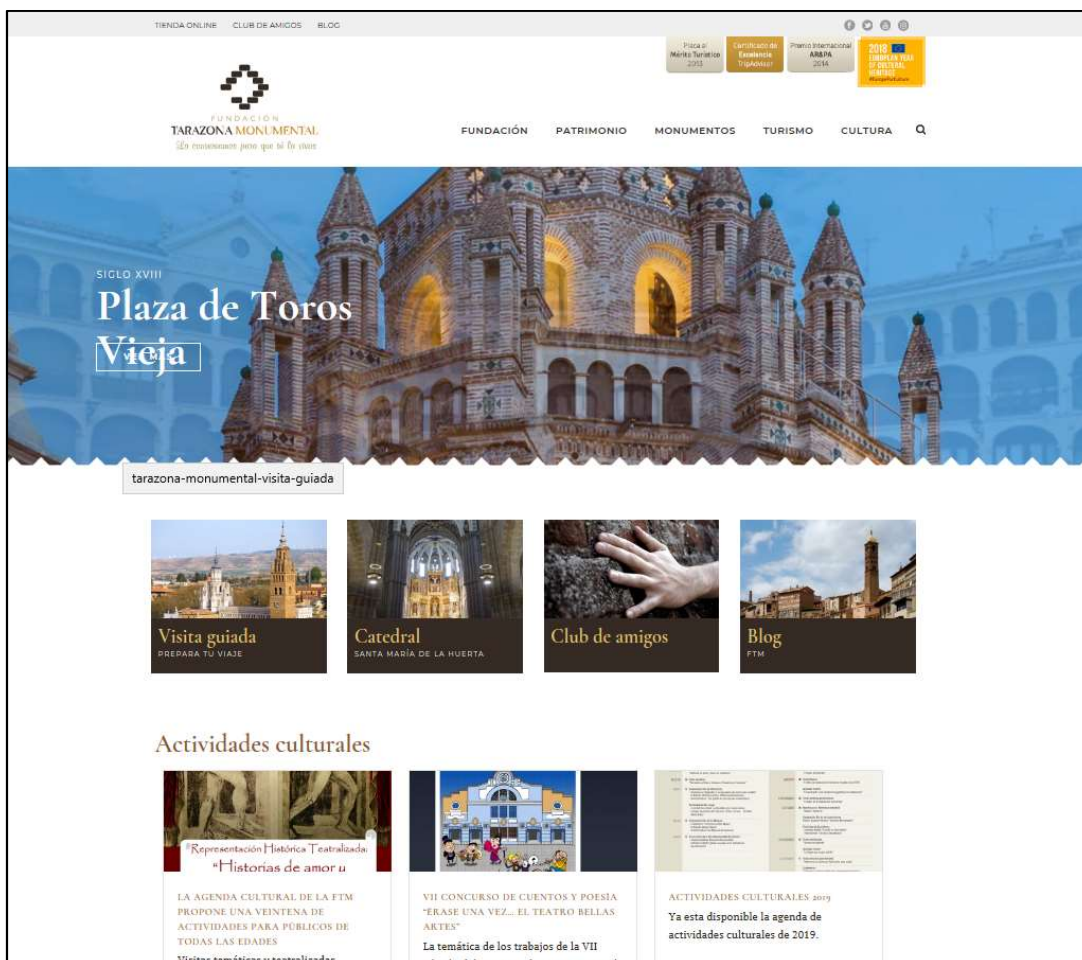
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

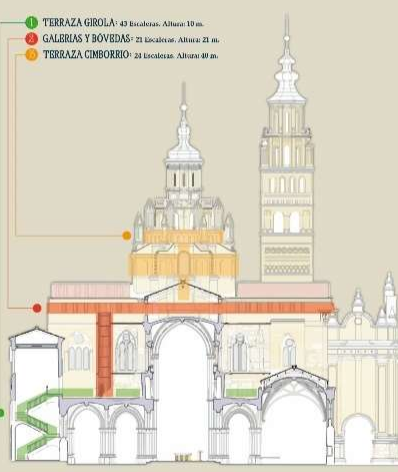
FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan para que se vea

@tarazonamonumental #CatedraldeTarazona tarazonamonumental

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



1. TERRAZA GIBOLA: 45 localidades. Altura 10 m.
2. GALERÍAS Y BÓVEDAS: 25 localidades. Altura 23 m.
3. TERRAZA CIMBORRIO: 25 localidades. Altura 40 m.

P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción prohibida a menores de 4 años, personas con movilidad limitada, vestuario adecuado, informados de que se trata de una experiencia. Menores de 18 años deben ir acompañados de un adulto. Importante vestir calzado cómodo y seguro. Los grupos de la visita ante cualquier problema de accesibilidad se valorará caso a caso.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan para que se vea

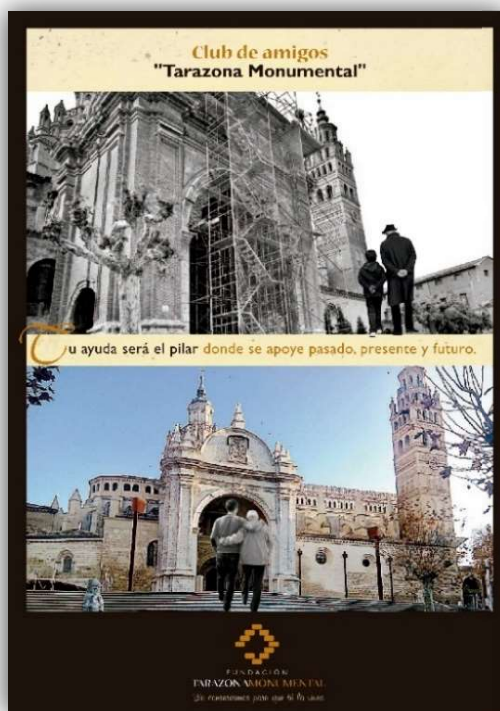
@tarazonamonumental #CatedraldeTarazona tarazonamonumental

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA
“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:



10 años conservando el Patrimonio

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

 GOBIERNO DE ARAGÓN

Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación económica, que incrementa su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades específicas:

- Excavaciones arqueológicas y religiosas, muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Arte mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de puesta en valor.

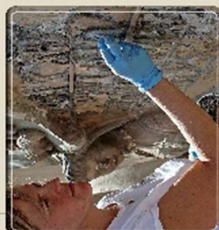
La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

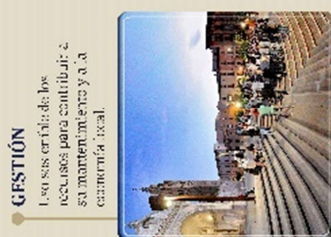
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



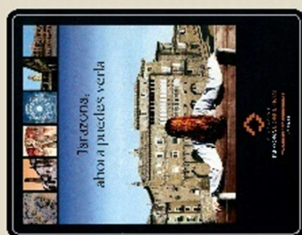
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de recursos para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundry posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares, rutas
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, agroturismo, artesanía, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desboscado
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Desarrollando proyectos de futuro



Restaurar valorizando

Restauración: Necesidad de intervenir de manera consciente, planificada, para garantizar el óptimo uso, conservación, preservando sus características originales, atendiendo su apreciación, comprensión, uso y desarrollo de su belleza tal cual la concibió el autor.

Tarazona Monumental,
la conservamos para que tú la vivas

Restauración y Conservación de BIENES INMUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.



Restauración y Conservación de BIENES MUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.

Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

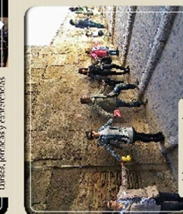
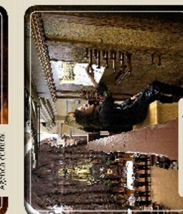
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuídalo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANISMO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.136
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	CHARLAS, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUCLACIONES MUSICALES	881
2008-2015	6	CINCLASOS	4.729
2006-2017	25	CLUBS DE CULTURALES	18.433
2006-2017	142	AGENCIAS CULTURALES	71.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

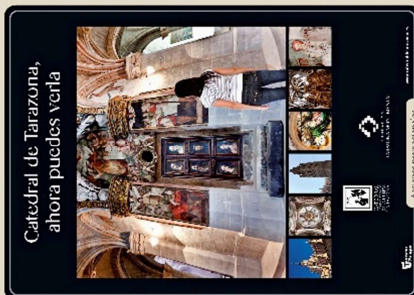
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tuella la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos lo que nos da vida"



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

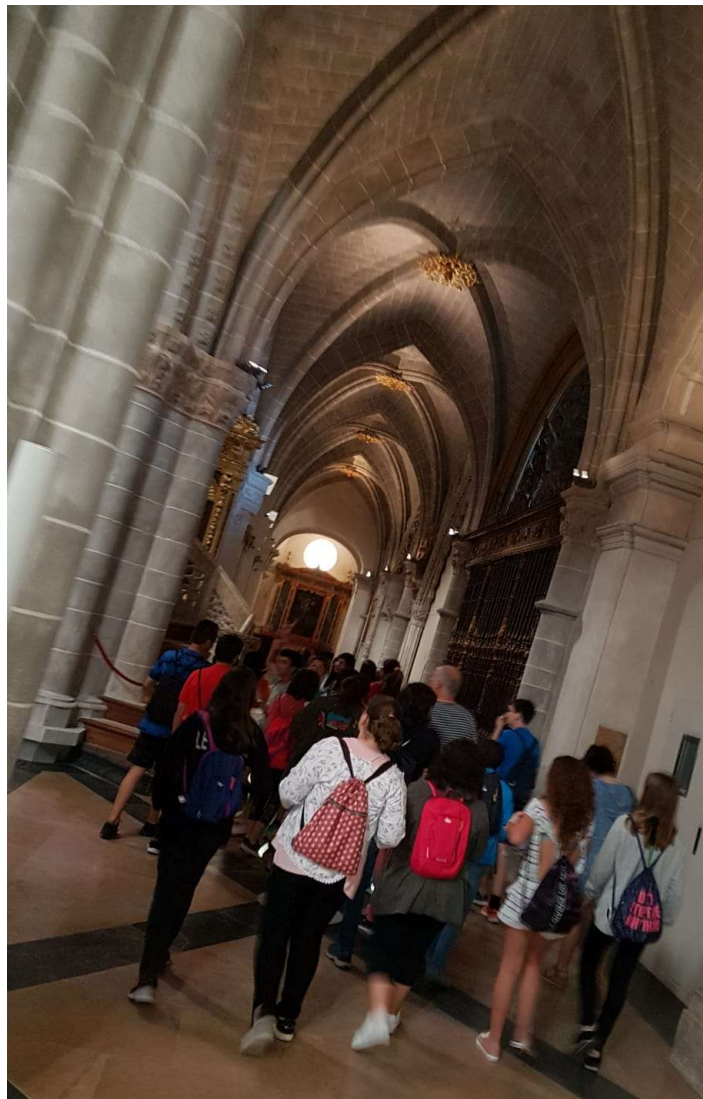


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. M^a de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	■	16 I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE	■	Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	■	22 Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		■	21 Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	■	TM Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	■	5 Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
		20-22 Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		■	7 Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
		23 Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	■	7 Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	■	18-19 Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		■	17 Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	■	15-17 Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE	■	Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		■	23 II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
		27 Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
		24 Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:
www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es
 @TRZN_Monumental
  

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

-50% Para el Club de Amigos

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abrió entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

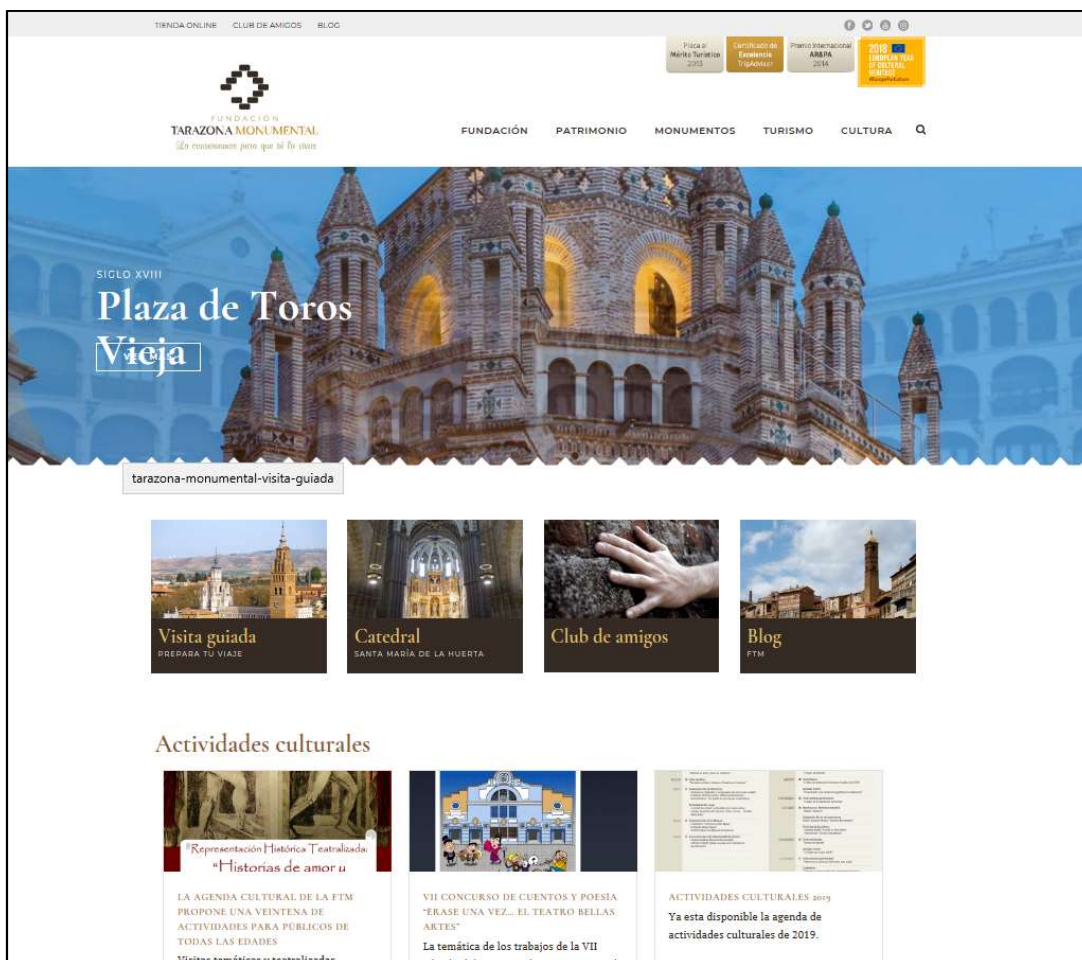
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

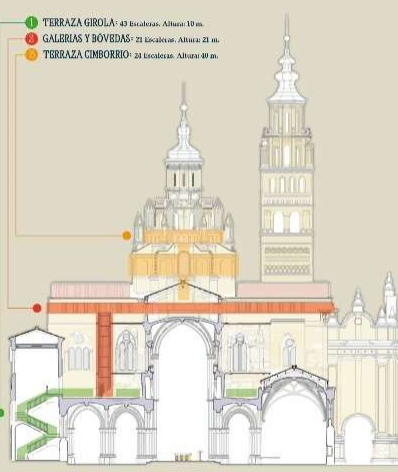
FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se reservan todos los derechos.

Facebook: @tarazonamonumental Twitter: @CatedraldeTarazona Instagram: tarazonamonumental

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción prohibida a menores de 4 años, personas con movilidad limitada, vestuario adecuado, información sobre accesos y estacionamiento. Menores de 18 años deben ir acompañados de un adulto. Importante vestir calzado cómodo y seguro. Los grupos de la visita ante cualquier problema serán atendidos. La reserva se cancela con 15 días de antelación.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se reservan todos los derechos.

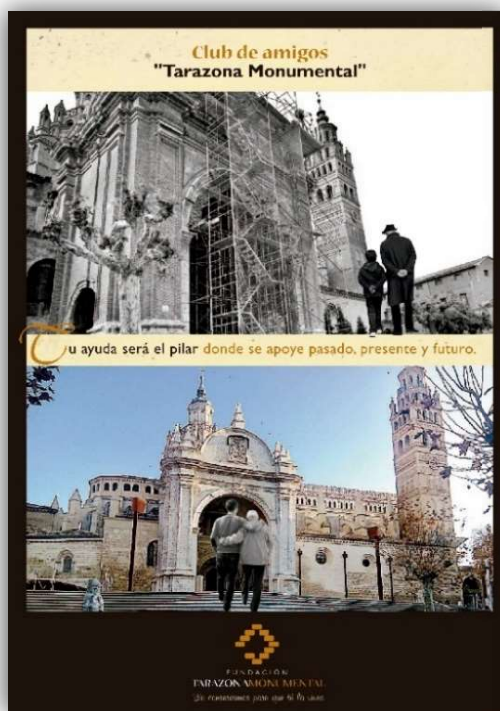
Facebook: @tarazonamonumental Twitter: @CatedraldeTarazona Instagram: tarazonamonumental

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA
“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:



10 años conservando el Patrimonio

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:


FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que incida en su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades específicas:

- Excavaciones arqueológicas y religiosas: muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Arte mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de puesta en valor.

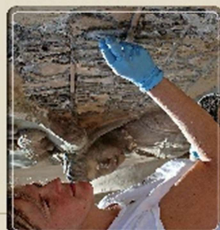
La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

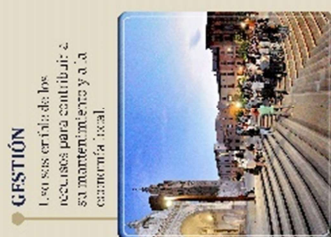
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



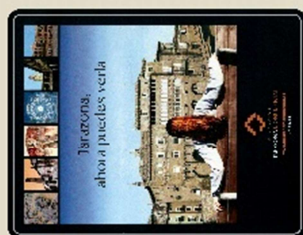
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de recursos para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundry posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, alojamiento, artesanía, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desahuciable
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

Desarrollando proyectos de futuro



Restaurar valorizando

Restauración: Necesidad de intervenir de manera correcta un bien material para garantizar su forma, conservación, preservando sus características originales, atendiendo su apreciación, comprensión, uso y devoción por la belleza tal cual la concibió el autor.

Tarazona Monumental,
la conservamos para que tú la vivas

Restauración y Conservación de BIENES INMUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.



Restauración y Conservación de BIENES MUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.

Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

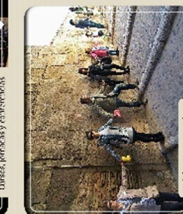
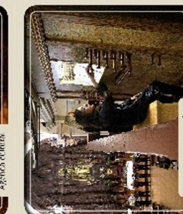
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuídalo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANISMO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.136
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	CHARLAS, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUCLACIONES MUSICALES	881
2008-2015	6	CINCLASOS	4.729
2006-2017	25	CLUBS DE CULTURALES	18.433
2006-2017	142	AGENCIAS CULTURALES	71.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

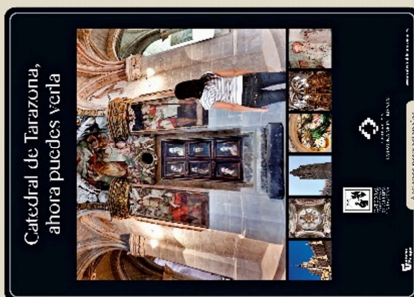
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tiene la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos mejor que en ningún otro lugar"





FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

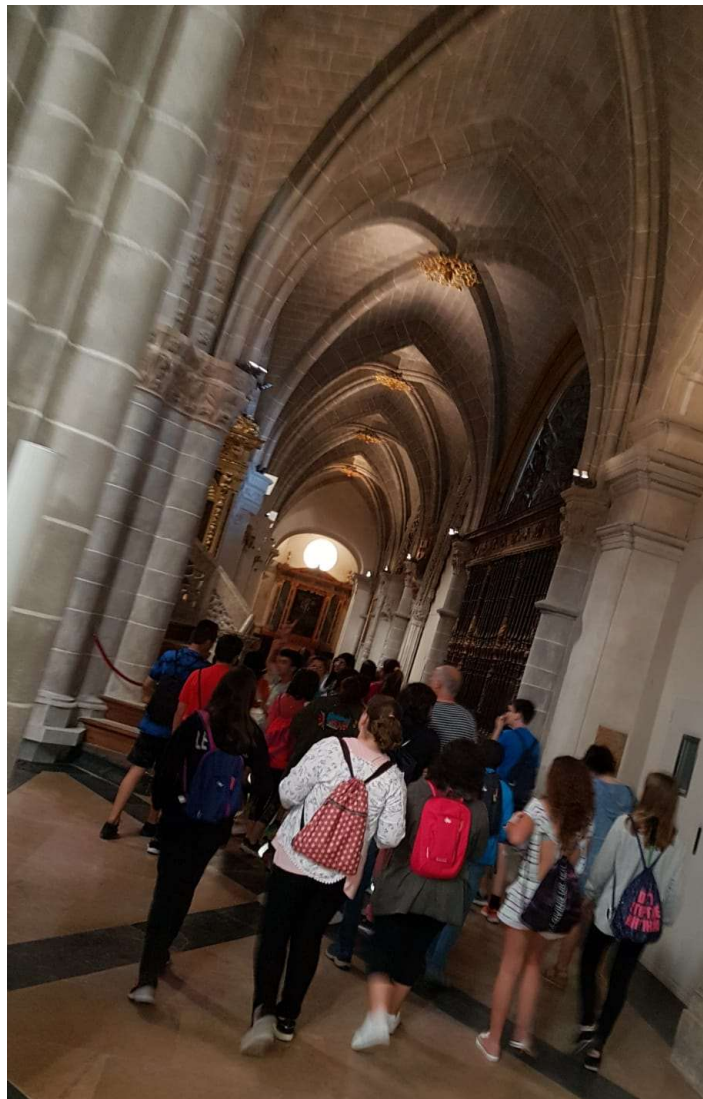


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. Mª de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

	DÍA	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD		DÍA	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	16	I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE		Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	22	Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		21	Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	TM	Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	5	Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
	20-22	Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		7	Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
	23	Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	7	Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	18-19	Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		17	Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	15-17	Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE		Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	5	Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		23	II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
	27	Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	5	Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
	24	Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:

www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es

@TRZN_Monumental

-50% Para el Club de Amigos

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abría entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

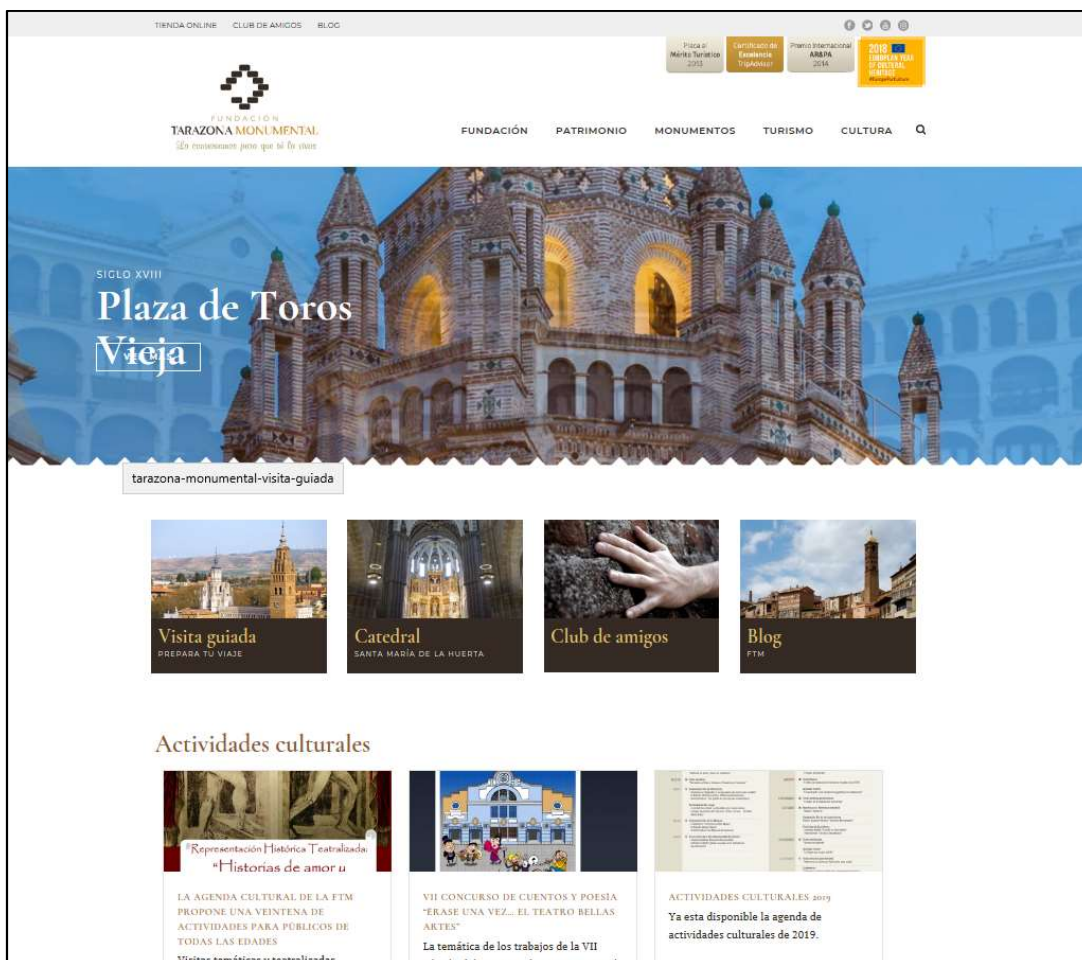
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan personas que se lo pasan bien.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



1. TERRAZA GIBOLA: 45 localidades. Altura 10 m.
2. GALERIAS Y BOVEDAS: 25 localidades. Altura 23 m.
3. TERRAZA CIMBORRIO: 25 localidades. Altura 40 m.

P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción subvencionada por el Ayuntamiento de Tarazona. Se requiere inscripción previa. No se permite el acceso a la Catedral de Tarazona sin el consentimiento de la FTM. La reserva se realiza a través de la web o por teléfono.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

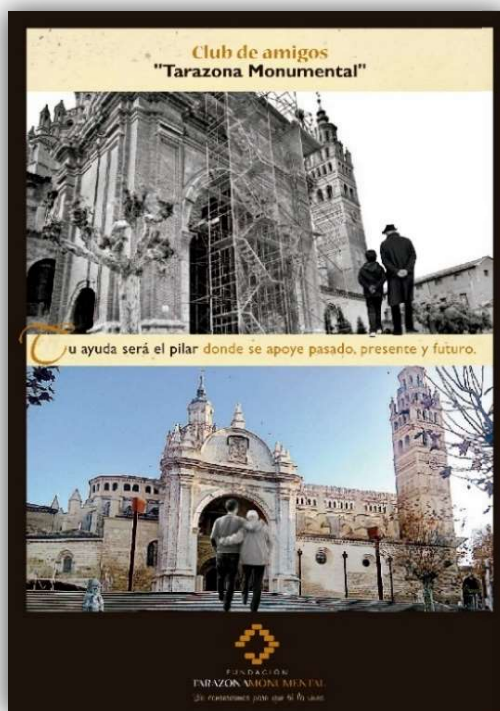
FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan personas que se lo pasan bien.

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA

“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:

**10 años
conservando
el Patrimonio**

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:


FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que incida en su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades específicas:

- Excavaciones arqueológicas y religiosas de muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Acre mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de puesta en valor.

La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

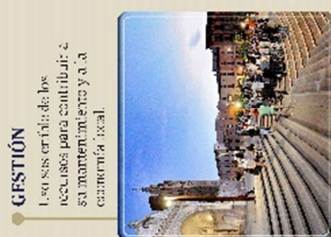
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



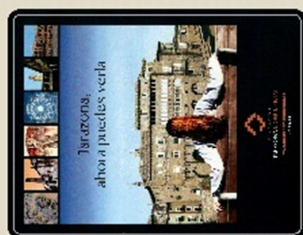
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de necrosis para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundir y posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

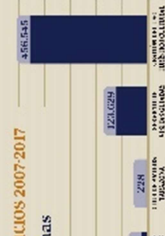
El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, alojamiento, artesanía, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desahuciable
- Asentamiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Desarrollando proyectos de futuro



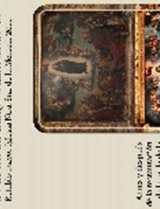
Restaurar valorizando

Restauración: Necesidad de intervenir de manera consciente, planificada, para garantizar el fin último de conservación, preservando sus características originales, atendiendo su apreciación, comprensión, uso y desarrollo de su belleza tal cual la concibió el autor.

Tarazona Monumental,
la conservamos para que tú la vivas

Restauración y Conservación de BIENES INMUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.



Restauración y Conservación de BIENES MUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.

Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

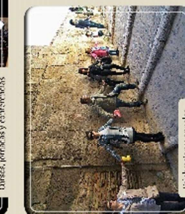
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuidálo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANHO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.136
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	DEBATES, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUJEROS MUSEOS	881
2008-2015	6	CINCLASOS	4.229
2006-2017	25	CLUBES CULTURALES	18.433
2006-2017	142	AGENCIAS CULTURALES	71.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

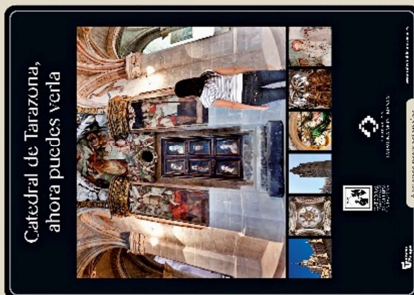
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tuella la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos lo que nos da vida"



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

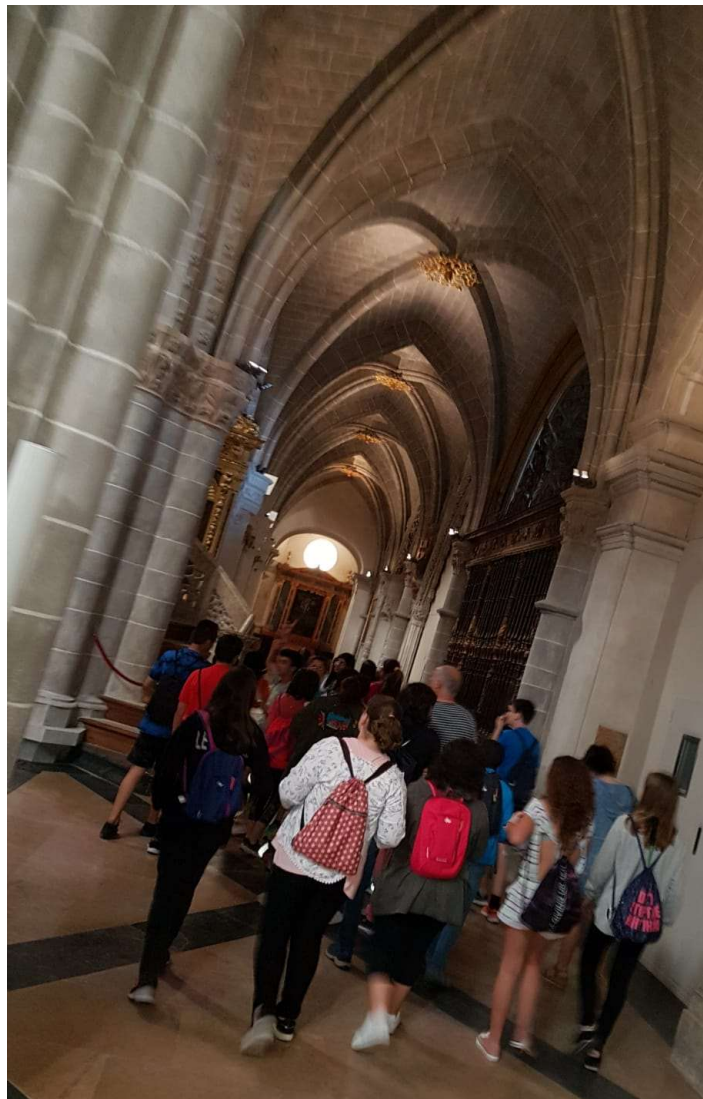


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



PALACIO EPISCOPAL

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11:30 a 14:30 y de 16:30 a 19:30h.

Domingos, de 11:30 a 14:30 y de 16:30 a 18:30h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11:30 a 14:30h.

Sábados, de 11:30 a 14:30 y de 16:30 a 19:30h.

Domingos, de 11:30 a 14:30h.

P.V.P. ENTRADA: 1,5€

VISITAS GUIADAS: Consultar disponibilidad en la recepción del Palacio Episcopal y de la Catedral. P.V.P.: Donativo. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. M^a de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

	DÍA	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD		DÍA	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	16	I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE		Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	22	Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		21	Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	TM	Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	5	Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
	20-22	Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		7	Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
	23	Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	7	Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	18-19	Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		17	Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	15-17	Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE		Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	5	Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		23	II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
	27	Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	5	Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
	24	Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:

www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es

@TRZN_Monumental

-50% Para el Club de Amigos

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelitas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abría entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

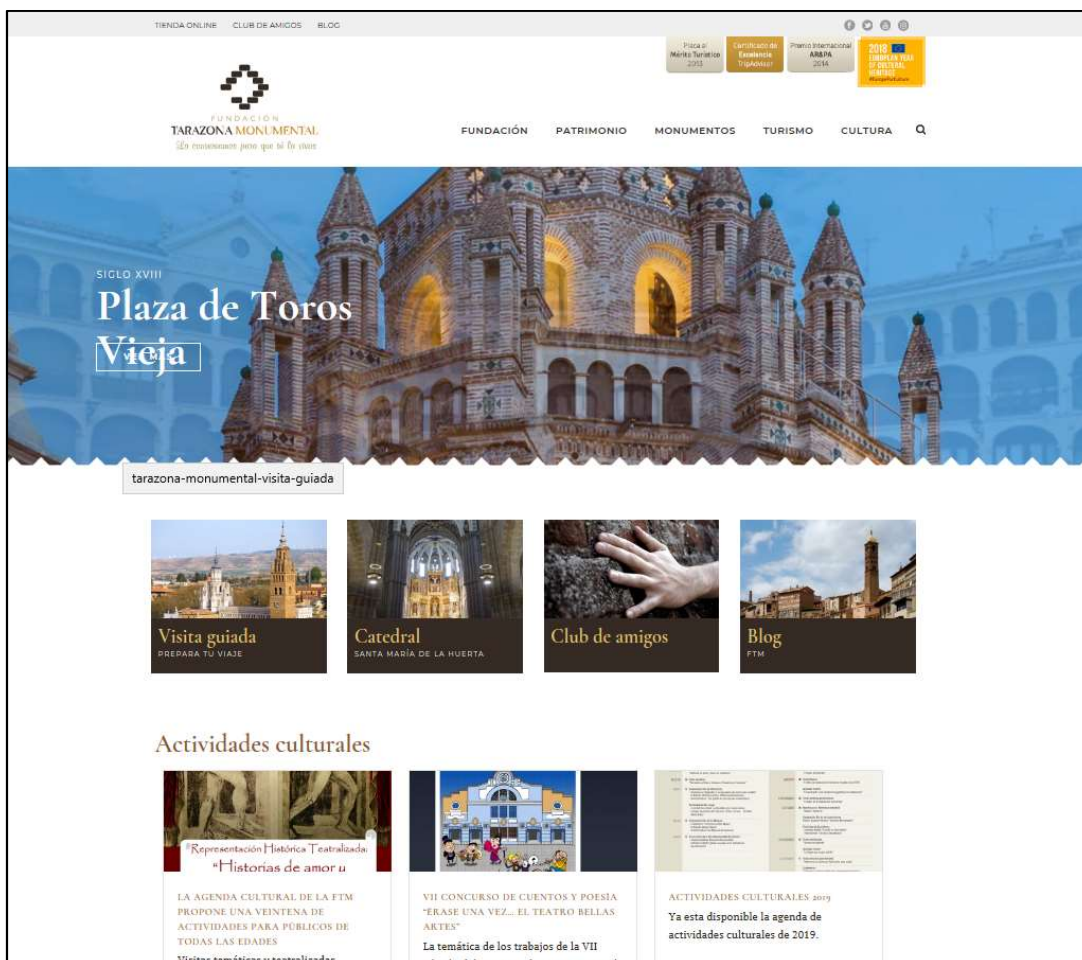
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



1. TERRAZA GIBOLA: 45 escalones. Altura 10 m.
2. GALERIAS Y BOVEDAS: 21 escalones. Altura 21 m.
3. TERRAZA CIMBORRIO: 28 escalones. Altura 40 m.

P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción prohibida a menores de 14 años, personas con movilidad limitada, vestuario adecuado, información sobre accesos y estacionamiento. Menores de 18 años deben ir acompañados de un adulto. Importante vestir calzado cómodo y seguro. Los grupos de la visita ante cualquier problema de accesos o de seguridad se reservan el derecho de decisión.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA
“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:



10 años conservando el Patrimonio

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

 GOBIERNO DE ARAGÓN

2018 AÑO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURAL #EuropeForCulture

Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que incumiera su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades específicas:

- Excavaciones arqueológicas y religiosas, muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Arte mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de puesta en valor.

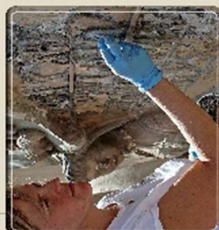
La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

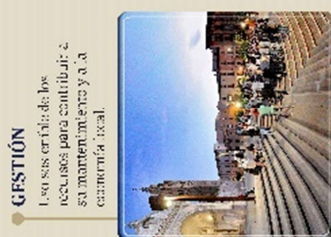
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



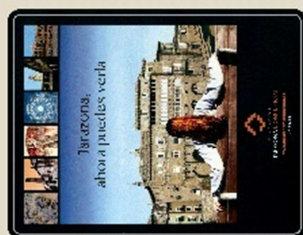
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de recursos para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundir y posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, alojamiento, artesanía, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desahuciable
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

Desarrollando proyectos de futuro



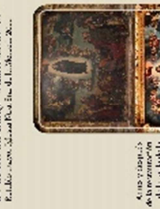
Restaurar valorizando

Restauración: Necesidad de intervenir de manera consciente, planificada, para garantizar el fin último: conservación, preservando sus características originales, atendiendo su apreciación, comprensión, uso y desarrollo de su belleza tal cual la concibió el autor.

Tarazona Monumental,
la conservamos para que tú la vivas

Restauración y Conservación de BIENES INMUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.



Restauración y Conservación de BIENES MUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Mateo.

Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

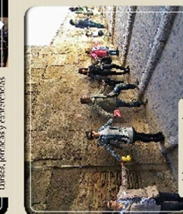
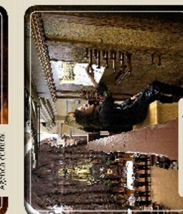
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuídalo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANHO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.136
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	DEBATES, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUCLACIONES MUSICALES	881
2008-2015	6	CINCLACIONES	4.229
2006-2017	25	CLUBS DE CULTURA	18.433
2006-2017	142	AGENCIAS CULTURALES	71.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

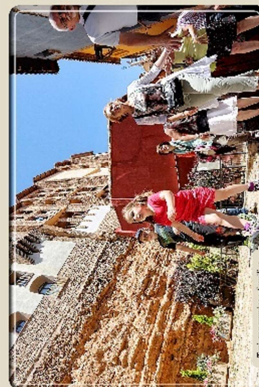
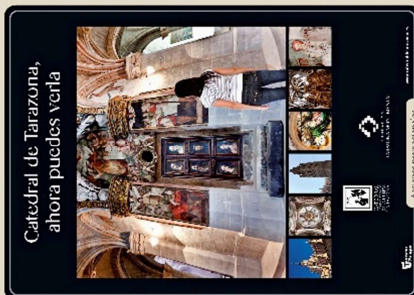
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tuella la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"don siempre donde que te de la vida"



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

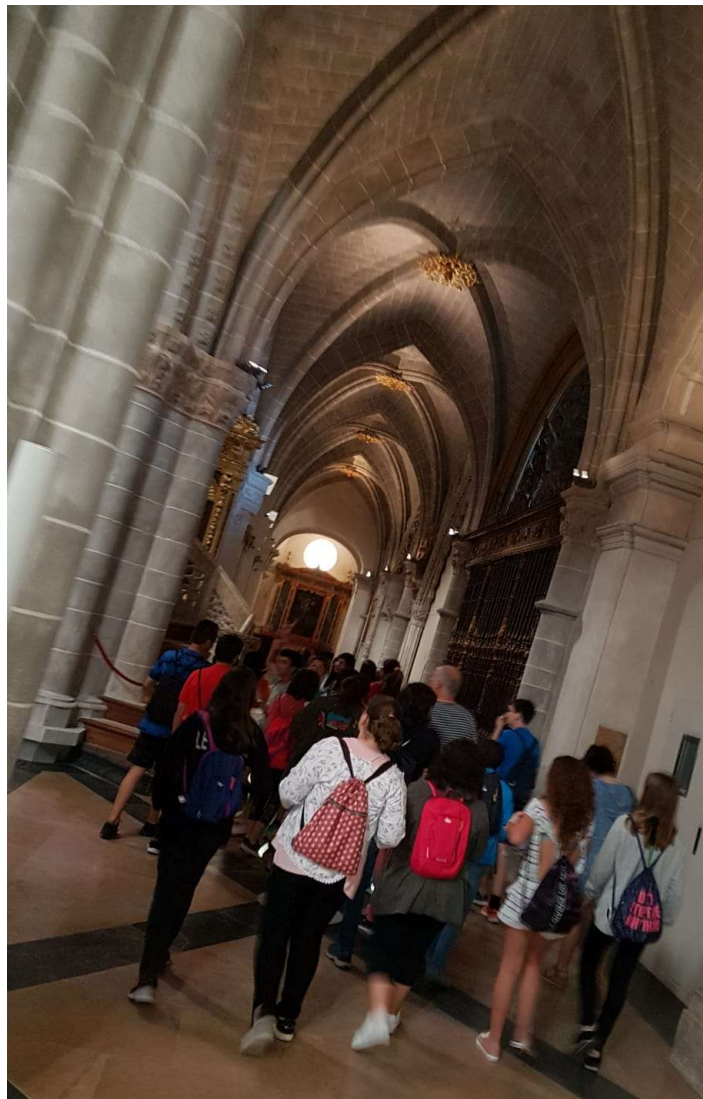


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. M^a de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	■	16 I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE	■	Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	■	22 Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		■	21 Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	■	TM Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	■	5 Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
		20-22 Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		■	7 Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
		23 Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	■	7 Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	■	18-19 Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		■	17 Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	■	15-17 Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE	■	Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		■	23 II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
		27 Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
		24 Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:

www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es

@TRZN_Monumental

-50% Para el Club de Amigos

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abrió entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

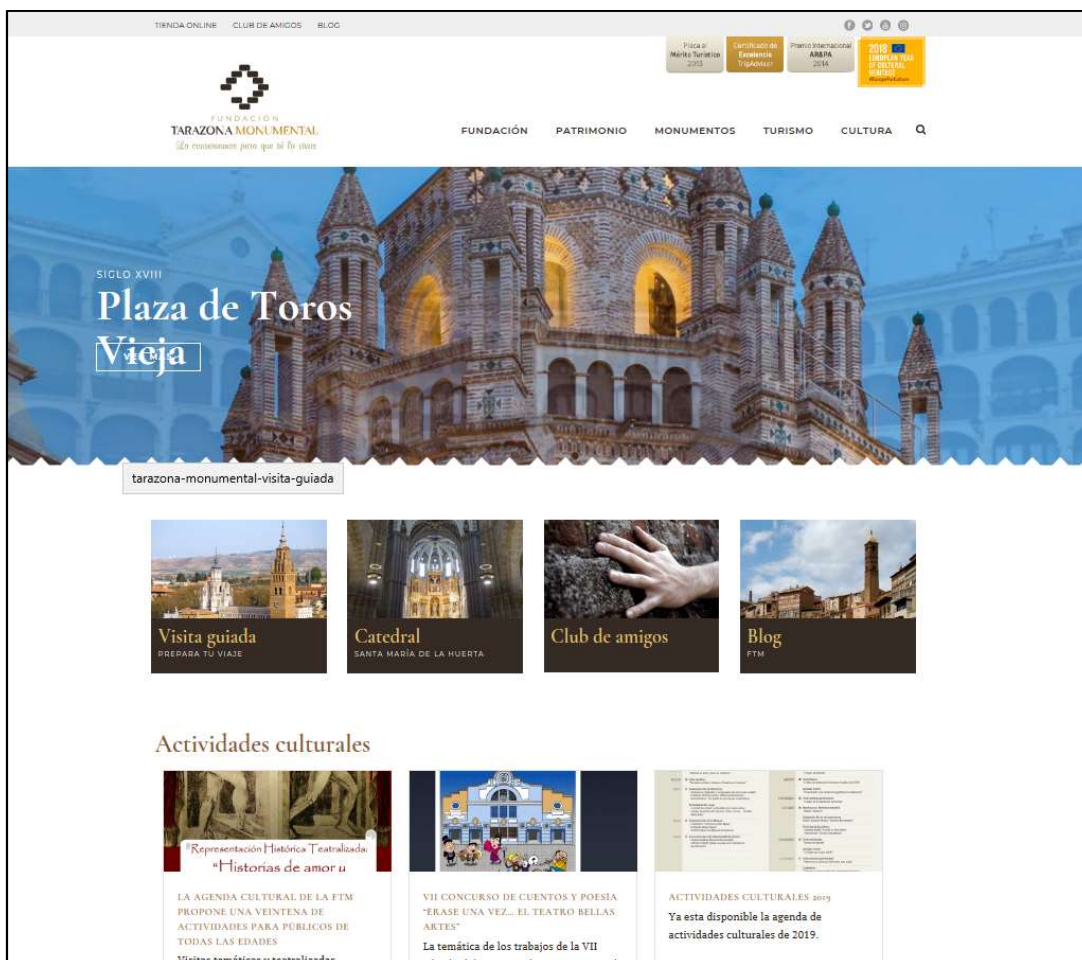
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 40 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



1 TERRAZA GÍROLA: 45 balcones. Altura 19 m.
2 GALERÍAS Y BÓVEDAS: 21 balcones. Altura 23 m.
3 TERRAZA CIMBORRIO: 28 balcones. Altura 40 m.

P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción prohibida a menores de 4 años, personas con movilidad limitada, vestuario adecuado, información sobre accesos y estacionamiento. Menores de 18 años deben ir acompañados de un adulto. Importante vestir calzado cómodo y seguro. Los grupos de la visita ante cualquier problema de accesos. La reserva se cancela con 15 días de antelación.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 40 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA

“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:

**10 años
conservando
el Patrimonio**

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
Obispado de Tarazona
Cabildo Catedral de Tarazona
Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
Efemera Estudio
Rótulos Turiaso

ORGANIZA:


FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas


CABILDO


DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA

GOBIERNO DE ARAGÓN





Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que inclemente su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades específicas:

- Excavaciones arqueológicas y religiosas: muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Arte mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de puesta en valor.

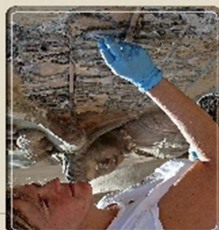
La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

CONSERVACIÓN

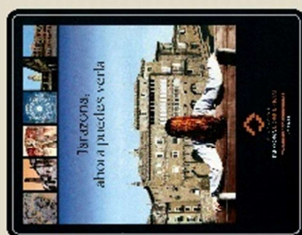
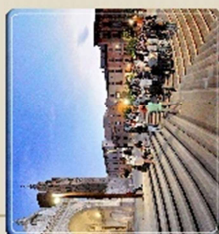
Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

GESTIÓN

Los sus orígenes de recursos para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundry posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, deportes, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desahuciable
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Patrimonio para el futuro



Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

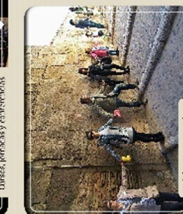
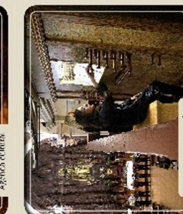
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuídalo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANHO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.136
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	DEBATES, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUILLAS MUSICALES	881
2008-2015	6	CINCLASOS	4.729
2006-2017	25	CLUBES CULTURALES	18.433
2006-2017	142	AGENCIAS CULTURALES	71.721
TOTALES	370		



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

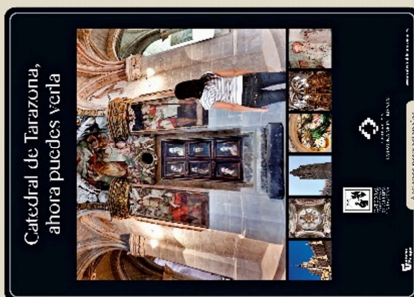
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tuella la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos lo que nos da vida"



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



**MEMORIA
ACTIVIDADES
2018**

ÍNDICE:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 3
- Taller de Empleo San Joaquín V	pág. 4
- Taller de restauración de Bienes Muebles	pág. 5
- Proyecto restauración fachada Palacio Episcopal	pág. 13
- Restauración Cubiertas Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 14
GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 15
- Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales	pág. 16
- Gestión Catedral Sta. M ^a de la Huerta	pág. 17
- Gestión Palacio Episcopal e Iglesia Sta. M ^a Magdalena	pág. 19
- Servicios turístico culturales ciudad y resto de monumentos	pág. 20
- Premio Pierres barreras arquitectónicas	pág. 22
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:	pág. 23
- Plan de Educación Patrimonial	pág. 24
- Agenda Cultural	pág. 30
- Exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio” *	pág. 33
- Edición de publicaciones	pág. 35
FORMACIÓN:	pág. 36
- Colaboración formación universitaria	pág. 37
- Prácticas Grado Restauración	pág. 37
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	pág. 38
- Comunicación de la FTM	pág. 39
- Difusión del Patrimonio	pág. 40
- Club de amigos Tarazona Monumental	pág. 41
- Medición de impacto de la misión de la FTM	pág. 42
* Anexo: Balance “10 años conservando el Patrimonio”	pág. 43

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del Patrimonio Cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Tarazona cuenta con un vasto patrimonio con importantes edificios civiles y religiosos pendientes de intervención, y una gran cantidad de arte mueble de carácter religioso de todos los estilos artísticos.



Taller de Empleo San Joaquín V: Continuidad de los trabajos de rehabilitación del ex convento de San Joaquín, de propiedad municipal, con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona. El desarrollo de los trabajos se realiza mediante un Taller de Empleo cofinanciado por INAEM y Fundación Tarazona Monumental. Cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Este taller, de 12 meses de duración, ha empleado a 21 personas en desempleo. La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo y un futuro profesional para los alumnos. El Taller ha constado de 2 secciones, albañilería y carpintería en las que terminarán su formación 7 alumnos en cada una de ellas. Al frente de cada una de ellas un Profesor-Monitor se ha encargado de transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, todos ellos dirigidos por el Arquitecto Director de Obra, contando con el apoyo de un técnico en administración y del director del Taller de Empleo.



En este Taller se han proseguido y terminado las actuaciones sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se ha iniciado la rehabilitación interior del edificio actuando en tres salas: el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la Sala principal en planta baja del ala oeste, así como la sala en planta baja del ala del antiguo tendedero. Igualmente se ha rehabilitado en su totalidad la fachada de esta última ala, y se han levantado las zonas de lo que serán los futuros servicios de los visitantes. La sección de carpintería se ha encargado de la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores del inmueble, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el Refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.



Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada en el entorno de la Catedral y del que se espera se convierta en un espacio de encuentro y convivencia cultural en pleno centro de la ciudad.

Con éste ya son ocho los talleres de empleo patrocinados por Tarazona Monumental. En anteriores ediciones se ha trabajado a la recuperación del barrio de la Judería y de varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Taller de restauración de Bienes Muebles: Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal.

La selección de piezas a intervenir en el taller de restauración se realiza atendiendo a criterios de diferente naturaleza. Las piezas seleccionadas cada año responden a los criterios establecidos a continuación:

1. Bienes cuya intervención ya ha sido iniciada o que se han quedado pendientes de acometer en años anteriores, con la intención de no dejar ninguna obra pendiente o incompleta.
2. Piezas con marcado y reconocido interés histórico y/o artístico.
3. Patrimonio que presente un estado que requiera de intervención urgente y/o necesaria para su correcta conservación, contemplación, transmisión e interpretación.
4. Piezas accesibles a la sociedad y a los visitantes cuya intervención sirva para incrementar su puesta en valor.
5. Bienes muebles que requieran protocolos de intervención viables de afrontar con los medios de los que dispone la FTM.

La propuesta de intervención, así como las memorias finales, que incluyen un protocolo de conservación preventiva del bien intervenido, se remiten a la Dirección General de Patrimonio Cultural, a la Delegación de Patrimonio Diocesano, y a los propietarios de los bienes.

Las piezas restauradas durante el taller de 2018 han sido las siguientes:

Facistol mudéjar:

- Ubicación: Iglesia Sta. M^a Magdalena.
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Cronología: S. XV

Tratamiento de recuerdo anti-xilófagos como continuidad al iniciado en el año 2017.

Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad:

- Ubicación: Claustro del ex convento de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona
- Autoría: Desconocida. Policromía de Jerónimo Vallejo Cosida.
- Cronología: S. XVI.

Escultura dorada y policromada S. XVI, titular del retablo de la capilla de la Piedad también conocida como capilla Cisneros. De autoría desconocida, sí que sabemos que la policromía fue realizada por Jerónimo Vallejo Cosida en 1545. En esta época era común en Aragón denominar como Ntra. Sra. de la Piedad a imágenes con una iconografía semejante a la de las Vírgenes de la Misericordia.

La escultura fue restaurada con anterioridad por los alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCRBCA) en el año 2010. En la exposición temporal realizada en el mes de marzo se pudo observar que la superficie policroma de la escultura presentaba unos



pequeños daños que requerían de una intervención para garantizar la perdurabilidad del bien, así como la sostenibilidad de la intervención realizada anteriormente, la cual es una intervención correcta y bien realizada. Se trataba de pequeñas faltas con pérdida de los estratos pictóricos, tal vez debido a una mala manipulación o a algún golpe o roce con la hornacina donde se emplaza, ya que la mayoría de estas pérdidas se sitúan en la parte trasera de la escultura coincidiendo con pliegues sobresalientes del manto de la virgen. Por otro lado, también era necesario retocar la reintegración cromática en el rostro de la Virgen dado que se aprecian variaciones de tono, tal vez por una posible alteración de dichas reintegraciones.

La intervención se realizó con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración puesto que se comprueba su idoneidad y corrección.

Conjunto escultórico de San Martín de Tours:

- Ubicación: Iglesia de San Francisco de Asís.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.
- Autoría: Juan de Heredia.
- Cronología: S. XVI.

Este conjunto escultórico, perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014 para que pudiera ser expuesto de forma permanente en el claustro del ex convento de San Francisco de Asís. De las tres piezas que forman el conjunto, la del Obispo sufrió un golpe en la mitra que hizo que se levantara la policromía. También la espada de San Martín de Tours, que se encontraba partida y tuvo que pegarse en 2014, había vuelto a soltarse.

Este conjunto escultórico perteneciente al desaparecido retablo de San Martín de Tours, fue restaurado en el año 2014; desde entonces está expuesto en el claustro del convento de San Francisco de Asís. En su emplazamiento actual el conjunto sufre de cierta inestabilidad dado que son esculturas altas y estrechas y están colocadas sobre pedestales a su vez altos y estrechos; tal vez ese haya sido el motivo de los pequeños daños sufridos, pero aunque no fuera así, se ha diseñado un nuevo sistema de anclaje para evitar hipotéticos daños futuros. También se ha considerado realizar una base exenta, muy fina, en resina epoxídica para dar planitud a la parte inferior de las esculturas ya que no calzan bien. Pero este sistema por sí solo no garantizaba evitar un posible vuelco, siendo, en todo caso, complementario al anterior sistema de anclaje. La intervención se ha realizado con los mismos materiales que se utilizaron en la anterior restauración salvo la adhesión de la espada para la que se ha utilizado otro adhesivo ya que no parece haber sido muy efectivo el utilizado en 2014.



Trabajos varios en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.:

- Ubicación: Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.
- Propiedad: Obispado de Tarazona.

Finalización de la restauración del retablo de San Francisco y Santo Domingo, con la colocación del lienzo, su marco, y las molduras del ático, así como dando los últimos repastos a las reintegraciones. Aprovechando el montaje del andamio en la iglesia para la realización de estos trabajos en el retablo, se han realizado catas murales en los paramentos de la iglesia con la finalidad de determinar la posible existencia y pervivencia de pinturas originales bajo el revestimiento actual. El resultado de las catas realizadas ha sido negativo.



Lienzo Pedro Cerbuna Negro:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Finales siglo XVI – principios siglo XVII.

El objetivo de esta intervención era principalmente estabilizar estructuralmente el lienzo, ya que el conjunto de deterioros existentes hacía peligrar su estabilidad tanto a nivel de soporte como de preparación y policromía. Tras el estudio de la obra y el examen organoléptico se procedió a retirar el lienzo del marco y a la limpieza mecánica del reverso, para posteriormente hacer un empapelado de protección y poder retirar el lienzo del bastidor. Las correcciones de las deformaciones del soporte y el sellado de los desgarros que presentaba la tela, junto con la colocación de bandas laterales, permitió montarlo en un nuevo bastidor para proceder a la limpieza, estucado, reintegración cromática y protección final.



Lienzo Virgen del Pilar:

- Ubicación: Conservatorio Estatal de Música. Exconvento Merced de Ntra. Sra.
- Propiedad: Ayuntamiento de Tarazona.
- Cronología: Siglo XVIII.

El estado de conservación no era crítico, pero precisaba de una restauración para garantizar su perdurabilidad y conservación. La obra presentaba craquelados generalizados y alguna zona de cazoletas, con pérdida de policromía en las zonas donde los travesaños del bastidor se habían marcado en la tela, principalmente en la franja inferior en todo el ancho del lienzo. La suciedad, debida en gran parte a salpicaduras de pintura blanca y a una capa de barniz amarillento, impedía la correcta lectura del cuadro. Tras fijar la policromía y limpiar el bien, se procedió a sellar los dos desgarros que presentaba y a estucar y reintegrar las faltas pictóricas. También fue necesario cambiar el bastidor dado su mal estado de conservación, atacado por xilófagos y con una gran carga de humedad, así como por ser de carácter fijo y retensar la tela.



Grupo escultórico de la Piedad:

- Ubicación: Capilla de Ntra. Sra. de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús (ex convento de los PP Carmelitas).
- Propiedad: Diócesis de Tarazona.
- Autoría: José Ramírez de Arellano (atribuido).
- Cronología: S. XVIII

La iglesia, aún a pesar de su poco uso y de no reunir las mejores condiciones de seguridad, se encuentra en muy buen estado de mantenimiento. No se aprecian daños considerables en la imagen derivados de unas malas condiciones medioambientales, pero sí que la encontramos cubierta de polvo, y con suciedad adherida subyacente a alguna capa de barniz, así como gotas de cera. Requería también un tratamiento anti-xilófagos ya que presentaba ataque en su parte baja. Aunque presenta un agujero intencionado, parece ser por la antigua presencia de un Corazón adherido, y también la pérdida de algunos dedos, no se ha realizado su reconstrucción ya que sería hacer un falso histórico y su pérdida



no dificulta la lectura del conjunto. Lo mismo sucede con la grieta o fenda, producida por movimientos naturales de la madera, ya que su presencia no dificulta la lectura del conjunto. En cambio, la zona de galerías causadas por xilófagos en el pie de la Virgen sí que se ha reconstruido debido a que esta zona del soporte está debilitada y por su configuración puede ser un lugar óptimo para la acumulación de suciedad.

Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas: La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal bajo la dirección de Juan Monjo Carrió por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento. Desde julio de 2016 hasta diciembre de 2017 se realizaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado y la Fundación. Estas obras permitieron reforzar la estructura del edificio, restaurar el patio renacentista y renovar el pavimento del Salón de Obispos.

Durante el ejercicio 2017 la Fundación colaboró en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. El proyecto fue descartado en dicha convocatoria, por lo que durante 2018 se volvió a redactar la solicitud en previsión de su concesión para el ejercicio 2019. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.



Cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena: Dentro de las acciones preventivas y correctivas en materia de conservación de los monumentos, en este ejercicio se ha participado en la rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena mediante un convenio de colaboración con Obispado y Ayuntamiento de Tarazona, dado el especial interés y necesidad de la obra para una óptima conservación de esta iglesia declarada Bien de Interés Cultural. Dicha iglesia participa de la gestión turística y cultural que se realiza de los monumentos por parte de la Fundación.

Se apreciaban numerosos fallos en la colocación de las tejas, así como problemas de potenciales caídas de tejas desde su faldón al faldón inferior o al vial público. Al interior algunas muestras de humedad y algún desprendimiento del guarnecido de yeso de las bóvedas, alertaban de que era urgente intervenir.

La actuación se ha centrado en la rehabilitación de las cubiertas de la nave de la Epístola que no fueron reparadas en la actuación del año 2017, y del faldón sur de la nave central de la iglesia. Rehabilitación que ha consistido en el levantamiento completo de la teja existente (intentando recuperar el mayor número de piezas posibles), la demolición del tablero de cubierta que se encontraba totalmente podrido, la colocación de rastreles de madera para corregir las irregularidades de las vigas y poner una capa impermeable sobre la que recolocar la teja, y finalmente el asentamiento de los aleros.

El criterio ha sido respetar al máximo la obra original en cuanto al aspecto exterior y también en cuanto a la tipología constructiva de la cubierta.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante mostrar el valor del Patrimonio y rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. Desde la Fundación Tarazona Monumental nos encargamos de la puesta en uso y comercialización de los recursos patrimoniales contribuyendo al desarrollo de la industria turística y del territorio.



Gestión turístico cultural de los recursos patrimoniales: Durante estos 10 años de actividad, la gestión del patrimonio de Tarazona ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente sabiéndose adaptar a las exigencias del mercado turístico, pero siempre con unos objetivos claros:

- contribuir a la conservación del Patrimonio
- contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva basada en un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La suma de todos los servicios nos permite:

- generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos
- dinamizar el casco antiguo
- crear empleo
- impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios
- posicionar Tarazona como destino cultural

En el año 2018 la Fundación Tarazona Monumental ha constatado un crecimiento de los viajeros que se interesan por el patrimonio, y que llegan a la ciudad con una ruta planificada. Esto se traduce en un crecimiento del número de personas que buscan una experiencia completa en el destino, frente a la tendencia que se experimentó con la reapertura de la Catedral cuándo era este monumento el que focalizada todo el interés. Las encuestas realizadas ponen de manifiesto que los usuarios valoran la oferta turística de la ciudad con un notable alto y el 100% recomiendan conocer la Catedral, el Palacio Episcopal, y realizar la visita guiada por la ciudad. La satisfacción tanto de las guías como de las visitas en general es de sobresaliente.

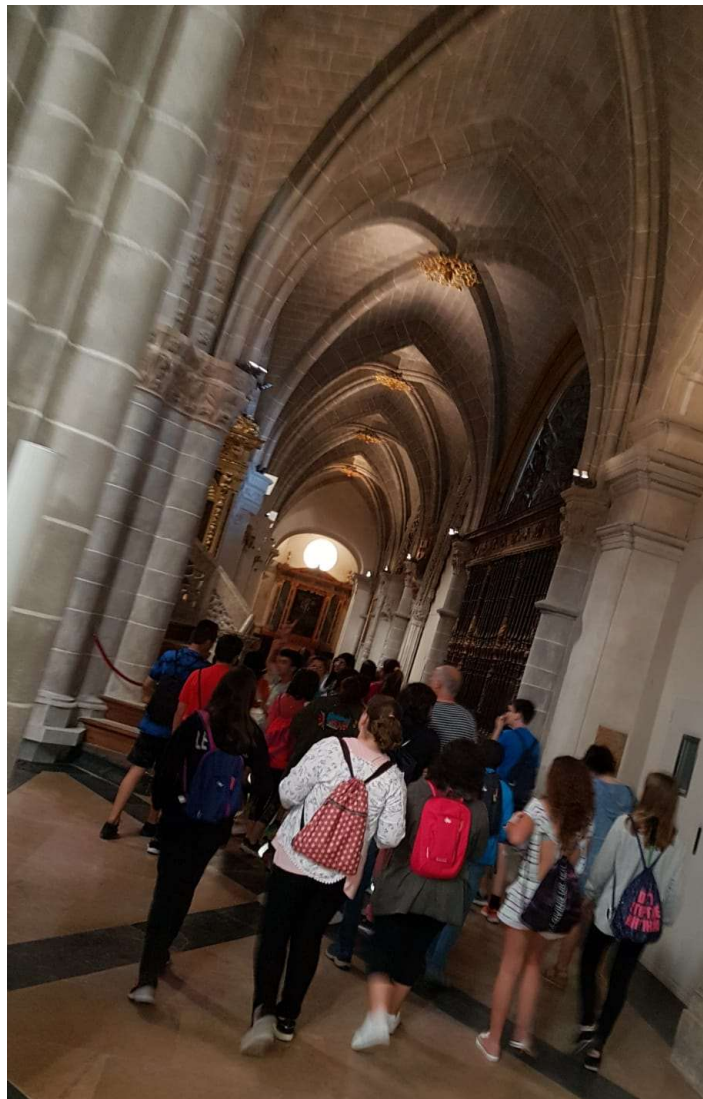


La gestión de la Catedral: Ha sido continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en ámbitos que se empezaron a desarrollar en 2015: mejorar la accesibilidad a público con necesidades sensoriales especiales, nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas, y una mayor dedicación a los trabajos de investigación, documentación e interpretación que nos permiten hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de su servicio de visitas guiadas.

Para una mayor rentabilidad de la gestión se han realizado inversiones con cargo a subvenciones del Gobierno de Aragón, en materia de seguridad y accesibilidad a las cubiertas y cimborrio con el objetivo de incorporarlas al uso turístico. Para la gestión de este nuevo atractivo se ha realizado un estudio de recursos similares en otras catedrales españolas y europeas, se ha diseñado un plan de acceso y de rentabilidad, y se han diseñado contenidos y recursos interpretativos para el desarrollo de las visitas. Así mismo, antes de la explotación del nuevo reclamo

denominado “KIBORION. Una visita por todo lo alto”, se realizaron jornadas de puertas abiertas a los miembros del Club de amigos Tarazona Monumental siguiendo con el planteamiento de “Reencuentro con la Catedral” que se estableció con la reapertura del monumento en el año 2011.

Con esta gestión se ha mantenido el número de visitantes a la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta que, en 2018, superó las 40.000 personas en horario turístico, de los cuales sólo el 6% son extranjeros. Significativo es el aumento en la Seo de visitantes de La Rioja, y de procedencias poco comunes hasta el momento, como Extremadura y Murcia y en el caso



de los extranjeros un 33% más de asiáticos.

La experiencia KIBORION, la visita guiada a la terraza, bóvedas e interior del cimborrio ha registrado en 7 meses, un total de 3.248 personas. En funcionamiento desde el mes de junio este servicio tiene una capacidad de carga limitada que no permite más visitantes, ya que se realizan una media de entre 2 y 4 pases al día, y cada pase acoge tan sólo 15 personas. Además, este servicio depende de la meteorología, por lo que en los últimos meses del año no siempre se ha podido ofrecer. Esta estadística es independiente de la estadística de la Catedral, ya que es un servicio que no requiere la entrada al monumento. La mayoría de los usuarios termina accediendo al templo, pero los hay que ya lo conocen y sólo acuden a visitar el cimborrio.



La gestión del Palacio Episcopal: Tras las obras de contención estructural del monumento, y la restauración del patio renacentista, la reapertura del Palacio Episcopal ha permitido incorporar al uso turístico y cultural nuevas salas pertenecientes a las dependencias privadas del Obispo en las que se han expuesto bienes muebles que se encontraban dispersos por el edificio. De esta forma dichos bienes gozan de unas mejores condiciones de seguridad y conservación, y la incorporación de estos espacios dota de mayor atractivo a la visita al monumento. En cuanto a los servicios ofertados en el monumento se ha mantenido la misma línea de años anteriores, con un calendario de apertura de carácter anual y servicio de visitas guiadas. Una gestión clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Esta gestión se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; siendo el principal reclamo de la parte alta de la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes. Esta iglesia cuenta con el atractivo en época estival de acceder a lo alto del campanario. En 2018 ambos monumentos acogieron un total de 11.394 visitas.



La gestión de servicios turísticos a la ciudad y resto de monumentos: Durante el 2018 se han dado continuidad a los servicios guiados a la ciudad y monumentos que tienen en cuenta los diferentes tipos de público, los niveles culturales, y las necesidades especiales. De tal forma que abarcan desde servicios didácticos para colegios, visitas de alto nivel cultural para especialistas, experiencias lúdicas, visitas en idiomas...

En dichos servicios guiados a la ciudad se incorpora el acceso a monumentos que no cuentan con un calendario y/o horario de apertura permitiendo a los grupos concertados tener una experiencia plena en la ciudad sea cual sea el momento en el que planifiquen su visita a la ciudad.



El conjunto de servicios guiados a la ciudad ha registrado un total de 13.700 usuarios. Aunque las reservas de grupos escolares y de INMERSO han caído, este descenso se compensa con un aumento de reservas de agencias de viajes.

Así mismo, los particulares disponen de este servicio durante todos los fines de semana y festivos del año, sin necesidad de reservar previamente. Las cifras de usuarios se mantienen desde el año 2016, superando los 5.300 visitantes. La sostenibilidad de este servicio se alcanza con un mínimo de 12 personas por visita y gozamos de una media de 39 personas por visita. Sin duda un servicio que se consolida y que tiene un gran éxito por su flexibilidad y la facilidad que encuentra la gente para participar, ya que no precisan de reserva previa y su contenido es apto para todas las edades.

Otros monumentos como la Mezquita de Tórtolas, la iglesia y el claustro de exconvento de San Francisco de Asís y la iglesia de San Miguel Arcángel también cuentan con servicios de visitas guiadas para grupos concertados. Estos monumentos forman parte de visitas temáticas, o son incorporados a las vistas guiadas a la ciudad.

Hemos de decir, que la falta de incorporación de presupuesto para promoción y campañas de publicidad relacionadas con el destino y más concretamente con nuestros servicios, hace difícil incrementar las cifras de visitantes. Cifras que se mantienen y se consolidan gracias al arduo trabajo comercial y de fidelización que se realiza con agentes y agencias turísticas, a las novedades que se incorporan año a año como es el caso de los nuevos espacios abiertos al público en el

caso de la experiencia Kiborion y nuevas salas del Palacio Episcopal, a las visitas innovadoras que se incluyen en la agenda cultural y que tienen repercusión mediática, y sobre todo a la satisfacción de los visitantes que se traduce en recomendaciones y por ende en nuevos visitantes.

TARAZONA MONUMENTAL

HORARIOS DE MONUMENTOS 2018



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA

DEL 19 DE MARZO AL 16 DE SEPTIEMBRE

De martes a sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

DEL 2 DE ENERO AL 18 DE MARZO Y DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

De miércoles a viernes, de 11 a 14 y de 16 a 18h.

Sábados, de 11 a 14 y de 16 a 19h.

Domingos, de 11 a 14h.

P.V.P. ENTRADA: 4€ (3€ tarifa reducida*)

VISITAS GUIADAS: Una hora antes del cierre de la mañana y de la tarde, y a diferentes horas según demanda y disponibilidad. P.V.P.: 1,5€. Duración: 45 min.

AUDIOGUIAS: 1,5 €.



IGLESIA Y CLAUSTRO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de la Catedral. Consultar disponibilidad en la recepción de la Catedral.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.



IGLESIA DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

VISITA GUIADAS: Días y horario de apertura de Palacio Episcopal. Consultar disponibilidad en la recepción de Palacio.

P.V.P.: 1,50 €. Duración: 30 minutos.

IMPORTANTE

GRUPOS: Tarifas especiales y descuentos con reserva previa. **HORARIOS:** Cerramos el 1 y 6 de enero, 27 de agosto y 25 de diciembre. Los días de descanso semanal que coincidan con festividades nacionales o autonómicas permaneceremos abiertos. Las festividades locales y el culto podrán afectar a los horarios. * **TARIFA REDUCIDA:** jubilados, estudiantes, carné joven, familias numerosas, profesores, discapacitados y desempleados. **GRATIS:** Menores de 12 años.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas



@TRZN_Monumental



www.tarazonamonumental.es

Premio Pierres barreras arquitectónicas: Dentro de las actividades de sensibilización y concienciación ciudadana que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional “Pierres”, mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y también con la Fundación Tarazona Monumental para favorecer que Tarazona sea una localidad accesible.

El pasado 3 de diciembre, con motivo del “Día internacional de las personas con Discapacidad”, esta asociación hizo una entrega de reconocimientos a los espacios libres de barreras arquitectónica. Entre ellos se premió a la Catedral de Sta. M^a de la Huerta por haber hecho una rehabilitación pensando y teniendo en cuenta a todas las personas y sus posibles limitaciones.

Este es un trabajo que hay que continuar realizando, ya que se quieren realizar varias rutas accesibles en nuestra ciudad, adaptada a diversos tipos de discapacidades.



DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO:

Esta línea estratégica y de acción de la FTM tiene como objetivo principal dar a conocer al conjunto de la sociedad su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, para que así lo aprecien y sientan como propio, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad. Educando en valores contribuimos a la construcción de una sociedad más comprometida con su legado cultural, y con el Patrimonio en general.

Nuestros objetivos en materia de divulgación son comunes a los que persigue el *European Year of Cultural Heritage. EYCH'18*, así como a los de Hispania Nostra y la Asociación Española de Fundaciones. Entidades encargadas de poner en relieve el trabajo que el sector fundacional realiza en materia de Patrimonio en España ante la Comisión Europea durante el *EYCH'18*. Esta coincidencia y nuestra experiencia en la materia, nos hizo merecedores del sello *EYCH'18* para incorporarlo a todas nuestras actividades durante del año 2018. Así mismo, la Asociación Española de Fundaciones nos pidió colaboración para definir parámetros, retos de futuro y acciones en torno al *EYCH'18* asistiendo para ello a una mesa de trabajo y remitiendo documentación al respecto.



Plan de Educación Patrimonial: “El Patrimonio Cultural está en tu A.D.N. Conócelo, quíerelo, cuidalo!”

Entendemos la educación patrimonial como una de las herramientas más eficaces en materia de conservación preventiva. Tiene por objeto educar en valores de respeto y participación para una correcta transmisión del legado cultural.

La FTM hace extensiva la educación patrimonial tanto al ámbito formal (centros educativos de formación reglada) como no formal (entidades que contribuyan de alguna forma a la educación) e informal (la educación en tiempo de ocio). De esta forma llegamos a más población, trabajando de forma especializada por ámbitos y segmentos. La participación total ha sido de 2.975 personas. Teniendo en cuenta que algunos de ellos son niños o adultos que han participado en varias actividades.

Ámbito formal: Abarca a los cuatro colegios, Instituto de Educación Secundaria Tubalcáin, y el Centro Público de Educación para Personas Adultas.

Funcionamiento: Mesa de trabajo a principio de curso con representantes de todos los niveles educativos y centros implicados. Creación de programación anual y diseño de actividades didácticas.

Cada etapa educativa tiene una actividad de continuidad que se renueva anualmente:

- **Educación Infantil:** “*Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos*”. Esta actividad se diseñó e implantó en 2018 en los 4 centros que imparten Ed. Infantil y se ha establecido como proyecto permanente para dicha etapa. Con este proyecto los niños trabajan durante los tres cursos de Ed. Infantil el concepto de monumento, sus valores y su importancia en la configuración de la ciudad.



- **Educación Primaria:** Concurso de Cuentos y Poesías “*Érase una vez...*” que tiene por objeto el estudio y conocimiento de un monumento. En este ejercicio se realizó su VI

Edición y se dedicó a la Iglesia de San Miguel Arcángel. Este proyecto tiene tres fases: estudio y visita al monumento por los 6 cursos de Ed. Primaria, elaboración de trabajos y concurso. En esta edición se presentaron 248 trabajos individuales (cuentos y poesías) y 8 grupales en los que participaban todos los alumnos de esas ocho clases (cada uno con un cuento y una poesía).



- **Educación Secundaria:** Con el proyecto *#Patrimonio Vivo y Dinámico* se trabaja cada año un concepto del Patrimonio Cultural para que aprendan a reconocer sus valores y trascendencia social. Con unidades didácticas y actividades de reflexión, que trabajan en el aula con los docentes, se les involucra en las tareas de preservación de su legado cultural. Este año el contenido de esta actividad consistió en trabajar los valores y objetivos que promulgaba el Año Europeo del Patrimonio Cultural y que queda resumido en el slogan europeo: *“Nuestro Patrimonio: Donde el pasado se encuentra con el futuro”*.

Así mismo, a los alumnos y profesores de 4º ESO se les invita a participar en un reto fuera del ámbito académico y si lo consiguen se les gratifica con una ayuda destinada a

su viaje de estudios. Esta ayuda es una proporción de los beneficios derivados de la gestión del patrimonio que se realiza los días en que tiene lugar el reto. Este año participaron todos los cursos de los 3 centros con Ed. Secundaria y el reto consistió en realizar vídeos y grabaciones con testimonios de personas mayores sobre el Patrimonio Inmaterial de Tarazona. La actividad fue muy enriquecedora para todos los participantes y ha sido el germen de un proyecto más ambicioso para la FTM como es fomentar la tradición oral intergeneracional.



- **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento:** Desde el Instituto de Educación Secundaria Tubalcán, han apostado por introducir nuestro programa de educación patrimonial en su Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (P.M.A.R). Se corresponde con alumnos que requieren una metodología específica de aprendizaje a través de la reorganización de contenidos y materias, con el fin de que obtengan el Título de ESO.

De esta forma rescatamos a estos chicos que quedaban excluidos de nuestros programas educativos, y conseguimos que el Patrimonio se convierta en una herramienta de inclusión social.

Además, trabajar con el I.E.S. de Tarazona no es sencillo dada a la gran cantidad de niños y profesores y la complejidad de su calendario escolar para poder compaginarlo con nuestras actividades. Siendo sólo los alumnos de la especialidad de arte los que participan de nuestras actividades.

- **CPEPA “El Pósito”:** Los cursos de promoción y extensión educativa de la Escuela de Adultos participan tanto en el proyecto *#PatrimonioVivo y Dinámico* como de las visitas que la FTM programa para los escolares.

Además de las actividades de continuidad para cada etapa educativa, cada año se realizan actividades novedosas que este año han consistido en lo siguiente:

- **Visitas didácticas a la Exposición “10 años restaurando el Patrimonio”.**
- **Visita didáctica sobre la historia de la patrona Virgen del Río y su santuario.**
- **Visita didáctica sobre el “Palacio que fue Castillo: El Palacio Episcopal”.**



Toda esta actividad se complementa con formación para el profesorado, que en este ejercicio consistió en:

- **“Kiborion. Una visita por todo lo alto”:** Dicha actividad tenía como objetivo que los profesores de secundaria de Tarazona nos orientaran sobre el tratamiento de los contenidos de esta visita focalizada para alumnos y adaptada al currículo escolar.
- **Participación en el Curso de conocimiento del medio organizado por el I.E.S. Tubalcaín:** Realización de una visita guiada al Patrimonio Industrial.

Ámbito no formal:

Como hemos avanzado, la educación patrimonial la hacemos extensiva a todos los ámbitos sociales y no solo al académico, por lo que se adaptan todas las actividades a los usuarios de los centros en los que se imparte una educación no formal.

- **Centro Psicosocial Moncayo:** Emplean el Patrimonio como forma de relacionarse con el medio y trabajan la adquisición de valores y conocimientos. Apoyamos su trabajo con el acompañamiento en visitas guiadas y también con material didáctico.
- **Aulas de Mayores de gestión municipal:** Participación en proyectos y actividades puntuales, como es la unidad didáctica *#PatrimonioVivo y Dinámico* que se ha comentado al hablar de Educación Secundaria, o las visitas de actualidad. En 2018 realizaron la visita guiada a la exposición temporal.
- **Ludoteca Municipal:** Durante los campamentos de verano se trabaja durante el mes de Julio los talleres de conservación preventiva que consisten en la visita al taller de restauración, así como la visita didáctica sobre el Patrimonio Industrial que tienen en el entorno más inmediato a sus instalaciones; el Silo y las infraestructuras ferroviarias.



Ámbito informal:

Respecto al ámbito informal se ha continuado trabajando las actividades lúdicas ya consolidadas dada la buena respuesta de años anteriores.

Este año se innovó en la realización de los títeres y también en los calendarios de los talleres de verano, concentrándolos en el mes de julio debido a los problemas de gestión que nos acarreaaba realizarlos en agosto.

- **Talleres de técnicas artísticas Tarazona Lúdica.**
- **Actividades en familia y títeres.**



Agenda Cultural: Todos los meses sorprendemos con actividades para todos los públicos, que aportan cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Dentro de nuestra agenda podemos encontrar conferencias, teatralizaciones, celebraciones, y una amplia variedad de visitas temáticas que han congregado a más de 1.000 personas.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización. La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación, una forma de mantener el contacto con el Club de Amigos y con la ciudadanía. Pero sobre todo es una forma de presentar Tarazona a la exterior como ciudad patrimonial y cultural, con un patrimonio accesible y atractivo, y con grandes posibilidades turísticas. Los medios de comunicación locales, autonómicos, nacionales, y blog especializados se hacen eco de estas iniciativas consiguiendo con ello una gran repercusión mediática y una promoción de nuestro Patrimonio y de la ciudad.

Todas estas actividades contaron con el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	DÍA		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD
FEBRERO	■	16 I Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"	SEPTIEMBRE	■	Presentación concurso anfitriones de nuestra ciudad: "¿Cuánto sabes de Tarazona?"
MARZO	■	22 Inauguración Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"		■	21 Visita temática "El sabor de la Cultura"
ABRIL	■	TM Visitas guiadas Exposición Temporal "10 años conservando el Patrimonio"	OCTUBRE	■	5 Festividad de San Atilano: · Muestra, "El valor de nuestros recuerdos" · Juegos didácticos y talleres plásticos. "El anillo de San Atilano"
		20-22 Celebración Día del Patrimonio: · Conferencia, "EYCH" 18. Nuestro Patrimonio. Donde el pasado se encuentra con el futuro" · Juegos infantiles, reto juvenil y actividades para familias.		■	7 Visita técnica del Día de la Arquitectura "Los nuevos usos del Patrimonio Industrial y Conventual"
		23 Festividad de San Jorge: · Stand en feria del libro. · Entrega de premios y actividad lúdica para los participantes del VI Concurso "Érase una vez... San Miguel Arcángel"	NOVIEMBRE	■	7 Festividad Virgen del Río: · Títeres, "La Virgen que surgió del río" · Juegos didácticos y talleres plásticos.
MAYO	■	18-19 Celebración Día de los Museos: · Conferencia, "Tarazona, ciudad Museo" · Visita teatralizada, "Noche en el Museo II" · Museo Charin		■	17 Visita temática "Shofar, adhan y campana"
JUNIO	■	15-17 Feria Renacentista y recreación cabalgata triunfal Carlos V: · Títeres, "Carlos V y Tarazona" · Visitas temáticas, "Tarazona Renacentista"	DICIEMBRE	■	Visita técnica "Taller Empleo San Joaquín"
JULIO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"		■	23 II Vista al casco histórico y actividad participativa "El valor de nuestros recuerdos"
		27 Visita teatralizada, "Tarazona años 20"			
AGOSTO	■	5 Juegos didácticos y talleres plásticos "Tarazona Lúdica"			
		24 Títeres, "La fiesta del Cipotegato"			

Toda la información sobre reserva y venta de entradas, tarifas, punto de encuentro, horarios... en:
www.tarazonamonumental.es
www.catedraldetarazona.es
 Tel. 976 642 643 - 976 640 271
visitasguiadas@tarazonamonumental.es
 @TRZN_Monumental
  

S. Semanal
TM. Todo el mes

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

-50% Para el Club de Amigos

En 2018 esta agenda nos permitió acceder a espacios que normalmente no son visitables y adentrarnos en ellos con los ojos puestos en el pasado. Como por ejemplo el silo, la estación vieja de tren, las naves de la antigua fábrica textil de Cipriano Gutiérrez Tapia y el ex convento de San Joaquín.



La celebración del Día del Patrimonio en el mes de abril se centró en difundir la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural y para ello contamos con la colaboración de D. Manuel Gracia, representante de Hispania Nostra, quien impartió una interesante ponencia, y con voluntarios de alumnos de 4º de la ESO del Instituto Tubalcaín que dinamizaron las actividades para niños y mayores durante ese fin de semana.



También en la celebración del Día de los Museos participaron los alumnos de 4º de la ESO de los colegios del Pilar y Sagrada Familia para defender la idea de que Tarazona es una ciudad museo y dinamizar las actividades para familias.

En el mes de junio volvimos a participar en la feria renacentista organizada por el Excmo, Ayuntamiento de Tarazona con visitas guiadas sobre dicho periodo en los diferentes monumentos.

Otras novedades fueron la visita “El valor de nuestros recuerdos”, un proyecto cuyo éxito lo hace perdurar en el tiempo en 2019, la visita gastronómica “El Sabor de la Cultura” dedicada a los Palacios, o la teatralizada “Janucá, la fiesta de las luces”.

Para la ejecución material de esta agenda contamos con la empresa de servicios turísticos de la ciudad, con empresas de monitores de tiempo libre, y con la asociación de teatro aficionado. Así mismo, en ocasiones recurrimos a profesionales como es el caso del Día de la Arquitectura para la que este año contamos con la colaboración de los arquitectos Alberto Rivas y Luis Miguel Domínguez.



Exposición temporal conmemorativa “10 años conservando el Patrimonio”:

Tras 10 años de actividad, considerábamos que era el momento de parar, mirar hacia atrás, reflexionar y hacer balance. Esto se tradujo en un exhaustivo trabajo de recopilación de datos y cifras que permitió poner de relieve, de forma objetiva, el trabajo realizado y sus resultados. Queríamos dar a conocer estos datos de forma atractiva, y se consideró que la mejor forma de hacerlo era mediante una exposición temporal conmemorativa. De esta forma también premiábamos y agradecíamos a todas aquellas instituciones, entidades y ciudadanos que nos apoyan en nuestra misión y que respaldan nuestro trabajo.

Para su montaje fue necesario elaborar los contenidos de 4 paneles de gran formato en los que plasmar el balance de los 10 años de trabajo de la Fundación (la imagen de estos 4 paneles se incluye al final de esta memoria), y diseñar el montaje expositivo que consistía en bienes muebles restaurados en nuestro taller (acompañados de cartelitas con datos y fotografías del proceso de restauración de cada una de las piezas expuestas), y en mesas con trabajos de diferente índole realizados en dicho periodo (ejemplos de digitalización de fondos históricos, inventarios gráficos, proyectos de rehabilitación arquitectónica, publicaciones científicas y divulgativas, recursos de interpretación, puesta en valor y gestión...).



Se seleccionaron un total de 22 piezas de entre las más de 70 restauradas. Propiedad del Ayuntamiento tarazonense, Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado y Cabildo Catedral de Tarazona, abarcaban desde el siglo XIII hasta el XIX, y eran una muestra heterogénea y significativa de la labor realizada en el taller de restauración. En total, ocho esculturas, doce pinturas y dos piezas de orfebrería, entre las que encontrábamos piezas de gran valor artístico, histórico, documental, y también alguna con importantes vínculos afectivos con la ciudadanía.

De todas ellas se realizó un estudio complementario al ya realizado en el momento de su restauración, con la intención de valorar la conveniencia y necesidades particulares de cada pieza para su traslado y exhibición. Este estudio también tenía en cuenta los requerimientos de seguridad, la tasación de las piezas para poder efectuar el correspondiente seguro “calvo a clavo”, y la contratación de una empresa especializada para efectuar el traslado.

Se inauguró el 23 de marzo en el Espacio Cultural San Atilano y estuvo abierta al público los viernes, sábados, domingos y festivos hasta el día 1 de mayo. También se abría entre semana, bajo cita previa, a grupos y escolares.

Un total de 1.788 personas visitaron la exposición en los 20 días que estuvo abierta. Pudiendo conocer la esencia de la entidad y las actuaciones y los logros conseguidos hasta ahora. La mayoría son de procedencia nacional y, de ellos, destacan los de Tarazona (892), Zaragoza (285), Madrid (113) y Navarra (102). Del total de visitantes, 315 lo recurrieron al servicio de visitas guiadas, principalmente alumnos de la Escuela de Adultos, el Aula Municipal de Adultos, los centros escolares, el instituto y de los alumnos del Centro Psicosocial Moncayo.



Edición de publicaciones: Desde la Fundación siempre hemos apoyado la labor investigadora y la divulgación de los estudios mediante publicaciones. En este ejercicio se ha colaborado junto con la Universidad de Zaragoza en la edición, en papel y digital, de la última investigación de la catedrática Carmen Gómez Urdáñez sobre la Catedral de Tarazona y cuyo título es:

“Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Historia de los acabados de la catedral de Santa María de la Huerta de Tarazona. (Siglos XIII-XXI)”.

Éste es uno de los temas que más admiración causan de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y que son objeto de estudio en los ámbitos universitarios de toda Europa.

La primera catedral concebida en gótico en el reino de Aragón, y aun en la Corona, vinculada a la expresión simbólica de la monarquía del joven Jaime I, ha sido la gran desconocida hasta las investigaciones derivadas de la reciente restauración, prolongada durante veinte años. En su seno se ha identificado la configuración original del edificio y se han distinguido las modificaciones que experimentó en épocas sucesivas, incluidas las de las restauraciones del siglo XX. Una parte esencial de este reconocimiento ha sido la de sus acabados: los cromáticos de las superficies de los muros y bóvedas, y los lumínicos de los ventanales y sus cierres. La excepcionalidad de la restauración ha permitido reconstruir esta otra historia de una catedral, historiográficamente inusual y verdaderamente rica en el caso de Santa María de la Huerta de Tarazona.

Carmen Gómez Urdáñez es catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Sus investigaciones se han dirigido hacia la Historia de la Arquitectura, especialmente la civil del s. XVI, atendiendo a la problemática sociolaboral tanto como a la artístico-cultural. Más recientemente se ha dedicado también a la iconografía. Pero un capítulo importante de sus trabajos viene siendo el del estudio de la catedral de Tarazona, por haber formado parte, durante veinte años, del equipo

interdisciplinar que ha llevado a cabo su restauración. El presente libro sobre la Historia de los acabados del templo, una novedosa perspectiva que reconstruye el aspecto definitivo de su ambiente vivido realmente, se suma a otras numerosas y diversas contribuciones suyas sobre nuestra catedral.



FORMACIÓN:

La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación.

Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Así mismo, la relación ya consolidada con el ámbito académico posiciona Tarazona como referente de ciudad patrimonial, y también a nuestra Fundación como modelo estratégico de dinamización y desarrollo local a través del Patrimonio Cultural.



Colaboración con la formación universitaria: Este año quedaron desiertas las plazas de prácticas del Grado de Historia del Arte y Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.

Pero sí que se volvió a requerir nuestra participación en la actividad práctica de los Máster de Gestión de Patrimonio que se imparten tanto en Zaragoza como en Oviedo. Los alumnos viajaron desde sus lugares de origen hasta Tarazona, acompañados por sus profesores y tutores, para conocer el modelo de trabajo de la Fundación Tarazona Monumental pudiendo ver in situ la aplicación de cada una de las líneas estratégicas.

Prácticas Grado Restauración: Continuidad de las campañas de restauración en lo que sería la décima convocatoria con la Escuela Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón, la tercera convocatoria con la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública del País Vasco, y la segunda para la Facultad de Bellas Artes de la universidad pública de Valencia. En esta edición participaron 4 alumnos y la duración de la campaña fue de 15 días.

Para la realización de dichas campañas la FTM se hace cargo de los gastos de alojamiento y manutención de los alumnos, y pone a su disposición de los medios técnicos necesarios para el desempeño del trabajo práctico dirigido y supervisado por el técnico restaurador de la FTM. Así mismo, la FTM emite a los alumnos un certificado de ejecución de las prácticas que les convalida para la obtención de su titulación de Grado de Restauración.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

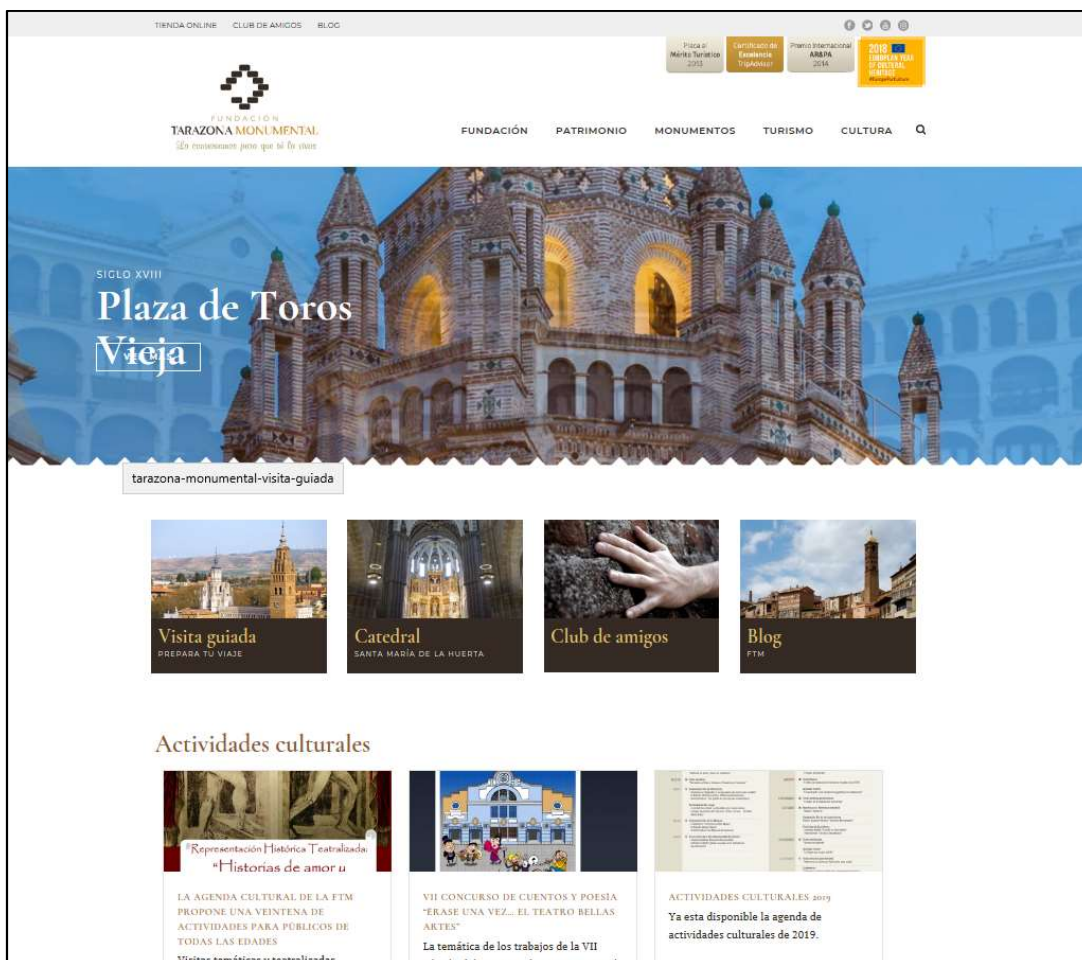
El Patrimonio es un recurso en sí mismo, pero sin **acciones de promoción para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico**, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación. Así mismo, también es necesario **poner de relieve la labor de la FTM buscando la implicación social y ensalzando la importancia de continuar con la misión que le fue concebida.**



Comunicación de la FTM: En la FTM contamos con nuestros propios medios de comunicación online; **web, blog y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube)**; que nos permiten difundir nuestra actividad, y mantener el contacto con el Club de Amigos Tarazona Monumental.

También disponemos de amplias bases de datos de la sociedad civil, instituciones y medios de comunicación a los que redirigir la información de todas nuestras actividades, y noticias, pudiendo establecer un vínculo muy estrecho y una comunicación constante tanto con la población local como con los agentes que tiene interés en hacerse eco de nuestra actividad.

En el ejercicio 2018 ha sido necesario incorporar actualizaciones, medidas de seguridad, migración de datos y redirecciones en el portal web tarazonamonumental.es, para que el portal funcione correctamente. Con dichas actualizaciones la web luce una apariencia más renovada y la localización y posicionamiento de la información es más intuitiva.



Regularmente se hacen envíos de notas de prensa a medios locales, autonómicos y nacionales. La repercusión de estas a nivel local es del 100% con una cobertura muy amplia de todas nuestras acciones. En medios autonómicos podemos decir que se da cobertura principalmente a las

actividades novedosas y atractivas en espacios de entretenimiento, mientras que las que tienen que ver con inversiones, turismo y balances se ven reflejadas en los soportes tradicionales con un enfoque informativo.

Difusión del Patrimonio: Las grandes inversiones en materia de restauración llevan consigo una gestión asociada que requiere de un impulso en materia de promoción y publicidad.

Los servicios técnicos de la FTM utilizan los canales de comunicación propios; web, blog, tienda online y redes sociales; para divulgar y promocionar la riqueza patrimonial de Tarazona. Herramientas muy eficaces a la hora de establecer sinergias de difusión con entidades semejantes y con agentes interesados por el Patrimonio, la Cultura, el Turismo...

Anualmente valoramos cuáles son los recursos patrimoniales o las acciones culturales que requieren de mayor énfasis y en base al presupuesto con el que se cuenta en la anualidad, se estudian los canales en los que difundir el mensaje mediante campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa). Durante el año 2018 se consideró importante realizar acciones de promoción del nuevo servicio turístico “KIBORION. Una Visita por todo lo alto” para lo cual se diseñó la imagen y cartelería del servicio.

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



Visita guiada a terrazas, bóvedas y al cimborrio de la Catedral de Tarazona. Importante reservar.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

KIBORION
Una visita por todo lo alto.

CATEDRAL
SANTA MARÍA
DE LA HUERTA
TARAZONA

Adéntrate en el proceso constructivo de las catedrales, revelando altos secretos, paseando por recónditos lugares, y sobrevolando la ciudad de Tarazona. Vive la experiencia KIBORION y descubre la belleza de su significado.



P.V.P. 3€. Visita guiada de 30 minutos. Grupos reducidos. Importante reservar.

Acción prohibida a menores de 4 años, personas con movilidad limitada, vestuario demasiado informal, no se permite el uso de cámaras y teléfonos móviles. Menores de 18 años deben ir acompañados de un adulto. Importante vestir calzado cómodo y seguro. Los grupos de la visita ante cualquier problema serán atendidos. La reserva se cancela con 15 días de antelación.

www.tarazonamonumental.es - catedral@tarazonamonumental.es - Tel. 976 640 271

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Se necesitan poco más de 10 años

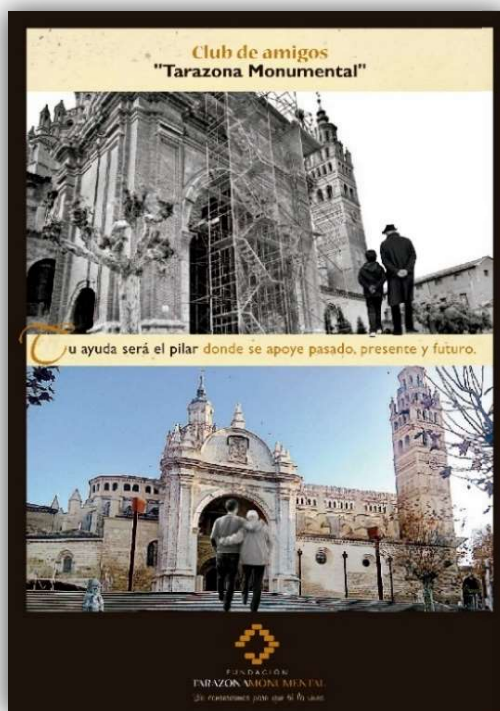
 @tarazonamonumental  #CatedraldeTarazona  tarazonamonumental

Club de amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2018 con 240 miembros. Su slogan *“Tu huella para siempre”, “Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro”*; hace hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio.

Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo. Los socios disfrutan de desgravaciones fiscales, actividades exclusivas, acceden gratuitamente a monumentos, tienen descuentos en la agenda cultural, y también en la compra de publicaciones y recuerdos.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.



Medición de impacto de la misión de la FTM: Para la realización del estudio de impacto social y económico del trabajo desarrollado por la Fundación Tarazona Monumental consideramos importante tener en cuenta todas nuestras líneas estratégicas de trabajo, ya que todas tienen una dependencia mayúscula entre sí y el resultado de un estudio sesgado no sería objetivo. Esta idea la avala el informe “*Cultural Heritage Counts for Europe*”, que pone de relieve cómo las inversiones en Patrimonio funcionan como “multiplicador” aumentando el nivel de beneficio para el inversor, para el propio Patrimonio, para la sociedad, y para su posterior sostenibilidad. Fija entre 20€ y 26€ el retorno económico por cada 1€ invertido en Patrimonio Cultural, sumando en dicho importe el beneficio económico, y los importes resultantes de la medición de valor social y del valor patrimonial. En la realización del estudio y medición también hay que tener en cuenta aspectos intrínsecos del Patrimonio que le confieren valor en sí mismo y a la sociedad. Y que, por lo tanto, incrementan el valor de todas las acciones que se realizan en torno a él. Ya que por ejemplo no es lo mismo trabajar con bienes a los que hay que dotar de un valor social, que bienes como el Patrimonio que son valor social en sí mismo al ser el resultado histórico de la acción humana.

Como fundación, consideramos importante incorporar a nuestra institución la Innovación Social (I.S.), ya que es lo que nos permite adaptarnos a un entorno social en constante cambio, identificar las oportunidades y formas de trabajar que nos permitan llegar a más beneficiarios, aportar más valor y maximizar el impacto, rentabilizando con ello nuestras inversiones y esfuerzos. Uno de los objetivos del estudio de medición de impacto es que nos permita determinar cuáles son aquellas cuestiones en las que es necesario innovar, concretar nuevas herramientas, metodología e indicadores para conseguirlo.

Durante el ejercicio 2018 se trabajó en la documentación y recopilación de datos, así como la realización de encuestas y balances, que se adjuntan a continuación y que sirvieron para elaborar los paneles de la exposición temporal “10 años conservando el Patrimonio”.

Esta y otra información se ha trasladado a la empresa externa de auditoría encargada de realizar la medición y valorar el impacto social del trabajo de la Fundación Tarazona Monumental en estos 10 años. El informe se presentará en el primer semestre de 2019, en ese momento se informará al respecto y se publicará en el portal web.

PANELES

EXPOSICIÓN TEMPORAL CONMEMORATIVA
“10 AÑOS CONSERVANDO EL PATRIMONIO”:

10

años
conservando
el Patrimonio

CESIÓN DE PIEZAS EXPUESTAS:
 Excmo. Ayuntamiento de Tarazona
 Obispado de Tarazona
 Cabildo Catedral de Tarazona
 Diputación Provincial de Zaragoza

COLABORACIÓN ESPECIAL:
 Excmo. Ayuntamiento de Tarazona

AGRADECIMIENTOS:
 Club de Amigos Tarazona Monumental

SEGURO:
 COMÍN E.F. Correduría de Seguros

COMISARIADO:
 Fundación Tarazona Monumental

DISEÑO GRÁFICO Y EDICIÓN:
 Efemera Estudio
 Rótulos Turiaso

ORGANIZA:





FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas









Rueda de prensa e inauguración 22/03/2018:

La FTM invierte cerca de 10 millones de euros en los últimos diez años en conservación y gestión del patrimonio

- Más de 650.000 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.
- Hoy se inaugura la exposición “10 años conservando el patrimonio” que repasa las actuaciones realizadas en este tiempo y los logros conseguidos hasta ahora.

La Fundación Tarazona Monumental ha invertido cerca de 10 millones de euros en restauración, conservación, gestión y promoción del patrimonio de la ciudad en el periodo 2007-2017.

El presidente en funciones de la FTM, Luis José Arrechea, y el gerente Julio Zaldívar han presentado hoy los datos de balance de los diez años de actividad de la Fundación que nació con la misión de proteger el patrimonio de Tarazona y ponerlo en valor a través de una gestión responsable para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Arrechea ha destacado el “gran esfuerzo” inversor realizado a lo largo de estos años, con más de 9,8 millones de euros invertidos, la mayoría de ellos, un total de 6.975.683,85 euros en restauración, rehabilitación y conservación de patrimonio, lo que representa el 70,52% de su actividad.

Así, se han realizado 30 actuaciones en patrimonio arquitectónico repartidas entre el barrio de la Judería y 8 inmuebles (Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia Sta. M^a Magdalena, Claustro del ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de San Miguel Arcángel, Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra, Ex convento de San Joaquín y Plaza de Toros Vieja) y 72 intervenciones en bienes muebles (59 restauraciones y 13 acciones en conservación preventiva).

El resto del presupuesto se reparte en las otras líneas estratégicas de la entidad: divulgación del patrimonio, plan de promoción y difusión, gestión de patrimonio y organización y funcionamiento.

“Nuestra estrategia de trabajo es completa, nuestro objetivo es generar identidad social y revalorizar los recursos para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural”, ha asegurado Julio Zaldívar.

A lo largo de esta década, la FTM ha desarrollado una intensa programación cultural, turística y educativa que ha encontrado respuesta en el público. Y es que un total de 651.895 personas han participado en las actividades y en los servicios ofrecidos por la Fundación.

La gestión del uso turístico y cultural de los monumentos ha registrado 546.545 personas; las visitas guiadas, 123.629; las actividades culturales y las de educación patrimonial 27.846 y 24.650 respectivamente; 16.025 han visitado las exposiciones temporales, 3.020 han participado en acciones formativas, y el Club de Amigos cuenta con 228 socios.



Patrimonio Cultural, oportunidad de futuro

El Patrimonio Cultural:

"Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras".

También es un recurso propio, no desahuciable, que no admite explotación que incumiera su valor con el paso del tiempo, y con capacidad de generar actividad social, cultural y económica.

En Tarazona destaca por su cantidad, variedad y riqueza. Pero tiene necesidades específicas:

- Excavaciones arqueológicas y religiosas de muchos de ellos con déficit de inversión y gestión.
- Arte mueble y bienes documentales con necesidades de conservación.
- Patrimonio inmaterial, que requiere de puesta en valor.

La Fundación Tarazona Monumental

nace en 2007 para dar respuesta a estas necesidades y contribuir al desarrollo socioeconómico de Tarazona.

10 años de trabajo 360°

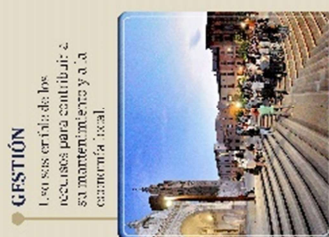
CONSERVACIÓN

Rehabilitar, restaurar y conservar el legado histórico artístico para transmitirlo mejorado e instrumentalizado.



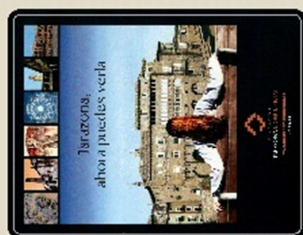
Poner de relieve los valores del patrimonio y contribuir a la sociedad más responsable y comprometida con su conservación.

DIVULGACIÓN



GESTIÓN

Los sus orígenes de recursos para contribuir a su mantenimiento y a la comunidad local.



Y fundry posicionar Tarazona dentro de ámbito cultural, turístico y patrimonial.

PROMOCIÓN

El resultado en cifras...

BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS 2007-2017

651.895 personas

MEMORIA PRESUPUESTARIA 2007-2017

9.883.002,55 €



... y el valor generado

PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Conservación
- Restauración
- Transmisión
- Estudio e interpretación
- Accesibilidad física
- Interpretación de lugares
- Incremento de valor

PARA TARAZONA

- Revitalización del territorio
- Inversiones públicas y privadas
- Dinamización de la economía
- Industria creativa
- Complemento indispensable a otras industrias (turismo, gastronomía, alojamiento, artesanía, etc.)
- Fortalecimiento de las PYMES
- Generación de marca
- Fortalecimiento del turismo
- Turismo Cultural y Patrimonial
- Oferta turística de calidad
- Sentimiento de comunidad

PARA TI

- Formación y profesionalización
- Empleo directo e indirecto
- Empleo indirecto
- Empleo no desboscado
- Asesoramiento de población
- Democratización del conocimiento
- Educación en valores
- Alternativas de ocio
- Participación y compromiso
- Sentimiento de identidad
- Amistad
- Calidad de vida

Estrategia 360°

Generación de identidad social y revalorización de los recursos patrimoniales para integrarlos en la cadena de valor del territorio y generar marca con proyección turística y cultural.

10 años
conservando
el Patrimonio



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
Patrimonio para el futuro



Restaurar valorizando

Restauración: Necesidad de intervenir de manera consciente, planificada, para garantizar el fin último: conservación, preservando sus características originales, atendiendo su apreciación, comprensión, uso y desarrollo de su belleza tal cual la concibió el autor.

Tarazona Monumental,
la conservamos para que tú la vivas

Restauración y Conservación de BIENES INMUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.



Restauración y Conservación de BIENES MUEBLES

- 2008 - 2010: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2010 - 2011: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2011 - 2012: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2012 - 2013: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2013 - 2014: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2014 - 2015: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2015 - 2016: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2016 - 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.
- 2017: Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona. Obra de restauración de la Iglesia de San Juan, en Tarazona.

Conservar educando

Conservación preventiva:

Es el sistema más eficaz para preservar a largo plazo los bienes culturales. Consiste en identificar, detectar y controlar los factores de deterioro de los bienes culturales, para minimizar sus efectos y evitar tener que intervenir mediante la restauración o la conservación curativa.

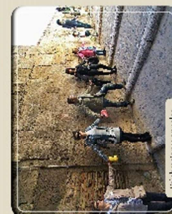
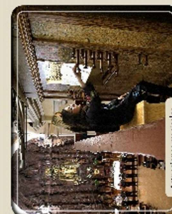
El Plan Nacional de Conservación Preventiva es el instrumento que determina los criterios, métodos, herramientas de trabajo y protocolos de gestión.

Los **conservadores** interpretan los valores reconocidos en el bien (autenticidad, significado, valor documental, uso y propiedades físicas) y las transformaciones sufridas por sus materiales, para crear una estrategia que minimice su deterioro.

La **sociedad civil** debe implicarse en dichas estrategias para que sean sostenibles en el tiempo.

El Patrimonio Cultural está en tu ADN ¡Conócelo, quíérelolo, cuídalo!

PERÍODO	ACTIVIDADES	DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN	Nº REGIONES PARTICIPANTES
2008-2017	78	EDUCACIÓN PATRIMONIAL	29.650
2008-2017	25	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR	12.955
2008-2017	20	ENTRANHO LÚDICO	2.592
2008-2017	8	EDUCACIÓN PATRIMONIAL ADULTOS	5.445
2011-2017	7	TALLERES DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA	2.118
2015-2017	5	PATRIMONIO JUVEN	1.132
2008-2017	50	FORMACIÓN	3.600
2008-2016	15	DEBATES, DEBATES Y CONFERENCIAS	2.857
2006-2017	12	PRÁCTICAS RESTAURACIÓN	94
2006-2017	70	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30
2008-2017	44	EDICIÓN PUBLICACIONES	16.205
2009-2016	5	EXPOSICIONES TEMPORALES	27.846
2008-2017	197	ACTIVIDADES CULTURALES	4.400
2008-2015	13	AGUCLACIONES MUSICALES	881
2008-2015	6	CINCLASOS	4.221
2006-2017	25	CLUBS DE CULTURALES	18.433
2006-2017	142	AGENCIAS CULTURALES	18.433
TOTALES	370		71.721



Gestionar cuidando

Gestión de Patrimonio Cultural:

Modelo de gestión que responde a la necesidad de garantizar la transmisión del Patrimonio Cultural frente a los riesgos de un uso indebido. Busca el equilibrio entre:

Patrimonio = riqueza no renovable que debe ser conservada

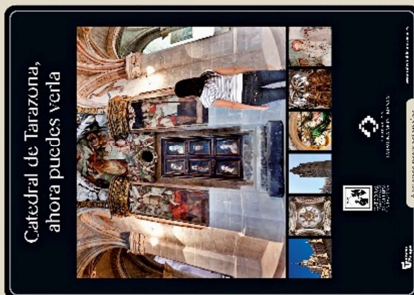
Cultura = representación intelectual de un pueblo

Turismo = actividad económica y derecho de las personas

El gestor de **Patrimonio Cultural** es un intermediario entre el bien cultural y sus beneficiarios. Tiene la conservación y sostenibilidad de los recursos, promueve valores y conocimiento en la sociedad, y fomenta la accesibilidad del Patrimonio.

Establece sinergias con educadores, guías, intérpretes, restauradores, arquitectos... y sobre todo, con la población local.

Tarazona Monumental, ahora puedes verla



10 años
conservando
el Patrimonio

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
"donde conservamos mejor que en ningún otro lugar"